



GOBIERNO DE COLOMBIA

Identificación
y medición de
**Brechas
de Capital
Humano**
Sector

**Artes Visuales
en Colombia**



MINISTERIO DE CULTURA

Jorge Zorro Sánchez
Ministro de Cultura (E.)

Esteban Zabala Ramírez
Viceministro de la Creatividad (E.)

Fernando Augusto Medina Gutiérrez
Secretario General

Ángela Beltrán Pinzón
Directora de Artes (E.)

Marcela Cuéllar Sánchez
Directora de Patrimonio y Memoria

Quindi Mesías Rojas, Karen Lorena García Galindo,
Christian Camilo Navarro Vega
Equipo de Fortalecimiento de Capital Humano

Andrés García La Rota, María del Pilar Rodríguez,
Jair Antonio Torres Coy, Silvia Julia Casas Monsegny,
Elena Salazar Jaramillo, Laura Andrea Olave Agudelo,
Juan David Molla Delgado
Dirección de Artes - Área de Artes Visuales

Diana Cifuentes Gómez
Investigación y redacción del documento

MINISTERIO DEL TRABAJO

Gloria Inés Ramírez Ríos
Ministra del Trabajo

Juan Carlos Hernández Rojas
Viceministro de Empleo y Pensiones (E)

Guillermo Andrés Rojas Forero
Secretario General

Oscar Fabian Riomaña Trigueros
Director (E) de Generación y Protección del Empleo y Subsidio Familiar

Oscar Fabián Riomaña Trigueros
Subdirector de Análisis, Monitoreo y Prospectiva Laboral

Ruth Marina Colmenares Baena, Yanet Peña Marín, Diana Isabel Londoño, María Paula Sánchez
Equipo técnico

CONTENIDO	
Introducción.....	4
Antecedentes y marco conceptual	4
Contextualización. Cifras de Mercado Laboral para el subsector de las Artes Visuales.....	6
Descripción de la metodología empleada.....	7
1. Análisis de demanda laboral	9
1.1. Contexto de la demanda laboral para el sector	10
1.2. Análisis de los cargos demandados por el sector.....	10
2. Análisis de Prospectiva Laboral	41
2.1. Contexto de la prospectiva laboral para el sector	41
2.2. Análisis de las tendencias identificadas para el sector	41
2.3. Análisis de impactos ocupacionales para el sector en el futuro.....	49
2.4. Análisis de descriptores para los cargos requeridos a futuro para el sector	49
3. Análisis de la oferta educativa	51
3.1. Breve Descripción metodológica de este componente.....	51
3.2. Contexto de la oferta educativa para el sector a nivel regional y nacional	51
3.3. Análisis cuantitativo de cifras de oferta educativa.....	53
3.3.1. Caracterización de programas de formación	53
3.3.2. Caracterización de formación complementaria.....	54
3.3.3. Análisis de matriculados y egresados.....	55
3.4. Análisis cualitativo de programas de formación relacionados con el sector	56
4. Análisis de Brechas de Capital Humano	80
4.1. Tipologías de Brechas de Capital humano.....	80
4.2. Análisis de brechas de cantidad.....	80
4.3. Análisis de brechas de pertinencia y de calidad.....	81
5. Análisis del sector	93
5.1. Análisis estratégico del entorno	93
5.1.1. Variables Internas.....	93
5.1.2. Variables Externas.....	94
5.2. Escenario futuro	95
Conclusiones.....	96

Referencias.....	97
Anexos	98
Anexos 1 Ficha técnica del estudio	98
Anexo 2. Información sobre los participantes del estudio	99
Anexo 3. Oferta educativa en educación superior	101
Anexo 4. Oferta Educativa ETDH	105

LISTADO DE TABLAS	
Tabla 1. Ocupados artes visuales 2015 - 2021.....	6
Tabla 2. Distribución de la ocupación de artes visuales por Ciudades 2021.....	6
Tabla 3. Información sobre empleo en el segmento de las artes visuales.....	10
Tabla 4. Relación de cargos propios del sector	12
Tabla 5. Descripción de cargos propios en el sector de las artes plásticas y visuales	13
Tabla 6. Tendencias sector de las artes visuales	45
Tabla 7. Oferta educativa por nivel de formación- Educación superior	54
Tabla 8 . Oferta educativa complementaria por departamento	54
Tabla 9. Oferta Educación superior por áreas de enseñanza	57
Tabla 10. Correlación entre alguno de los programas de Educación y perfiles Ocupacionales.....	58
Tabla 11. Brechas de Capital Humano Identificadas.....	82

LISTADO DE GRAFICOS	
Gráfico 1. Ocupados en artes visuales 2015 - 2021.....	6
Gráfico 2. Ocupados según sexo 2015 - 2021.....	6
Gráfico 3. Empresas del sector de las artes plásticas y visuales en Colombia	9
Gráfico 4.Percepción de Tendencias según participantes a los grupos focales.....	43
Gráfico 5. Georreferenciación Oferta educativa – Educación Superior.....	52
Gráfico 6. Georreferenciación Oferta Educativa - ETDH	53
Gráfico 7. Comparativo: Graduados por año Artes Visuales - Todas las carreras.....	55
Gráfico 8. Matriculados en programas ETDH 2010 - 2019	56
Gráfico 9. Distribución de los programas por tipo de ocupación que forma	81



Introducción

El capital humano es uno de los elementos endógenos más importantes para impulsar el desarrollo sostenible en los países y la transformación sectorial. De acuerdo con el Banco Mundial (2020) el desarrollo del capital humano es una de las principales estrategias para disminuir la pobreza extrema y crear sociedades más inclusivas, de allí que sea uno de los temas de mayor interés tanto para el sector empresarial como para los gobiernos.

Para el campo cultural, comprender y superar las brechas de capital humano es un elemento indispensable para potenciar la innovación, la creatividad y el crecimiento de las organizaciones, así como el enriquecimiento de la actividad económica, la generación de empleo, el fomento de diversas formas de cooperación al interior de los ecosistemas creativos y el fortalecimiento de las relaciones con otros sectores productivos. En Colombia, el sector presenta brechas de capital humano especialmente en aquellas actividades en donde persiste una alta informalidad y la oferta formativa se ha desarrollado de manera desigual en diferentes regiones del país, es poco especializada o se orienta a formar solo ocupaciones de ciertos eslabones de la cadena de valor. Tal es el caso de las artes visuales, un sector que si se compara con otros de la cultura es particularmente informal, pequeño y concentrado territorialmente en cuanto a la oferta formativa y la presencia de organizaciones formales.

Las artes visuales son un sector particularmente importante para el campo cultural y creativo por su potencial generador de valor simbólico. De acuerdo al modelo de círculos concéntricos de Throsby (2008), se encuentran en un área nuclear de las artes creativas que tiene como principal función la incorporación de ideas creativas originales al ecosistema cultural. Igualmente, de acuerdo con la clasificación del Ministerio de Cultura, es uno de los sectores de la economía cultural y creativa que pertenece al área de las artes y el patrimonio, lo cual quiere decir que se trata de un campo tradicional de la cultura fuertemente asociado a la creación de patrimonio material e inmaterial y con prácticas artísticas ricas en valores simbólicos, estéticos e históricos (Mincultura, 2018). Estas características hacen que no solo sea un sector cuyo ejercicio alimenta la fuerza laboral de otros sectores creativos, con profesionales que gracias a su formación en artes plásticas y visuales se pueden desempeñar en múltiples sectores creativos entre los que se encuentran la moda, la publicidad, el diseño gráfico, el audiovisual, las artesanías y la educación, entre otros, sino que también la convierte en un potencial generador de alto valor agregado cuando su productos circulan a través de instancias de difusión y comercialización a nivel nacional e internacional.

El presente documento identifica y analiza las brechas de capital humano en el sector de las artes visuales con miras a la construcción de un catálogo de cualificaciones para el sector y la participación en el Marco Nacional de Cualificaciones. Este último es un ejercicio que, mediante un trabajo de mediano y largo plazo, incorpora acuerdos entre agentes, el diseño e implementación de políticas públicas sectoriales, y “la articulación y flexibilización de los sistemas de educación y de formación” (MinEducación, 2017) para dar respuesta pertinente a las transformaciones sectoriales y los cambios del entorno, permite promover la consolidación de rutas de aprendizaje y fortalecer el acceso, la participación y la progresión educativa y laboral de las personas en ecosistema cultural y creativo.

La etapa investigativa que se presenta en este documento es el inicio de un proceso continuo que deberá identificar de manera regular las necesidades sectoriales en materia de ocupaciones; los conocimientos, destrezas y competencias transversales con las que deben cumplir y la garantía de que estos se adquieran a través de una oferta educativa pertinente que capacite a las personas adecuadamente para desarrollarse de manera exitosa en el ámbito laboral. Se trata de un reto enorme que requiere de un amplio compromiso de los agentes públicos y privados en todas las regiones del país para lograr que en los próximos 20 años el sector de las artes visuales haya desarrollado todo su potencial y que los agentes que se desempeñan en este puedan aprovechar su potencial creativo trabajando en un entorno que brinda bienestar y que conecta de manera exitosa la producción artística nacional con una ciudadanía que ejerce plenamente sus derechos culturales.

Antecedentes y marco conceptual

En proceso de caracterización del sector de las artes visuales en Colombia que se realizó en 2020 propone una definición de carácter funcional que permite identificar las disciplinas asociadas a las artes visuales en aras de acotar las que son objeto de intervención de la política pública desde esta área y por lo tanto partícipes del ejercicio de identificación y análisis de brechas y posterior definición de cualificaciones. De esta manera se delimita a las artes visuales al

“Conjunto de disciplinas orientadas a la creación artística, las cuales van desde las artes plásticas tradicionales, como la pintura, la escultura y el grabado, hasta especialidades que incorporan el uso de nuevas tecnologías como el arte digital o el arte transmedial. Tradicionalmente los productos artísticos derivados del ejercicio de estas disciplinas han sido de naturaleza predominantemente visual, pero también se encuentran hoy dentro de este campo prácticas que involucran otras formas expresivas y diversos sentidos a la apreciación de la obra, como por ejemplo el videoarte o el arte sonoro experimental, lo que evidencia la naturaleza

interdisciplinar y transversal de las artes. Estas manifestaciones surgen de una actividad en la que el ser humano representa, con una finalidad conceptual y estética, aspectos de la realidad, ideas, sentimientos y emociones en formas bidimensionales y tridimensionales valiéndose de la materia o la imagen, así como en expresiones que utilizan el sonido o una diversidad de medios digitales” (Mincultura, 2020).

Como integrante del ámbito cultural, el sector de las artes visuales ha sido objeto de políticas públicas que buscan su promoción y acceso por parte de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, su inclusión en los planes de desarrollo económico y social y el desarrollo industrial del sector. En este sentido, se han puesto en marcha tanto estrategias que buscan incrementar la calidad de la oferta educativa en todos los niveles, como acciones orientadas a generar mayor empleo en el sector. Ejemplos de ello son Política Nacional para el Desarrollo de las Industrias Culturales (CONPES 3659 de 2010) que define una estrategia asociada a la necesidad de ampliar la oferta de formación especializada propone la realización de acciones encaminadas a “la ampliación de la cobertura, mejoramiento de la calidad, pertinencia e innovación de programas que permitan cualificar la formación del sector artístico y cultural en los distintos niveles y modalidades” (MinCultura, MinCIT, DNP, 2010) y la Política Integral de Economía Naranja, que contempla una línea de desarrollo denominada *Inclusión* que “busca propiciar a través de la educación, el desarrollo de las capacidades y el pensamiento creativo en todos los colombianos, así como la generación de habilidades y competencias que involucren de manera armónica en la cadena de valor a creadores y gestores del sector cultural y creativo” (Mincultura, 2020).

A su vez, la Política Nacional de Desarrollo Productivo (CONPES 3866 de 2016) identificó en su diagnóstico como uno de los factores críticos de la baja eficiencia y efectividad en la provisión de factores de producción la existencia de brechas de capital humano y concluyó que en relación con las brechas de cantidad y pertinencia: “(i) se educan en el país menos técnicos y tecnólogos que los demandados por el mercado laboral; (ii) no existe consistencia suficiente entre las habilidades requeridas por las unidades productoras y las habilidades proporcionadas por el sistema educativo; y (iii) la formación en competencias y funciones laborales que brinda el sistema educativo no es pertinente para el sector productivo” y con respecto a las brechas de calidad afirma que “en todos los niveles de formación en Colombia existe un déficit en la calidad de la formación impartida”.

El MNC es una iniciativa del Gobierno Nacional establecida en el artículo 58 del *Plan Nacional de Desarrollo 2014 - 2018: Todos por un nuevo país* como un instrumento para clasificar y estructurar en un esquema de niveles los conocimientos, las destrezas y las actitudes, de acuerdo con un conjunto de criterios sobre los aprendizajes logrados por las personas y que tiene como objetivo aportar en la disminución de las brechas

existentes entre el sector productivo y académico, buscando fortalecer el capital humano del país a través de una oferta educativa y formativa pertinente y de calidad (MinEducación, 2017). El MNC ha sido una apuesta de largo plazo que tuvo un antecedente de conceptualización entre los años 2010 y 2014, siguió un proceso de arquitectura y diseño del modelo de cualificación entre 2014 y 2015, llevó a cabo varios pilotos sectoriales entre 2015 y 2016 y viene planteando escenarios de transición entre 2017 y 2021 en diversos sectores dentro de los cuales se encuentra el sector cultura.

Paralelamente, la Política Nacional de Desarrollo Productivo propuso aumentar la eficiencia y efectividad en la provisión de capital humano y capital financiero como factores de producción a través de estrategias y acciones asociadas a fortalecer el capital humano para dar cumplimiento al objetivo de fomentar aumentos en la eficiencia y efectividad en la provisión de factores de producción. Para ello se diseñó una línea de acción orientada a articular la construcción del Sistema Nacional de Educación Terciaria (SNET) y el MNC con las prioridades de la Política. En este sentido, la política articula el desarrollo del MNC con el sistema productivo.



Contextualización. Cifras de Mercado Laboral para el subsector de las Artes Visuales

Análisis de cifras de mercado laboral para el subsector de la Artes visuales

1. Evolución ocupados

Gráfica N°1. Ocupados en artes visuales 2015 - 2021



Fuente: DANE-GEIH con Proyecciones de población CNPV2018

El conjunto de artes visuales para 2021 presentó un aumento de los ocupados respecto a 2020 de 19.671 personas más.

La ocupación en el conjunto de las artes visuales ha representado el 4.1% del empleo total del país en el promedio de los años 2015 a 2021.

Tabla N°1. Ocupados artes visuales 2015 - 2021

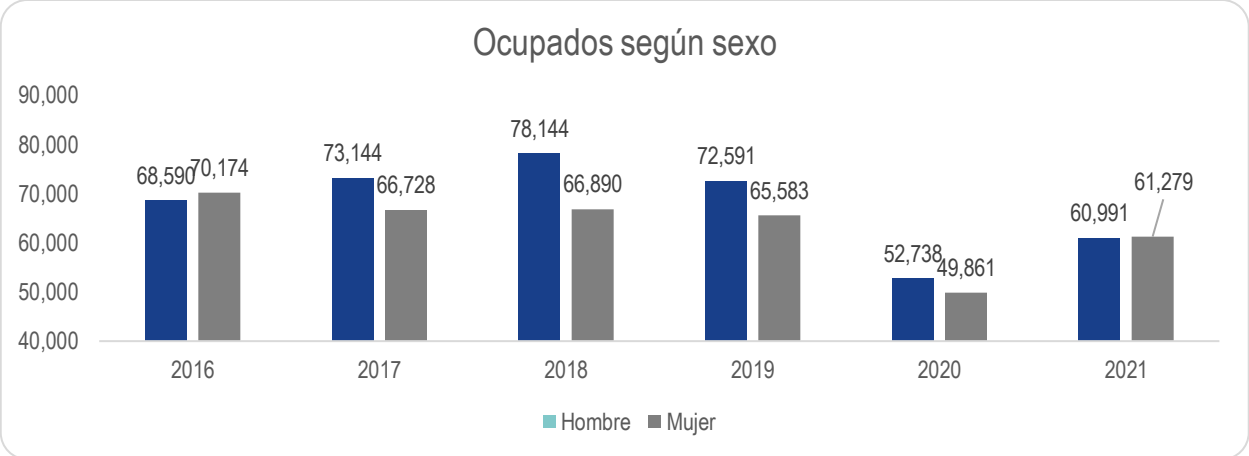
Año	Ocupados	Variación absoluta	% Participación
2015	105.594		0,5
2016	138.764	33.170	0,6
2017	139.872	1.107	0,6
2018	145.033	5.162	0,7
2019	138.175	-6.859	0,6
2020	102.599	-35.576	0,5
2021	122.270	19.671	0,6

Fuente: DANE-GEIH - Ministerio del Trabajo - Grupo de Información Laboral

2. Ocupados por sexo

En el conjunto de artes visuales la ocupación tiene un balance relativamente equitativo entre hombres y mujeres, el 48,5% de los ocupados son hombre y los hombres con 51,5%.

Gráfica N°2. Ocupados según sexo 2015 - 2021



Fuente: DANE-GEIH - Ministerio del Trabajo - Grupo de Información Laboral

Tabla N°2. Distribución de la ocupación de artes visuales por Ciudades 2021

Ciudades	Distr % 2021
Bogotá	26,6%
Medellín - Valle de Aburra	15,5%
Cali – Yumbo	5,8%
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	4,3%
Barranquilla – Soledad	4,2%
Pereira, Dos Quebradas y La Virginia	2,0%
Cartagena	1,8%
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia	1,7%
Ibagué	1,6%
Villavicencio	1,5%
Manizales y Villa María	1,0%
Valledupar	0,9%
Pasto	0,9%
Santa Marta	0,9%
Armenia	0,8%
Popayán	0,6%
Sincelejo	0,6%

Ciudades	Distr % 2021
Neiva	0,6%
Tunja	0,5%
Montería	0,5%
Florencia	0,3%
Riohacha	0,2%
Quibdó	0,1%

Fuente: DANE-GEIH - Ministerio del Trabajo - Grupo de Información Laboral

3. Tasa de formalidad-% de ocupados que cotizan a pensiones 2015 – 2021

La tasa de formalidad de artes visuales es baja, para el año 2021 el 42,5% de los ocupados cotizaba a pensiones.

Año	Tasa de Formalidad
2015	35,2
2016	40,1
2017	47,2
2018	44,6
2019	41,1
2020	40,5
2021	42,5

Fuente: DANE-GEIH - Ministerio del Trabajo - Grupo de Información Laboral

Descripción de la metodología empleada

La metodología para la identificación y medición de brechas en el sector cultural y creativo tiene como antecedente una iniciativa del Ministerio de Trabajo que desarrolla un documento técnico el cual plantea metodológicamente la identificación y medición de brechas de capital humano, mediante un set de indicadores de acuerdo a la tipología considerada. Toma como referente varios antecedentes internacionales entre los que se encuentran las metodologías conceptualizadas y desarrolladas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las líneas estratégicas planteadas por Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (CEDEFOP) para desarrollar una estrategia de medición, identificación y anticipación de brechas de capital humano y desarrollos conceptuales de varios expertos temáticos de Estados Unidos (Capelli, 2012; Faberman y Mazumder,2012) y El Reino Unido (Connors et al, 2016). Igualmente revisa antecedentes en el contexto nacional y realiza entrevistas con expertos.

Producto de esta indagación, el documento propone metodologías que están orientadas a: (i) la estimación cuantitativa de brechas macroeconómicas de dispersión de tasas de ocupación por grupos de cualificación o educación, (ii) estimaciones cuantitativas de brechas de cantidad en el mercado laboral y cualitativas de déficit de programas de educación superior y Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, así como déficit de demanda por programas de formación; (iii) brechas de competencias, pertinencia y perfilamiento y (iv) brechas de ajuste temporal a partir de cálculos cuantitativos de duración promedio de llenar una vacante y duración promedio de la búsqueda de empleo. Con esto plantea un punto de partida para “lograr diseñar estrategias de cierre focalizadas de acuerdo al tipo de brecha identificada que sean realmente efectivas en su implementación” (MinTrabajo, 2018).

Con la celebración del Acuerdo Interadministrativo No. 792 del año 2018 entre el Ministerio de Educación Nacional y el Ministerio de Cultura se inicia un proceso para el fortalecimiento del capital humano en el sector cultura a través de la contribución al cierre de brechas en capital humano y la mejora de la calidad y pertinencia de la oferta educativa y el reconocimiento de los aprendizajes adquiridos a lo largo de la vida. A ello se sumó la firma del acuerdo Interadministrativo No. 586 de 2018 del Ministerio de Trabajo y No. 2972 del Ministerio de Cultura que establece una alianza para promover el trabajo decente y la promoción de oportunidades en el sector creativo y cultural con el fin de desarrollar y fomentar el potencial de la economía creativa y cultural.

En el marco de estos acuerdos el Ministerio de Cultura propuso una metodología específica para el sector cultura con un ejercicio de caracterización sectorial y la identificación de brechas de capital humano y posteriormente, un ejercicio análisis ocupacional y funcional para la estructuración de cualificaciones en diversos subsectores culturales tomando como base la ruta metodológica para el Marco Nacional de cualificaciones. El ejercicio de identificación de brechas presentado en este documento y que hace parte de la metodología de identificación de brechas de capital humano del Ministerio del Trabajo, parte de una indagación a partir de fuentes secundarias y con agentes del sector a través de grupos focales y entrevistas. Con esta información se desarrollan cinco etapas de análisis que han permitido identificar y conocer con mayor profundidad las Brechas de Capital Humano para el subsector de las Artes plásticas y visuales en Colombia:



1) ANÁLISIS DE LA DEMANDA LABORAL: Contexto de la demanda laboral en las diversas estructuras organizacionales del sector de las artes visuales y análisis de los cargos, oficios y roles demandados en el ecosistema.

2) ANÁLISIS DE LA PROSPECTIVA LABORAL: Contexto de la prospectiva laboral, análisis de las tendencias identificadas para el sector, análisis de los impactos ocupacionales para el sector en el futuro y análisis de descriptores para los cargos requeridos a largo plazo.

3) ANÁLISIS DE LA OFERTA EDUCATIVA: Contexto de la oferta educativa nivel regional y nacional y análisis cualitativo y cuantitativo de los programas de formación

4) ANÁLISIS DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO: Contexto de las brechas de capital humano para el sector y descripción y análisis de brechas de cantidad, pertinencia, calidad y perfilamiento.

5) ANÁLISIS DEL SECTOR: análisis estratégico del entorno mediante la identificación de variables endógenas y exógenas que tienen relevancia sobre el desarrollo sectorial y construcción de escenarios con favorabilidades diversas de acuerdo al éxito de las estrategias implementadas.



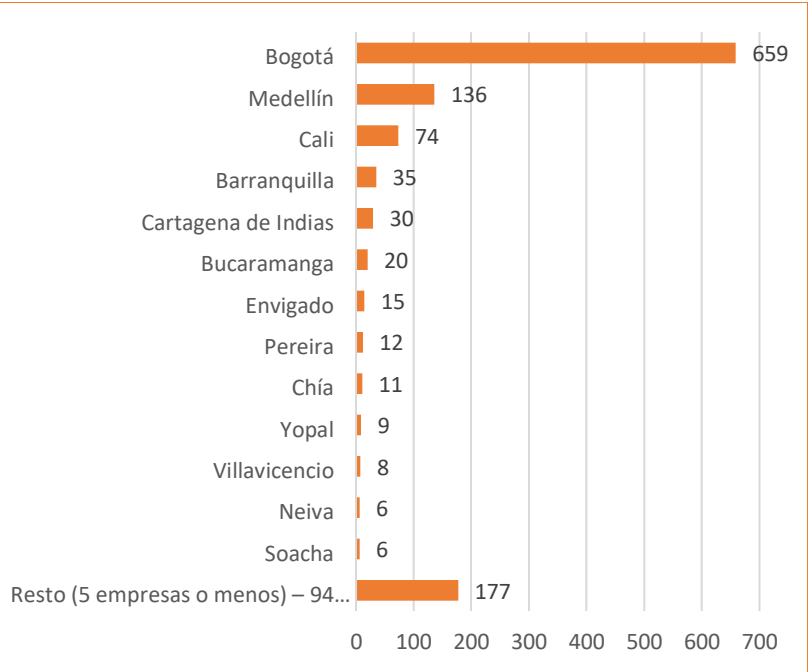
1. Análisis de demanda laboral

El sector de las artes visuales, si bien es aún de un tamaño relativamente pequeño si se le compara con otros sectores culturales, ha venido desarrollando una mayor complejidad en las últimas dos décadas con el surgimiento de organizaciones y agentes que han llegado para ocupar vacíos existentes en procesos relacionados con formación, circulación e investigación, y que han llevado a un enriquecimiento del ecosistema sectorial a través del ejercicio de roles de intermediación cultural que han permitido establecer conexiones entre organizaciones, agentes culturales y públicos. También se ha evidenciado un crecimiento en el comercio de obras con capitales extranjeros que invierten en el mercado nacional de las artes visuales (Ramírez y Santamaría, 2020).

La demanda laboral se concentra principalmente en tres ciudades. A 2020 según el directorio estadístico de empresas del DANE (2020) se identifica la existencia de un total de 1.198 organizaciones formales con y sin ánimo de lucro ubicadas principalmente en las ciudades de Bogotá (55%), Medellín (11%) y Cali (6%), entre las que se encuentran, entre otros, galerías, museos de arte contemporáneo, plataformas independientes, ferias, estudios de fotografía, talleres y asociaciones de artistas de las artes plásticas y visuales.

En el resto del país hay pocas empresas y el sector es más informal, con una cantidad importante de artistas independientes que trabajan en sus talleres pero que no están formalizados ante cámaras de comercio, que eventualmente pueden contar con asistentes para la producción de sus obras, así como trabajadores informales que apoyan a las organizaciones como talleristas con contrataciones temporales o mediante remuneración por destajo.

Gráfica N°3. Empresas del sector de las artes plásticas y visuales en Colombia



Fuente: DANE. Directorio estadístico de empresas 2020

Las universidades y los colegios también son una importante fuente de empleo para los egresados en programas del sector. De acuerdo con la información provista por el Ministerio de Educación existen en el país 57.920 instituciones escolares, de las cuales 28.802 son oficiales y 29.108 privadas. A esto se adiciona el personal docente de los 94 programas de educación superior relacionados con el área de las artes visuales y los 24 procesos de formación de ETDH ofertados a nivel nacional.

En materia de empleo, de acuerdo con los resultados de la Cuenta Satélite de Cultura se contabilizaron un total de 71.396 personas que trabajaron en el sector de las artes visuales y las artes escénicas en el año 2019 y para el año 2020 se evidenciaron un total de 52.674 personas que trabajaron en el sector de las artes visuales y las artes escénicas. Esta cifra corresponde al 9,97% del total del empleo en el sector cultural y creativo para el año 2020, lo cual da cuenta de un sector intensivo en mano de obra si se le compara con otros sectores, que, con mayor tamaño tanto en producción como en cantidad de empresas, cuentan con una proporción menor de trabajadores. De acuerdo con consulta realizada al DANE, se estima que de este total aproximadamente el 48% corresponde a trabajadores de las artes visuales.

Tabla N°3. Información sobre empleo en el segmento de las artes visuales

Áreas	Segmentos	2018			2019 ^p			2020 ^{pr}		
		Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total
Artes y patrimonio	Artes visuales; artes escénicas	11.925	62.177	74.102	11.406	59.990	71.396	6.974	45.700	52.674
	Subtotal área	100.682	182.261	282.943	114.771	181.926	296.697	92.306	159.588	251.894
Industrias Culturales	Subtotal área	44.657	27.357	72.014	41.423	33.328	74.751	38.929	23.886	62.815
Creaciones Funcionales	Subtotal	118.397	94.378	212.775	125.593	95.632	221.225	115.686	97.836	213.522
Total		263.736	303.996	567.732	281.787	310.886	592.673	246.921	281.310	528.231

Fuente: Ministerio de Cultura, DANE, Cuenta Satélite de Cultura

1.1. Contexto de la demanda laboral para el sector

En el sector de las artes visuales en Colombia existen diversas estructuras organizacionales que demandan diferentes tipos de cargos orientados principalmente a la producción de obra plástica y visual, la gestión institucional, el apoyo administrativo, la atención al público, la comercialización, las estrategias de comunicaciones de las organizaciones, así como actividades que permiten la mediación entre la obra, los artistas y el espectador y lo relacionado con los procesos de formación en las artes.

Debido a la variedad en tamaño, la capacidad de gestión y el nivel de formalización de las estructuras organizacionales, se encuentra menor o mayor nivel de especialización en la ejecución de diversos roles: las organizaciones más pequeñas son de carácter unipersonal y en estas, una sola persona asume varios roles, mientras que en las de mayor tamaño puede existir un equipo conformado hasta por 60 personas sumando el personal dedicado a la parte misional y el apoyo administrativo y financiero.

Se pudo evidenciar a través de las 20 entrevistas realizadas en el marco de la presente investigación que, la mayoría de las organizaciones cuentan con dos a cuatro trabajadores a tiempo completo, dato que corrobora también el estudio de la Secretaría de Cultura Caracterización de las Industrias Culturales y Creativas de Bogotá que encontró que en el sector de las artes visuales las empresas cuentan en promedio con tres trabajadores con contrato formalizado o escrito (SCRD, 2018). Es común que el resto de la demanda laboral de las organizaciones se cubra a través de tercerización de

¹ La CUOC fue publicada en 2021 y unifica la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones Adaptada para Colombia - CIUO 08 A.C. y la Clasificación Nacional de Ocupaciones – CNO, manteniendo la comparabilidad internacional al conservar la estructura piramidal de la CIUO 08 A.C. hasta el cuarto dígito.

trabajos que se pagan por horas o con contratos esporádicos para labores de corta duración.

En organizaciones pequeñas en donde trabajan tres o cuatro personas, los roles se tornan más polifacéticos y abarcan un mayor número de funciones con el objeto de cubrir las necesidades de la organización. Sin embargo, conforme estas van creciendo en tamaño, los cargos se van especializando cada vez más. Por ejemplo, el director de una plataforma independiente puede ser responsable a la vez del diseño de las exposiciones, la definición de los lineamientos de la agenda formativa y asumir tareas administrativas, pero conforme van logrando mayor tamaño y sostenibilidad se llega a contratar personal para asumir de manera exclusiva cada una de estas funciones, lo cual permite que se pueda dedicar a labores directivas asociadas a la coordinación general, el relacionamiento, el direccionamiento conceptual y técnico de la organización y la consecución de recursos.

1.2. Análisis de los cargos demandados por el sector

Para identificar los cargos demandados por el sector se realizaron entrevistas a directivos de organizaciones ubicadas tanto en las ciudades en donde hay mayor concentración de la actividad laboral, como Bogotá y Medellín, como de organizaciones destacadas del sector en otras ciudades como Cúcuta, Barranquilla, Buenaventura y Girardot. Producto de esta indagación, se identificaron un total 38 cargos, de los cuales 22 son cargos relacionados con la creación, la circulación, la comercialización y la formación, nucleares al sector de las artes plásticas y visuales y 16 corresponden a cargos en áreas de soporte. Seis de los cargos nucleares son compartidos con el sector museal. Estos últimos son los cargos de museólogo, museógrafo, director de museo, mediador, curador y montajista.

Una buena parte de los cargos identificados cuentan con una denominación dentro de la Clasificación Única de Ocupaciones para Colombia, CUOC¹. Las ocupaciones del sector no identificadas previamente en la clasificación están relacionadas principalmente con los cargos de asistencia y los relacionados con la comercialización de obras de artes plásticas y visuales como el director de feria o el director de operaciones de plataformas de artes plásticas y visuales.

De los 22 cargos nucleares al sector de las artes visuales se identificaron tres que se consideran críticos en términos de disponibilidad o calidad de la oferta laboral. Estos cargos son los de curador, montajista y director de formación. El cargo de curador se



considera crítico en la medida en que la mayoría de los curadores que trabajan en el país han aprendido su cargo de forma empírica y gracias a las instancias de trabajo colaborativo en el sector. En el país no hay formación a nivel de maestría en esta ocupación y a nivel de pregrado universitario, únicamente una universidad cuenta con un ciclo de profundización asociado a esta disciplina. A ello se suman eventuales cursos y diplomados en algunas pocas universidades del país o talleres sobre el tema que ha realizado el Ministerio de Cultura.

Como resultado, de acuerdo con los entrevistados, hay pocos curadores con los conocimientos y las competencias requeridas para realizar un proyecto de curaduría de calidad. Adicionalmente, muchos curadores no tienen conocimiento del idioma inglés, lo cual es una limitante para trabajar y establecer vínculos por fuera del país. También es un cargo al cual le falta visibilidad de manera individual, y gestión grupal en la medida en que no hay asociaciones ni gremios de curadores.

A este respecto es preciso resaltar que se reconoce la importancia que han tenido los Salones Regionales de Artistas (SRA) y los procesos de los Laboratorios organizados y financiados desde el Ministerio de Cultura en el campo de la práctica curatorial. Estas instancias han sido importantes en la historia reciente de las artes plásticas y visuales en el país y han servido para articular y diversificar visiones, relaciones con lo territorial, procesos de investigación y pensamiento sobre la labor curatorial en Colombia.

Respecto al cargo de montajista, es crítico en la medida en que hace falta reconocer su importancia en la cadena de valor, lo cual afecta el desempeño laboral de quienes ejercen este oficio. En general, no hay las condiciones para desarrollarse como montajista: es un trabajo esporádico, por horas y las organizaciones disponen de poco presupuesto para su desarrollo. Por este motivo, muchos montajistas son artistas que buscan un ingreso complementario pero que consideran este oficio como un trabajo de paso y no se vuelven expertos en su labor. Además, no existe formación específica para este cargo en el país y, de acuerdo con los entrevistados, existen pocas personas que desarrollen de manera adecuada esta labor y que cuenten con conocimientos específicos que permitan manipular de manera adecuada las obras y generar dispositivos de montaje apropiados para los espacios expositivos.

Finalmente, en relación al cargo de director de formación, se considera que las organizaciones dedicadas a la circulación de las artes plásticas y visuales deben fortalecer cada vez más dentro de su gestión los programas orientados a la educación, apropiación de las artes y la formación de públicos.

En el contexto internacional, las instituciones más destacadas del sector dan cada vez más relevancia a este cargo, que se ha convertido en un par del curador y es crítico para fortalecer el acercamiento de públicos y la creación de comunidades en torno a las artes plásticas y visuales. A pesar de ello, en el país se ha desarrollado poco este rol y son

escasos los espacios que cuentan con personas que lideren procesos de investigación para el aprendizaje, el diseño de estrategias de inclusión que inviten a la comunidad a explorar las técnicas, las ideas y diversos aspectos de las artes plásticas y visuales contemporáneas y generar impactos en largo plazo en comunidades de interés.

Con respecto a este cargo, también se señaló que una de las problemáticas que se presentan en su desarrollo es el hecho de que las instituciones no tengan programas de formación y vinculación de públicos sólidos. Además, por temas presupuestales, varias instituciones mezclan esta labor con funciones adicionales, lo que hace que se pierda su enfoque. A veces también se trata de un cargo poco remunerado que no genera incentivos para la permanencia de profesionales capacitados y con talento.

En la tabla a continuación se presentan los 22 cargos propios del sector. La descripción de los primeros 18 cargos relacionados se construyeron en el marco de análisis del sector de las artes visuales y para los últimos cuatro: museólogo, museógrafo, director de museo y mediador, se relacionan las descripciones realizadas en el ejercicio de caracterización del sector museos en aras de presentar información completa sobre los cargos existentes en el campo de las artes plásticas y visuales.

Aunque el presente documento no concentra su análisis en cargos, procesos de formación o gestión de instituciones museales, en la medida que este ejercicio ya se realizó de manera independiente, se relaciona esta información con el fin de preservar consistencia en el análisis y en el ejercicio técnico, teniendo en cuenta que se trata de cargos que también pertenecen al sector de las artes visuales, y que, las funciones, los conocimientos, las destrezas y las competencias transversales, así como las deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico y competencias transversales identificados en el marco de análisis sobre lo museal, son válidos también bajo una mirada más amplia en el ecosistema de las artes visuales en la medida en que los museos orientados a la preservación y la circulación de obras de las artes plásticas y visuales son parte integral de ambos universos.



Tabla N°4. Relación de cargos propios del sector

Nombre del cargo	Nombre del cargo
Artistas plásticos y visuales	(Director de plataforma artística de las artes visuales / Director de espacio independiente de las artes visuales/ Director de centro cultural de las artes visuales)
Artista visual	Productor de feria de arte
Director de formación en las artes visuales	Director operativo de feria de arte
(Curador educativo)	Director de feria de arte
Asistente de plataforma o espacio independiente de artes plásticas y visuales o galería	Galerista
Gestor comercial de artes plásticas y visuales	Docente de instituciones de educación superior de programas del campo de las artes visuales o
Asistente de galería	Docente investigador de educación superior de programas del campo de las artes visuales
Asistente de producción de taller de creación de las artes plásticas y visuales	Docentes de artes plásticas y visuales de educación básica primara y secundaria
Tallerista de artes visuales	Montajista de galería o museo
Asistente de investigación de taller de creación de las artes plásticas y visuales	Museólogo
Curador	Museógrafo
(curador de arte)	Director de museo
Director de plataforma artística de las artes visuales	Mediador

Fuente Elaboración propia

En la tabla expuesta a continuación de hace referencia a cada uno de los cargos propios del sector con su respectiva clasificación ante la CUOC y la descripción de cada de estos cargos, en cuanto a sus funciones, conocimientos, destrezas, competencias y deficiencias, así como el nivel de educación requerida para ejecutar el cargo y el tipo de cargo.



Tabla N°5. Descripción de cargos propios en el sector de las artes plásticas y visuales

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
Artistas plásticos y visuales Artista visual	26511: Artistas plásticos y visuales	-Crear obras plásticas y de artes visuales mediante el uso de diversos materiales, medios y software -Generar pensamiento y conocimiento en el área de las artes plásticas y visuales -Realizar procesos de investigación plástica y teórica para la creación de obra -Realizar un trabajo individual de experimentación en la producción para la creación de obra nueva -Realizar actividades de escritura que permitan previsualizar las características de la obra, investigar y presentar proyectos para la consecución de fondos -Idear, formular, poner en desarrollo y gestionar proyectos artísticos: conseguir recursos, conseguir apoyo económico del sector privado o el sector público, ser líder de equipo,	-Conocimiento en metodologías y técnicas de creación artística (pintura, escultura, fotografía, ilustración, dibujo, animación, etc.), así como procesos materiales y digitales (photoshop, final cut, premier, programación, electrónica, modelación 3D, etc.) que permitan desarrollar un proyecto plástico y visual -Comprensión de la lógica operativa y de la oferta de materiales y recursos asociados al desarrollo de la obra -Conocimiento en historia del arte y escena del arte contemporáneo -Conocimiento del contexto social y económico del territorio en donde sucede el proceso de creación de la obra y así como en su ámbito de incidencia -Conocimiento de las características del sector y de las dinámicas de oferta y la demanda de su trabajo en aras de lograr sostenibilidad del trabajo como artista -Formulación de proyectos	-Capacidad de implementación en metodologías y técnicas de creación artística -Capacidad de observación de sí mismo y del entorno para reconocer estructuras culturales y sociales que componen el sustrato creativo de la obra -Capacidad de generar una actitud crítica en relación con su entorno -Flexibilidad disciplinar para abortar diversas técnicas artísticas y campos de conocimiento en la creación de la obra -Facilidad de aprendizaje de nuevo software para la creación artística -Capacidad de realizar investigación de campo mediante	-Honestidad y pensamiento ético que permita comprender cómo el artista afecta la realidad de los involucrados en la realización de obra y el público con el que comparte conocimiento. -Habilidades de negociación que permitan mediar las relaciones personales en el trabajo -Paciencia, insistencia y tolerancia a la incertidumbre -Habilidades de relacionamiento y comprensión de las redes de influencia en el campo del arte -Capacidad de diálogo con el equipo de trabajo y con la comunidad que permita generar beneficios para todas las partes involucradas en el desarrollo del proyecto artístico. -Compromiso como ciudadano, miembro de familia y de la comunidad. -Misticismo en el trabajo	-Capacidad de ver lo universal en lo local para dialogar en contextos más amplios donde homólogos de otras regiones se puedan conectar -Usar el arte como un mecanismo para abordar los problemas sociales de manera literal y como mecanismo de denuncia, sin que haya un proceso de sublimación del recurso expresivo.	-Procesos colectivos de orden asociativo o gremios para identificar y gestionar las problemáticas del sector -Pasividad en la gestión en el relacionamiento con el sector público	Pregrado universitario o maestría	

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
		coordinador del desarrollo del proyecto, llevar a cabo las gestiones administrativas, contables y gestionar los permisos necesarios para la realización del proyecto. -Realizar la preproducción, producción y postproducción de la obra incluido su montaje o la formulación de las instrucciones para el mismo -Realizar una labor de gestión en torno a generar recursos para el autosostenimiento que le permita seguir creando obras de carácter plástico -Diseñar y poner en marcha estrategias de mediación con la obra, así como el relacionamiento con las galerías y centros de exposición -Realizar labor de documentación y archivística: documentar y organizar el proceso de creación y el resultado del	-Financiación de proyectos (consecución, gestión y capitalización de recursos) -Metodologías de investigación en las artes y las ciencias sociales	la aproximación y conocimiento de personas y comunidades con las que se requiere o desea trabajar	-Actitud positiva y proactiva hacia la generación de nuevos aportes a la comunidad artística y la academia				

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
		proyecto artístico mediante registros fotográficos, audiovisuales y escritos							
Director de formación en las artes visuales (Curador educativo)	3491: Directores y gerentes de archivo, biblioteca, museo y galería de arte Denominación ocupacional NCP	-Diseñar y dirigir los programas de los ciclos de formación de la institución -Coordinación de la construcción colectiva del programa de formación junto con otros directivos de la organización y los talleristas -Generar estrategias para vincular y comprometer audiencias a la organización y crear comunidades activas en torno a los proyectos educativos - Realizar labores de relacionamiento institucional - Coordinar con las áreas administrativas y financieras aspectos de los cursos tales como fijación de precios, tiempos y proyecciones de generación ingresos	-Técnicas de producción en las artes plásticas y visuales -Historia del arte y arte contemporáneo -Pedagogía de las artes -Administración y gestión de proyectos artísticos	-Capacidad de visibilización de los proyectos de la organización -Capacidades organizativas y de coordinación del trabajo en equipo -Gestión creativa de los recursos físicos y económicos con los que cuenta la organización	-Habilidades en comunicación escrita y oral, fluidez verbal -Habilidades en relaciones públicas	Administración de proyectos artísticos y gestión cultural	-Comunicarse hacia afuera de la institución, creación de comunidad y generación de espacios de comunicación online y offline -Claridad respecto a los públicos a los que se dirige la oferta formativa, y perfilamiento del proyecto de acuerdo con las características de este público	Pregrado universitario o maestría	Es un cargo crítico
Asistente de plataforma o	Ocupación NCP: Asistente de	-Apoyar la producción y el montaje de las exhibiciones y demás actividades realizadas	-Arte contemporáneo -Principios de museografía y montaje -Metodologías de	-Ser creativo -Tener recursividad y encontrar	-Capacidades de comunicación, fluidez verbal, capacidades de escritura	-Capacidad para generar estrategias de comunicación apropiadas para la	-Capacidad para modificar o proponer nuevos proyectos ante	Pregrado universitario o maestría	

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
espacio independiente de artes plásticas y visuales o galería	plataforma o espacio independiente de artes plásticas y visuales	por el espacio -Hacer seguimiento a las convocatorias públicas y apoyar la participación del espacio en estas -Ejecutar estrategias de promoción para ampliar la participación de artistas y públicos en las actividades -Realizar el diseño de los catálogos de las exhibiciones -Desarrollar piezas de comunicación visuales y escritas sobre los eventos que se desarrollan -Atender y relacionarse con el público que frecuenta el espacio, proporcionar información y solucionar sus inquietudes -Hacer contactos y crear redes de trabajo -Apoyar la ejecución de estrategias de posicionamiento a mediano plazo de la plataforma -Apoyar las estrategias de socialización y comunicación del espacio	investigación en las artes -Software de diseño, manipulación de imagen y edición y paquete básico de software de oficina (procesadores de texto, hojas de cálculo, presentaciones) -Idioma inglés -Formulación y gestión de proyectos	soluciones a contingencias que se presentan en el desarrollo de las actividades del espacio -Resolver circunstancias espaciales con los recursos disponibles -Tener capacidad hacer contactos y construir redes de trabajo duraderas en el tiempo	-Capacidad para ejecutar y concluir las tareas adecuadamente de acuerdo a las instrucciones dadas y en los tiempos asignados -Disposición para aprender -Disposición para cooperar	difusión del trabajo del artista y la obra -Conocimientos básicos en montaje y museografía -Manejo de software de edición de imagen -Conocimiento sobre las dinámicas del sector, agentes e instituciones que lo componen en el orden nacional y comprensión de sus posibilidades para desempeñarse en el sector en diferentes tipos de roles.	cambios repentinos del entorno local o del contexto internacional -Disposición de aprendizaje		

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
Gestor comercial de artes plásticas y visuales Asistente de galería	Ocupación NCP: Gestor comercial de artes plásticas y visuales	-Buscar compradores para las ferias y galerías -Realizar labores de relacionamiento de clientes y atracción de la demanda -Realizar labores de inteligencia de negocio para la búsqueda de nuevos compradores, coleccionistas, coleccionistas institucionales y advisors -Articular relaciones con galerías locales, nacionales e internacionales -Realizar gestiones comerciales a partir del modelo de negocio de los espacios de circulación y comercialización de arte	-Historia del arte y arte contemporáneo -Estado del mercado del arte, sus actores, lógicas y dinámicas -Sector de las galerías a nivel nacional e internacional -Herramientas administrativas -Herramientas de gestión contractual	-Capacidad de relacionamiento a nivel nacional e internacional con el sector de las artes plásticas y visuales, particularmente con actores que hacen parte de la escena de mercado	-Altas competencias en escritura -Gestión de imagen y presencia ante el cliente -Fluidez verbal -Excelente servicio al cliente -Capacidad de análisis de factores relevantes del entorno, creatividad en la generación de estrategias de relacionamiento con el cliente y relaciones públicas -Conocimiento de varios idiomas	-Herramientas administrativas -Herramientas de gestión contractual -Conocimiento sobre dinámicas de funcionamiento de espacios comerciales, asistentes y participantes en otras partes del mundo	-Conocimiento y relacionamiento con pares -Excelente servicio al cliente -Capacidad de análisis de factores relevantes del entorno, creatividad en la generación de estrategias de relacionamiento con el cliente y relaciones públicas -Conocimiento de varios idiomas	Pregrado universitario	
Asistente de producción de taller de creación de las artes plásticas y visuales	NCP: Asistente de producción de taller de creación de las artes plásticas y visuales	-Comprender la lógica en la que se está desarrollando un proyecto. -Asumir el liderazgo de tomar decisiones que son importantes en el desarrollo de la pieza -Apoyar la producción de obra en el taller	-Conocimiento y experiencia práctica en técnicas de producción artística	-Recursividad para encontrar soluciones técnicas para la producción de la obra -Confianza y autonomía para la toma de decisiones -Capacidad para	-Capacidad de diálogo con el artista y demás integrantes del equipo de trabajo -Capacidad de asumir con tranquilidad las discusiones que tengan lugar en el proceso sobre aciertos y desaciertos, entendimiento y	-Conocimiento del patrimonio artístico local, capacidad de revisarlo y ponerlo en términos contemporáneos y de generar un contacto con las expresiones patrimoniales que aún están presentes en Colombia.	-Capacidad de aprendizaje en el trabajo que más adelante se pueda trasladar a su propio proceso creativo -Capacidad de trabajar en equipo, cooperar y de llevar a cabo el	Técnico Universitario o Pregrado universitario	

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
		-Coordinar los satélites de producción de personal técnico y artesanos que se contratan para la creación de la obra (pej. de soldadura, carpintería, metalmecánica, costura)		tomar decisiones en momentos coyunturales que lleven a solucionar problemas que se presenten en el proceso de creación de la obra. -Calidad en la ejecución de su trabajo y limpieza -Organización en el desarrollo de las actividades -Buen manejo de personal (trato respetuoso, capacidad de comunicación, comprensión de los códigos que se manejan en diferentes oficios) -Alto nivel plástico y comprensión de los procesos de creación	comprensión en las dificultades -Flexibilidad -Paciencia -Propositiva en tanto lleva una búsqueda propia de su quehacer artístico		rol de asistencia definido -Inseguridad que dificulta el fluir de los procesos de producción -Dependencia en la supervisión; -Falta de compromiso, falta de ambición; conformismo		
Tallerista de artes visuales	23550: Otros profesores de artes	-Formar a los estudiantes e incentivar su curiosidad hacia la práctica artística y el desarrollo de un pensamiento crítico -Impartir clases con un componente teórico-práctico. -Acompañar los procesos de	-Conocimiento de la escena nacional e internacional de las artes -Historia del arte -Cultura general -Técnicas especializadas de creación artística -Conocimiento sobre la escena actual de las artes pláticas y visuales a nivel local y nacional	-Estructuración de planes académicos	-Habilidades de comunicación -Interés por su investigación plástica particular			Pregrado universitario o maestría	

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
		aprendizaje y creación de los asistentes en taller. -Poseer conocimientos especializados sobre la técnica de creación en artes plásticas y visuales que se imparte en el taller.	-Metodologías de enseñanza en las artes						
Asistente de investigación de taller de creación de las artes plásticas y visuales	NCP: Asistente de investigación de taller de creación de las artes plásticas y visuales	-Revisar material de archivos de prensa, bibliotecas de bases de datos en internet y revistas científicas -Seleccionar, recopilar y organizar material de interés de acuerdo con el tema de investigación definido -Escribir documentos e informes con la síntesis de los hallazgos del proceso de investigación	-Conocimientos en técnicas de investigación -Amplitud del conocimiento en arte, historia y otras ciencias sociales	-Rastreo y organización de información específica de acuerdo con los requerimientos del artista -Criterio de selección -Capacidad de trabajo con altos volúmenes de información -Capacidad de definición de criterios de búsqueda, determinación y barrido de fuentes apropiadas de información -Realización de búsquedas exhaustivas -Capacidad de interpretar los objetivos de búsqueda -Autonomía en la investigación.	-Organización -Habilidades de escritura -Capacidad de síntesis	-Capacidad de generar intercambios o incorporar el apoyo de otras disciplinas en las ciencias sociales o las ciencias naturales como parte del proceso de creación artística. -Conocimiento sobre patrimonio material e inmaterial -Capacidad de involucrar conocimiento de investigaciones sobre el patrimonio cultural nacional material e inmaterial en la creación artística	-Capacidad de aprendizaje en el trabajo que más adelante se pueda trasladar a su propio proceso creativo -Capacidad de trabajar en equipo, cooperar y de llevar a cabo el rol de asistencia definido -Inseguridad que dificulta el fluir de los procesos de producción -Dependencia en la supervisión; -Falta de compromiso, falta de ambición; conformismo	Pregrado universitario	

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
Curador (curador de arte)	26212: Curadores de arte y patrimonio cultural	-Coordinar los contenidos, presupuestos, tiempos de realización y en general, de producción de las exposiciones -Planificar y organizar la adquisición, almacenamiento y exhibición de colecciones artísticas. -Definir las funciones del equipo de trabajo y coordinar sus actividades -Realizar procesos de coordinación de comunicaciones -Diseñar el componente pedagógico de la exposición -Realizar cronogramas e identificación de requerimientos técnicos, logísticos, administrativos y financieros para las temporadas expositivas. -Dar lineamientos para la realización y postproducción de las producciones audiovisuales de las exposiciones -Realizar de guiones,	-Historia del arte -Estética -Procesos curatoriales -Administración de recursos -Gestión de proyectos -Gestión cultural -Comunicación estratégica -Políticas culturales -Conocimiento de sector de las artes visuales a nivel local y a nivel nacional que permita hacer intercambios y crear redes con otras regionales del país y relacionamiento con pares y con prestadores de servicios de proveeduría para el sector.	-Creación de estructuras de trabajo funcionales -Claridad en la comunicación con el equipo de trabajo -Adecuado manejo de públicos	-Capacidad de análisis de problemas -Capacidad para diseñar productos orientados a la solución de proyectos	-Conocimientos en formulación de proyectos -Conocimiento de la escena nacional e internacional de las artes -Capacidades de relacionamiento con agentes del sector	-Habilidades para para negociar recursos para las artes visuales en la política pública -Competencias en escritura	Pregrado universitario o maestría	Se trata de un cargo crítico

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
		diseño de actividades y formulación de proyectos curatoriales -Diseñar y coordinar el montaje de las exposiciones con los demás miembros del equipo							
Director de plataforma artística de las artes visuales (Director de plataforma artística de las artes visuales / Director de espacio independiente de las artes visuales/ Director de centro cultural de las artes visuales)	13491: Directores y gerentes de archivo, biblioteca, museo y galería de arte (Denominación ocupacional: 13491.010: Director de entidad de arte y cultura)	-Definir los lineamientos estratégicos de la organización -Diseñar los programas, actividades y líneas expositivas de la institución u organización sobre una base anual -Relacionar la línea investigativa del espacio con los proyectos que se estén desarrollando en la institución u organización -Gestionar los procesos artísticos y de contenidos que se llevan a cabo en la institución u organización -Realizar labores de relacionamiento institucional -Conseguir financiación para los proyectos que lleva a cabo la organización -Diseñar los proyectos	-Curaduría, museografía, cultura visual e historia del arte -Herramientas de gestión asociadas a la administración de negocios, el mercadeo y el uso de marcos lógicos para la ejecución de proyectos -Gestión en las artes plásticas y visuales -Estrategias de financiación -Conocimiento actualizado sobre agentes, actividades y representantes institucionales del sector de las artes visuales en el país -Conocimiento sobre la escena internacional del arte contemporáneo -Conocimiento geopolítico, social y demográfico sobre el territorio donde se está trabajando.	-Tener una visión estratégica del conjunto de la organización -Capacidad para identificar, establecer diálogos y entender las necesidades de patrocinadores, donantes o contratantes con el fin de lograr obtener recursos financieros para la ejecución de los proyectos -Manejo de plataformas digitales y entendimiento de las dinámicas de comunicación en redes sociales	-Capacidades de investigación, escritura, construcción de discurso, edición de estilo y arquitectura de la información -Capacidad de diálogo con los equipos de trabajo -Capacidad de realizar transferencia de conocimientos y de trasladar herramientas metodológicas de un campo disciplinar a otro -Habilidades de adaptación ante cambios del entorno -Capacidad de análisis -Habilidades relacionadas con la comunicación escrita y oral -Organización -Gestión creativa de los recursos físicos y económicos con los que se cuenta -Habilidad para las relaciones públicas	-Conocimientos en administración y gestión de recursos y gestión presupuestaria -Capacidad de comunicación y de diálogo con los equipos de trabajo -Habilidades de adaptación ante cambios en el entorno -Gestión y producción en las artes visuales -Conocimiento de una segunda lengua	-Capacidades de investigación -Competencias en escritura	Pregrado universitario o maestría	

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
		para presentarse a convocatorias o ante instituciones externas que son potenciales financiadores del proyecto -Diseñar la programación cultural de la plataforma -Diseñar estrategias de internacionalización para la circulación de artistas asociados a la plataforma							
Productor de feria de arte Director operativo de feria de arte	Ocupación 26541: Productores, directores y editores de cine, teatro y afines Denominación ocupacional: NCP: Productor de feria de arte	-Dirigir la producción técnica y logística de la feria -Elaborar el presupuesto de la feria, dirigir su ejecución y realizar seguimiento del gasto -Coordinar los procesos de contratación del personal del evento -Coordinar la gestión y convocatoria de las audiencias del evento	-Elaboración y seguimiento de presupuesto -Procesos de contratación y legislación asociada -Producción técnica de montaje y equipos -Producción logística y de bienestar de invitados -Herramientas de gestión y estrategias de comunicación para la gestión de audiencias, que incluyen manejo de bases de datos, recolección de información, logística y tiempos, términos y canales de comunicación	-Organización -Seguimiento de cronogramas -Toma de decisiones basadas en raciocinios lógicos y análisis de evidencias -Capacidad de generar soluciones rápidas ante contingencias e imprevistos	-Habilidades en manejo de recursos financieros -Selección adecuada de personal para la contratación -Conocimiento del idioma inglés -Capacidad de redacción	Conocimientos en producción y en gestión cultural -Conocimientos en producción logística, montaje y manejo de equipos		Pregrado universitario o maestría	
								Maestría	

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
Director de feria de arte	14311: Directores y gerentes de empresas de música, artes escénicas y cultura Denominación ocupacional NCP: Director de feria de arte	-Desarrollar estrategias que redunden en el impacto económico del sector de las artes visuales y en el territorio -Diseñar los lineamientos estratégicos y conceptuales para la realización de la feria -Componer, materializar y administrar los procesos que implica la operación de la feria -Plantear estrategias y generar indicadores que permitan hacer seguimiento al cumplimiento de metas asociadas al evento -Diseñar de operación y logística del evento en conjunto con el director de operaciones	-Historia del arte a nivel general y a nivel local -Sectores, lógica, industria, cadena de valor, necesidades y dificultades del sector, así como las condiciones particulares de los diversos agentes que lo conforman. -Gerencia de proyectos -Administración de empresas -Matrices de control de los proyectos	-Capacidades de relacionamiento -Capacidad de liderazgo, articulación, proyección, enlazar grupos de trabajo y transmitir una visión estratégica -Comprensión y sensibilidad en torno al sector de las artes plásticas y visuales	-Manejo de una segunda lengua -Capacidad de abstraer conclusiones a partir de cifras, datos e información para la toma de decisiones -Capacidad de síntesis en la elaboración de mensajes que se van a transmitir a los equipos que trabajan en la feria y al público participante	-Gestión cultural -Estrategias de impacto -Conocimiento sobre el estado, características y necesidades del sector de las artes visuales -Conocimiento y gestión de audiencias Sensibilidad sectorial para reconocer las necesidades del sector	Capacidad de llevar a cabo procesos de planeación que correspondan y estén calculados para que se ejecute en los tiempos que se estipularon y acorde a los recursos designados.		
Galerista	Ocupación: 14200: Gerentes de comercios al por mayor y al por	-Definir la línea de trabajo de la galería -Seleccionar los artistas a representar -Realizar la labor de curaduría de las exposiciones -Relacionamiento con cada uno de los	-Arte contemporáneo -Historia del arte -Museografía -Administración de negocios -E-commerce -Mercadeo virtual -Estrategias de comunicación digital	-Estructuración de procesos de gestión y planes de trabajo -Relaciones públicas y habilidades sociales -Capacidad de	-Manejo de sentimientos y emociones -Ética y buenas prácticas laborales -Respeto por el trabajo del artista -Capacidades de comunicación	-E-commerce -Mercadeo virtual -Estrategias de comunicación digital		Pregrado universitario o maestría	

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
	menor Denominación ocupacional: 14200.015 : Galerista	artistas que se trabaja -Coordinar la producción y montaje de las exposiciones -Definir las estrategias de comunicación y temas de difusión asociadas al espacio -Realizar una labor de promoción y comercialización de los artistas y obras con las que trabaja la galería -Atender al público que visita el espacio y hacer labores de relacionamiento con clientes	-Dinámicas de producción del artista y procesos de investigación plástica -Estrategias de circulación, exhibición y comercialización de los proyectos -Conocimiento sobre dinámicas, actores e instituciones que componen el sector de las artes plásticas y visuales a nivel nacional y conocimiento de la escena internacional -Política pública, normativa y legislación aplicable al sector, derecho de autor -Gestión contractual	relacionamiento para la comercialización diversos tipos compradores y los coleccionistas -Capacidad de relacionamiento con los artistas					
Docente de instituciones de educación superior de programas del campo de las artes visuales o Docente investigador de educación	23100.021 : Profesor de educación superior de artes plásticas; 23100.022: Profesor de educación superior de artes visuales; 23100.024:	-Investigar en las artes plásticas y visuales -Establecer relaciones con otras disciplinas u áreas del conocimiento -Desarrollar materiales escritos y presentaciones para la clase -Enseñar a los estudiantes a través de conferencias, trabajo de campo y talleres prácticos -Hacer seguimiento al desempeño de los estudiantes mediante	-Historia del arte y arte contemporáneo -Técnicas de producción artística -Metodologías de enseñanza en las artes -Política pública -Conocimiento sobre las dinámicas del sector, actores e instituciones que lo conforman a nivel local y nacional -Emprendimiento -Procesos de formación para la resolución de problemas -Software básico de oficina -Inglés	-Habilidad para diseñar cursos/materias -Capacidad de escucha y de diálogo -Capacidad de trabajo conjunto, colaboración y acción colectiva -Capacidad para orientar el diseño de productos orientados a la solución de problemas -Capacidad de realizar	-Pensamiento analítico -Capacidad de análisis de problemas del entorno -Capacidad de comunicación verbal -Habilidades de lectoescritura y comunicación escrita -Sensibilidad, comprensión y respeto hacia el estudiante	-Conocimientos simultáneos en pedagogía y desarrollo de la práctica artística -Conocimientos interdisciplinarios -Metodologías de enseñanza en las artes -Conocimientos en política pública -Conocimientos en emprendimiento		Pregrado Universitario, maestría o doctorado	

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
superior de programas del campo de las artes visuales	Profesor de educación superior de bellas artes	el acompañamiento y la retroalimentación de sus procesos de aprendizaje a través de investigaciones, lecturas recomendadas y creación de obras -Crear obra a través de procesos de investigación -Calificar a los estudiantes y elaborar informes		transferencia de conocimientos					
Docentes de artes plásticas y visuales de educación básica primaria y secundaria	23300.017: Profesor de educación básica secundaria de educación artística; 23410.008: Profesor de educación artística de básica primaria	-Apoyar proyectos orientados a la resolución de conflictos desde las artes -Buscar la interdisciplinariedad con otros campos del conocimiento impartidos en la escuela -Planear las unidades de enseñanza -Enseñar a los estudiantes a través de la realización de ejercicios prácticos y presentaciones -Atender las dudas y requerimientos de los estudiantes -Hacer la lista de materiales que se van a utilizar en la clases a lo largo del año -Gestionar los	-Historia del arte y en la escena contemporánea nacional e internacional de las artes -Cultura general en ciencias sociales, naturales y en diferentes disciplinas de conocimiento -Metodologías de enseñanza para las artes -Uso de nuevas tecnologías para la creación en las artes -Informática -Gestión cultural	-Sensibilidad a la enseñanza de las artes -Sensibilidad hacia la infancia y capacidad de acompañamiento en el desarrollo y trabajo con niños y jóvenes -Paciencia, tolerancia -Capacidad de transmisión de la sensibilidad artística, observación, análisis estético y capacidad de entender procesos de pensamiento y creación plástica	-Habilidades de comunicación -Capacidad de generar empatía con el personal docente y los estudiantes -Liderazgo de equipos	-Uso de la tecnología para la enseñanza de las artes y en la gestión operativa de las clases -Desconocimiento de artistas emergentes, técnicas y en general contexto artístico actual -Conocimiento de los lineamientos nacionales para la educación artística, planes educativos y procesos de la institución educativa	-Comunicación eficiente a través de herramientas tecnológicas -Tener buenas relaciones interpersonales -Capacidad de recibir retroalimentación y críticas que lleven a mejorar el trabajo -Capacidades de comunicación	Pregrado Universitario	

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
		espacios físicos diseñados para el aprendizaje de la materia: tener los materiales listos para los niños, organizar los espacios de acuerdo a la necesidad de la clase -Asistir a los espacios formativos de formación continua para docentes -Asistir a las reuniones curriculares por curso, con la dirección de departamento y con recursos humanos -Realizar exposiciones abiertas al público del colegio con los trabajos elaborados en la materia -Apoyar desde las artes diversas actividades realizadas en el colegio -Labor logística de realización de informes y calificaciones							
Montajista de galería o museo	34331: Ocupaciones técnicas relacionadas con museos y galería Denomi	-Disponer la obra en el espacio expositivo ponerla según las instrucciones de los artistas y del curador de la exposición o muestra. -Montar y desmontar técnicamente	-Noción del espacio a través de principios de composición y equilibrio -Manipulación e instalación de obra plástica y de piezas de patrimonio cultural. -Iluminación de obra -Elaboración de	-Capacidad resolutive -Buen estado físico -Habilidades de motricidad fina y gruesa -Pulcritud y exactitud en la	-Comprensión de lectura -Escucha activa y comunicación asertiva -Pensamiento crítico -Trabajo en equipo -Intuición, recursividad y creatividad	-Conocimiento sobre manipulación de la obra, embalaje y desembalaje, traslado de obras -Dispositivos de exhibición, iluminación, manejo de textos de sala y	-Habilidades de solucionar problemas con recursividad y agilidad a la hora de elegir sistemas de montaje.	Pregrado universitario	Es un cargo crítico

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
	nación ocupacio nal: 34331.00 5: Montajist a de museo	elementos museográficos (iluminación, material gráfico y mobiliario) de las exposiciones. -Manipular y preparar objetos y materiales para el montaje y desmontaje de exposiciones. -Diseñar, construir y organizar mobiliario, vitrinas, dispositivos, guacales y material de embalaje y otros trabajos artísticos necesarios para la entidad museal y sus espacios para exposición. -Ayudar en la disposición de equipos de iluminación y exhibición. -Recibir, enviar, embalar y desembalar piezas de patrimonio cultural y exposiciones. -Operar los equipos audiovisuales y de reprografía. -Apoyar en la búsqueda, manejo y almacenamiento de piezas. -Realizar el montaje de equipos de audio y	soportes y anclajes para las piezas de la galería o museo. -Conocimiento en materiales de construcción, montaje y embalaje. -Manipulación de herramientas para el montaje y desmontaje de las obras tales como taladro, martillo, destornillador, nivel metro, etc. -Electricidad, carpintería, manipulación, montaje, construcción de estructuras, pintura y adecuación locativa. -Seguridad en el trabajo y trabajo en alturas.	ejecución de las tareas -Matemáticas -Cooperación, relaciones interpersonales -Capacidad de seguir instrucciones		manejo de material museográfico			

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
		video y logística. -Apoyar el traslado y manipulación de equipos de control medio ambiental. -Manipular, trasladar y limpiar superficialmente las obras, de piezas de la colección u otras que hagan parte de las exposiciones.							
Museólogo	26214: Museólogos y museógrafos 26214.007: Museólogo	Formular y documentar el concepto museológico para mejorar y actualizar las exposiciones permanentes de conformidad con los requerimientos educativos. - Desarrollar guiones museológicos de acuerdo con el programa expositivo y educativo. - Liderar en la definición de estrategias, desarrollo de los planes, proyectos y actividades. - Realizar asesorías a museos y empresas. - Gestionar recursos, supervisión de la	Museología, conservación, restauración, conocimiento histórico, conocimientos museológicos, antropología, arqueología, ciencias sociales, ciencias humanas, código de ética, legislación cultural, gestión de proyectos, conocimientos básicos de diseño, creación de contenidos, historia del Arte, estudios culturales, museografía, metodologías de apropiación social del conocimiento, gerencia pública, métodos de investigación, desarrollo de proyectos de comunicación,	Programas de office, segundo idioma, manejo básico de programas de diseño, reconstrucción 3D y programación.	Relaciones, compromiso, calidad, trabajo en equipo, capacidad de pensar en lo local y lo global, capacidad de relacionamiento con la comunidad, comunicación, flexibilidad, informática, compromiso, creatividad, resolución de problemas, cooperación, liderazgo, trabajo en equipo, organización, aprendizaje continuo, adaptación al cambio, atención al usuario.	Diseño, museografía, programación multimedia, museografía digital, programas de diseño, gestión de proyectos culturales	Interrelaciones, capacidad de dialogo y de comunicación, capacidad de ponerse en discusión, conocimientos históricos, flexibilidad, creatividad, resolución de problemas, informática, adaptación al cambio, atención al usuario, trabajo en equipo.	Pregrado, especialización, maestría	En algunas ocasiones el cargo es critico

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
		contabilidad y coordinar equipos de trabajo. - Apoyar en labores investigativas y elaboración de textos pedagógicos. - Realizar la investigación y producción de contenidos. - Conceptualizar del museo en las diferentes fases del plan museológico. - Proponer estudios e investigaciones sobre las nuevas tendencias mundiales y temas de conocimiento patrimonial. - Coadyuvar en la realización de estándares, guías y metodologías relacionados con los temas misionales en materia de investigación museológica. - Promover relaciones con la comunidad, entidades públicas, empresas, asociaciones científicas, gremios y comunidades que beneficien el desarrollo de los objetivos misionales.	desarrollo de exposiciones, conocimiento TIC básico, gestión del patrimonio mueble e inmueble.						

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
		<div><div>- Diseñar, implementar, evaluar y hacer seguimiento de actividades pedagógicas</div><div>- Fijar las políticas y planes de acción y ejercer el liderazgo a través del conocimiento especializado de las funciones del museo en coherencia con la misión y principios.</div><div>- Aplicar las normas y procedimientos propios de la Constitución Colombiana y la Ley de Cultura inherente al patrimonio cultural.</div><div>- Organizar y gestionar por una óptima sistematización, conservación y difusión de las colecciones patrimoniales.</div><div>- Desarrollar procesos y actividades de diseño, producción y mejoramiento.</div><div>- Gestionar del patrimonio mueble e inmueble y en especial conocimiento de carácter museológico.</div></div>							

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
Museógrafo	26214: Museólogos y museógrafos 26214.006: Museógrafo	<p>Conceptualizar el manejo del espacio en la entidad y los discursos a disponer en los recorridos. Diseño de actividades pedagógicas para exposiciones temporales. Realizar el diseño de las piezas museográficas del museo.</p> <p>Participar en la investigación museológica para las exposiciones del museo.</p> <p>Actualizar los guiones museográficos del museo.</p> <p>Traducir las ideas desde la museografía en exposiciones permanentes, temporales o itinerantes.</p> <p>Trabajar con la participación de los curadores de las diferentes colecciones.</p> <p>Diseño y producción de conceptos espaciales y los elementos gráficos de las exposiciones, incluyendo la señalética y cartelas o fichas técnicas para las exposiciones</p>	<p>Conocimiento en el manejo del espacio para entidades museales y comunicación de discursos expositivos.</p> <p>Conocimiento de materiales de producción.</p> <p>Conocimientos en educación de museos, museología y museografía.</p> <p>Conocimiento en patrimonio cultural y en apropiación social del conocimiento.</p> <p>Conocimiento de virtualidad de los museos.</p> <p>Conocimiento en legislación y el código deontológico de museos y de las colecciones.</p> <p>Conservación preventiva. Embalaje y transporte de patrimonio.</p> <p>Conocimientos es arquitectura, diseño industrial, materiales, programas de diseño 2D y 3D, productos gráficos, manejo espacial y buenas prácticas en colecciones, iluminación, construcción de mobiliario, ergonomía, manejo y adaptación de</p>	<p>Software de diseño 2D y 3D, herramientas y estrategias museográficas en conservación y realización de exposiciones, fotografía, contratación estatal, carpintería, plataformas digitales, diseño de la virtualidad, manejo de redes sociales, diseño de ambientes, narrativas y experiencias que involucren al individuo, diseño espacial, manejo de tecnología de proyección de imágenes</p>	<p>Resolución de problemas, creatividad, autonomía, compromiso, proactividad, matemáticas, trabajo en equipo, cooperación, intuición, calidad, pulcritud, organización, manejo de personal, liderazgo, adaptación, dialogo y conceso, aprendizaje continuo, atención al usuario, flexibilidad, recursividad, comunicación, proactividad.</p>	<p>Falta de experiencia del trabajo de campo en la región, manejo de diferentes materiales, contratación estatal, conocimientos en el contexto e historia de la entidad, marketing, tecnología de punta, actualización en tendencias</p>	<p>Relacionamiento con la comunidad, organización, adaptación, atención al usuario, flexibilidad, trabajo en equipo, actualización, proactividad.</p>	Pregrado / Posgrado	En algunas ocasiones el cargo es critico

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
		permanentes, temporales e itinerantes, de acuerdo con las pautas de diseño fijadas por el museo. La participación en la construcción e instalación de elementos expositivos, la fijación de calendario y presupuesto; y el cumplimiento de los plazos. La gestión de las contrataciones realizadas fuera, y de los proveedores de los servicios necesarios para la producción de la exposición y de los soportes gráficos. Propuesta y desarrollo de propuestas de diseño multimedia y recursos virtuales. Apoyar los dispositivos inclusivos y los materiales didácticos del área educativa en la integración y la puesta en funcionamiento de los sistemas técnicos de las exposiciones y de los proyectos dimensionales y tridimensionales de	diferentes materiales, técnicas de exposición, arquitectura efímera, diseño de interfaces, procesos productivos y producción audiovisual, conocimientos de espacios y diseño y producción de las exposiciones, segundo idioma, historia de las exposiciones. Temas relacionados con la contratación y presupuesto.						

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
		comunicación propios del museo. Realizar simulaciones, planos, cronogramas y presupuestos de las exposiciones y proyectos en el espacio. Diseño de mobiliario, diseño espacial, coordinar el montaje y desmontaje de las exposiciones. Organizar los espacios del museo de acuerdo a los principios de la conservación preventiva para un buen manejo del edificio y de las colecciones. Actualizar los guiones museográficos, coordinar los procesos de diseño y prototipaje de ambientes y experiencias de aprendizaje y comunicación. Diseño de los espacios, producción y puesta en escena de las exposiciones. Contratación de proveedores.							
Director de museo		-Desarrollar la gestión, presupuesto y administración con	-Conocimientos en museología, apropiación social del patrimonio,	-Programas relacionados con el	Resolución de problemas, liderazgo, creatividad,	-Manejo de herramientas para plataformas	Relaciones interpersonales, rigurosidad,	Maestría o doctorado	En algunas ocasiones el cargo

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
		relación a la parte institucional. -Orientar al personal con relación entorno al patrimonio. -Organizar los proyectos de restauración de la colección, gestión documental y organización de los contenidos. -Desarrollar exposiciones en la que se realiza la gestión de espacios. -Dirección, investigación, formulación de hipótesis como resultado de la investigación. -Manejo de personal, procesos de mantenimiento, de tecnología, de logística. -Control de las operaciones, procesos del Back office, coordinación de sala. -Promover la conservación y puesta al servicio al público de los espacios. -Gestionar la investigación, formulación y desarrollo de proyectos.	educación no formal, educación en museo y comunicación en museo. -Conocimientos administrativos y gerenciales. -Organización de flujos de trabajo y manejo en los procesos logísticos, gerencia y administración de museos. -Conocimientos de artes, ciencias, historia o humanidades dependiendo de la entidad. Conocimientos de un segundo idioma. Conocimientos en memoria histórica, derechos humanos, elaboración y gestión de proyectos, contexto del sector museal, Ley general de cultura, planeación y gestión administrativa, cultural y patrimonial. Conocimiento demostrado de los aspectos legales relacionados con el museo y de la legislación referente a museos en general.	diseño, herramientas gerenciales, administrativas y contables. -Herramientas para investigación y escritura. -Paquete de office nivel medio. Plataformas digitales nivel medio. -Capacidad probada en gestión y administración en el sector cultural. -Redes sociales y plataformas digitales básico. -Desarrollo de programas de carácter educativo y de comunicación pública de ciencia y tecnología. -Comunicación organizacional.	compromiso, ética, capacidad de pensar en lo local y lo global, capacidad de liderazgo y organización, competencias metodológicas, autoridad, liderazgo, trabajo en equipo, proactividad, calidad, comunicación, relaciones interpersonales e interinstitucionales, capacidad de síntesis pedagógica de contenidos, dinámicas de grupo, manejo del personal, vocación al servicio, matemáticas, autonomía, cooperación, gramática, hospitalidad.	digitales. -Procesos de actualización en la gestión, administración, contabilidad. -Manejo de tecnologías para procesos logísticos de los procesos. -Gestión de proyectos. Contexto de los museos. -Conocimientos jurídicos, tributarios y administrativos	competencias administrativas y de gestión, liderazgo, trabajo en equipo, manejo de personal vocación al servicio, matemáticas, informática y nuevas tecnologías de la información.		es critico

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
		-Dar línea temática para la - programación. -Desarrollar la planeación estratégica de definición conceptual de la entidad y los programas. -Diseñar, dirigir y planear los planes y programas y la gestión de recursos y alianzas. -Ejercer el liderazgo a través del conocimiento especializado de las funciones del museo en coherencia con la misión y principios de la entidad. -Aplicar las normas y procedimientos propios de la Constitución Colombiana y la Ley de Cultura inherente al patrimonio cultural. -Planificar, diseñar y organizar el plan de acción de la entidad. -Gestionar las relaciones institucionales con la administración pública, con la comunidad y con el sector privado en interés de la entidad.	Conocimientos en estrategias del área comercial, mercadeo y proyectos. Conocimiento para liderar equipos, aspectos jurídicos en organizaciones culturales y aspectos contractuales de estrategia financiera.						

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
		<div>-Aplicar la normatividad vigente en materia de museos, patrimonio cultural y ordenación de gasto. Planear, orientar y coordinar la ejecución de actividades de investigación, evaluación, producción y diseño de proyectos. -Dar línea al direccionamiento estratégico de los equipos de la entidad. -Formulación de proyectos y gestión sostenibilidad y nuevos aliados. - Gestionar de manera eficaz y eficiente los recursos económicos y financieros para el cumplimiento de las metas de la entidad en cuanto, a liquidez y rentabilidad, controlando y evaluando las actividades de las áreas de planeación financiera, tesorería, compras, contabilidad, tecnología y Gestión Humana.</div>							

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
Mediador		-Acoger los visitantes y realizar la mediación interactiva e incluyente con los discursos propuestos por la entidad. -Colaborar en la investigación y elaboración de los guiones museográficos y guiones de públicos. Apoyar la planificación de actividades culturales y el trabajo colaborativo con comunidades. -Apoyar la logística general de la entidad museal, Propiciar con los visitantes mediante estrategias de servicio cualificado, interacciones y diálogos de saberes que generen interés en el aprendizaje y estimulen experiencias memorables en la relación con la entidad museal. Apoyar y fortalecer el proceso de formación de públicos, la atención de visitantes y apoyo en los talleres pedagógicos.	-Manejo del contexto y discurso de la entidad de los contenidos que propone. -Conocimiento de otros idiomas. -Comunicación y conocimiento del guion museal. -Servicio al cliente y manejo de público. -Humanidades digitales. Disposición para la atención de públicos. Conocimientos en patrimonio cultural y apropiación social del conocimiento.	-Fluidez comunicativa con las comunidades y los diferentes públicos. -Manejo de sistemas de comunicación. Expresión verbal y corporal. -Manejo básico de office, -Manejo de públicos y de estrategias de mediación, manejo de redes sociales. -Herramientas pedagógicas y didácticas de participación e interacción con públicos diversos.	Comunicación, cooperación, servicio, compromiso, ética, calidad, trabajo en equipo, proactividad, relaciones interpersonales, manejo de público.	-Comunicación, trabajo en equipo -Proceso de mediación de contenidos, fortalecimiento de los conocimientos digitales, conocimiento administrativo. -Contexto y Conocimiento del contexto de la entidad y su discurso -Conocimiento académico. Segundo idioma.	Organización, trabajo en equipo, manejo de las relaciones interpersonales, comunicación, dicción.	Estudiantes y profesionales de pregrado	En algunas ocasiones es de alta rotación

Nombre del cargo	CUOC	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades de tipo técnico	Deficiencias en competencias transversales	Nivel educativo requerido	Tipo de cargo
		-Conectar las audiencias con la experiencia del museo, realizar la divulgación de la experiencia del museo, apoyar el diseño de estrategias y metodologías para el ámbito escolar.							

Fuente: Elaboración propia basada en matriz del contexto actual del subsector



Cargos en labores de soporte

Los 16 cargos asociados con labores de soporte están relacionados con la gestión de comunicaciones, financiera, jurídica, administrativa y logística de las organizaciones, que son transversales a varios sectores de la economía, pero que, en algunos casos, requieren de conocimientos especializados en el sector. Los cargos identificados son:

A. Comunicaciones

- Comunicadores
- Diseñador gráfico y multimedia
- Gestor de audiencias o Community Manager

Los cargos en esta área se identifican como esenciales para el desarrollo organizacional debido a los requerimientos cada vez mayores de generar estrategias de comunicación adecuadas en un escenario de hipercomunicación en donde se requiere de un manejo estratégico de las comunicaciones con grupos de interés a través de plataformas análogas y digitales. En especial, el cargo de comunicador fue identificado como un cargo crítico. Se afirma que se trata de un cargo de alta demanda y que los profesionales que ejercen este rol no tienen buena capacidad de escritura, manejo del lenguaje y de estructuración de discursos.

B. Auxiliares

- Auxiliar cultural
- Asistente de asuntos culturales
- Auxiliar general

Estos cargos se demandan principalmente en plataformas y espacios independientes de circulación y en instituciones públicas culturales en ciudades y municipios intermedios orientadas a la circulación de contenidos culturales en varias áreas artísticas, como por ejemplo las áreas culturales del Banco de la República. Se trata de auxiliares que ejercen simultáneamente labores de atención al público y que ayudan la ejecución de tareas administrativas de la organización. En el primer sentido, manejan un guion básico de las actividades culturales presentes en la programación y están en capacidad de dar orientaciones sencillas a los visitantes, o son las personas encargadas del manejo de la recepción y atención telefónica, y en el segundo manejan temas como facturación, bases de datos y atención a proveedores.

C. Área administrativa y contable

- Contador
- Coordinador administrativo o Director administrativo
- Asistente administrativo

Se trata de cargos indispensables para la operación y buen funcionamiento de las instituciones y que por ello tienen injerencia directa sobre la calidad de las actividades ofertadas y el cumplimiento de aspectos fiscales y normativos.

El cargo de coordinador administrativo es de particular importancia en tanto maneja temas financieros, de contratación, seguimiento a la gestión, realización de cotizaciones, aprobaciones de pagos. Igualmente, apoya al director de la entidad en la formulación, presentación, gestión y administración de proyectos y convenios, en la coordinación del equipo técnico y operativo, en la formulación y gestión de eventos culturales y en ocasiones apoya incluso la gestión de relacionamiento para la consecución de recursos. Con respecto al cargo de contador se señala la importancia en el conocimiento de leyes, normas y beneficios específicos para el sector cultural. Se indica que el desconocimiento de estos temas puede causar pérdidas de dinero y llevar al pago de impuestos mayores a los causados o la pérdida de beneficios tributarios para el campo de las artes.

D. Oficios conexos y proveeduría

- Técnicos en oficios y artesanos (joyería, costura, alfarería, talla etc.)
- Carpinteros
- Maestros de obra
- Marqueteros
- Embalaje y transporte

Para los procesos de producción el artista plástico y visual recurre en ocasiones a la contratación directa de diversos tipos de artesanos, maestros de obra y carpinteros, entre otros, bien sea mediante contratación directa para trabajo en el taller del artista, o a través de encargos a satélites de producción. Esto ocurre debido a que la creación de algunos componentes de la obra requiere de conocimientos técnicos especializados en labores artesanales, uso de equipos, realización de estructuras de soporte o acabados.

Por otra parte, para la gestión de las galerías se demandan también maestros de obra para la adaptación de los espacios expositivos, marqueteros para la enmarcación de obras y especialistas en embalaje y transporte de obras de arte. Estos últimos dos se identifican como cargos escasos en la medida en que requieren de sensibilidad y conocimiento mínimo sobre las características de la obra de arte para su adecuado tratamiento.

E. Operación y logística

- Profesional de producción y logística
- Técnico en producción y logística o auxiliar de producción y logística

Se trata de personal demandado en ferias de arte y para inauguraciones de las exposiciones o eventos especiales realizados por parte de plataformas y espacios

independientes de circulación. Estos son direccionados por el productor de la feria de arte o el director de la institución.

La labor del profesional de producción y logística está asociada con la realización del diseño de los pliegos de contratación del personal de producción y logística, la coordinación del montaje y de la iluminación de los espacios, la selección, coordinación y seguimiento de los proveedores, la supervisión y cierre de los contratos de los proveedores y la coordinación del transporte de los eventos, y la labor del técnico en producción y logística se relaciona con tareas de gestión de audiencias como envío de WhatsApp o correos, el registro de inventarios, el acompañamiento de transportes, el acompañamiento de invitados, el registro e ingreso de asistentes al evento y el apoyo de labores de montaje y desmontaje.

Algunos entrevistados señalaron que el personal que ejerce estos cargos es de alta demanda y alta rotación. Tienen una formación empírica y carecen de conocimiento o habilidades blandas como cuidado y cumplimiento para ejercer el oficio y no cuentan con formación integral para la producción. Esta situación se agudiza más en ciudades intermedias y pequeñas.





2. Análisis de Prospectiva Laboral

El desarrollo de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico, innovación y desarrollo regional, requieren de procesos de inteligencia competitiva, que identifiquen nuevas oportunidades desarrollo sectorial y ampliación de mercados a partir de la introducción de procesos de innovación para potenciar actividades económicas relevantes en un territorio, sector o actividad.

En este sentido, los análisis de la prospectiva laboral adquieren relevancia como ejercicios de planificación y de generación de información relevante para la toma de decisiones y la asignación de recursos para el desarrollo sectorial, así como para la detección de necesidades de formación para responder ante los cambios endógenos y factores exógenos que incidirán en las dinámicas sectoriales y en la transformación de los procesos productivos y las estructuras organizacionales.

2.1. Contexto de la prospectiva laboral para el sector

Existen diferentes ejemplos de modelos de prospectiva laboral adelantados en diferentes países. Desde un enfoque cuantitativo, fundamentado en la medición de variables, cabe nombrar la metodología del Instituto para la Investigación Ocupacional y del Mercado de Trabajo (IAB), la del Instituto de Investigaciones para el Estudio del Trabajo (IZA) y la del Ministerio de Educación (KMK) en Alemania; el Modelo Macroeconómico de Equilibrio General (Monash) y el Modelo Access Economics Macro-AEM en Australia y los Modelos de Matriz Insumo-Producto utilizados para orientar políticas laborales en EE. UU. (Subdirección de Análisis, Monitoreo y Prospectiva Laboral (SAMPL), Ministerio de trabajo, 2019).

Algunos de los esfuerzos en esta materia son el estudio prospectivo para demanda de ocupaciones y competencias en Tamaulipas, 2005-2015, en México (Valora S.A. Consultores); el estudio prospectivo del mercado laboral en el sector de la automoción española (SEPE) y los estudios que se realizan en sectores productivos de varios países latinoamericanos, en el contexto del acuerdo de cooperación técnica establecido con el Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional (Cinterfor), entidad adscrita a la Organización Internacional del Trabajo, OIT (Subdirección de Análisis, Monitoreo y Prospectiva Laboral (SAMPL), Ministerio de trabajo, 2019).

En Colombia, las iniciativas para el desarrollo de los estudios de prospectiva laboral cualitativa han sido lideradas por la Subdirección de Análisis, Monitoreo y Prospectiva Laboral (SAMPL) del Ministerio de Trabajo y, especialmente, acompañadas en diferentes

ciudades del país por la Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo (ORMET). Así mismo, por estudios desarrollados por algunas cámaras de comercio en Colombia, con el fin de apoyar el desarrollo de clústeres de diferentes sectores productivos (CCB-PNUD, 2018).

2.2. Análisis de las tendencias identificadas para el sector

Como parte de la metodología de identificación y medición de brechas de capital humano (IMBCH), se realizaron ejercicios de prospectiva para indagar sobre cuáles serán las tendencias del sector de las artes plásticas y visuales en Colombia bajo cuatro variables de incidencia: tecnológica, organizacional, creativo-social y medioambiental o verde. De acuerdo con los lineamientos establecidos desde el Ministerio de Cultura, para la presente investigación se utilizaron instrumentos metodológicos cualitativos para el análisis prospectivo que se centran en el análisis de las cualidades de la información. Las técnicas cualitativas más utilizadas fueron los cuestionarios Delphi, el panel de expertos, la lluvia de ideas y el análisis estructural.

La proyección de tendencias se realizó a través de la consulta de fuentes secundarias de información y la realización de un grupo focal conformado por diversos agentes del ecosistema de las artes visuales en el país con amplia trayectoria en el sector y que se han desempeñado en diversos roles como artistas, gestores de espacios de circulación, ejecutores de la política pública o desde la academia, con base en la Metodología de análisis de identificación de Brechas de Capital Humano del Ministerio de Trabajo.

En el grupo focal se presentaron las principales tendencias que habían sido identificadas en el contexto nacional e internacional a través de fuentes secundarias en cada uno de estos ámbitos y se solicitó a los asistentes contribuir con base en su experiencia y conocimiento del contexto artístico nacional e internacional, confirmar las tendencias identificadas y contribuir a la definición de tendencias emergentes adicionales que tendrán un impacto en el sector en los próximos años.

En este ejercicio se detectó que los avances tecnológicos permearán diferentes nodos del ecosistema de las artes visuales, desde la creación hasta la recepción y apropiación de las obras. Entre los principales cambios, se prevén mayores avances en las tecnologías digitales, desarrollo de nuevas técnicas e hibridación entre técnicas tradicionales y nuevas tecnologías en diferentes disciplinas artísticas, así como una mayor eficiencia en procesos y desarrollo de nuevos materiales. En este contexto, tenderá a transformarse también la gestión de las organizaciones y los artistas en su relación con los públicos.

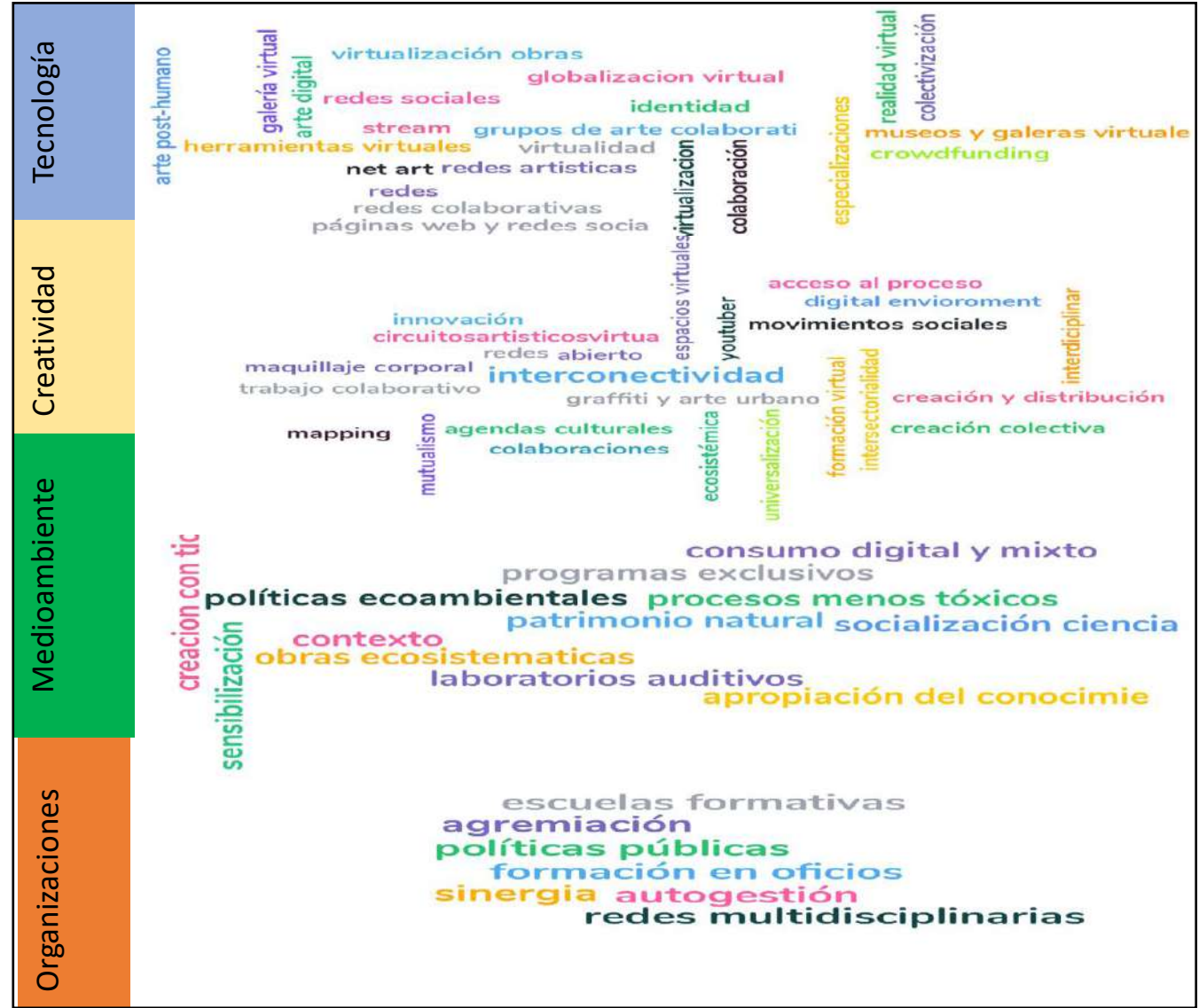


A su vez, el fortalecimiento de la escena virtual incrementará el volumen de trabajo en instituciones artísticas, el cual se multiplicará en respuesta a la necesidad de generar una gestión virtual paralela a la gestión presencial, lo cual requiere de mayores recursos financieros, personal y conocimientos especializados para la gestión en entornos digitales. Sobre este aspecto, se detecta preocupación sobre el rezago en las instituciones museales con respecto a su gestión en el ámbito virtual, herramienta indispensable no solo para la gestión comunicacional, sino también para el desarrollo educativo y expositivo de estos espacios.

También se presentará un reto en los procesos de comunicación alrededor de las artes que se dan en el escenario de las redes sociales, los cuales puede generar restricciones en la transmisión de ideas, ya que la configuración de los algoritmos reduce las posibilidades de acceso a una información diversa. Se reconoce que, si bien se gana en eficacia temporal en cuanto al vínculo, se pierde diversidad y profundidad en la transmisión de la información en tanto se presenta una circunscripción a un segmento reducido de pensamiento.



Gráfica N°4..Percepción de Tendencias según participantes a los grupos focales



En relación con las tendencias creativas, estas ejercen relevancia en el fortalecimiento de la relación entre lo global y lo local en las propuestas de creación, que hace posible la emergencia de productos deslocalizados, sobre todo aquellos que circulan en las redes sociales, y de manera paralela, el surgimiento de creaciones artísticas en donde dialogan lo global y lo local y dan una mayor presencia a las culturas tradicionales locales y patrimoniales como elemento creativo en las artes visuales. También tomaran mayor relevancia el mutualismo, y las creaciones colaborativas en un entorno global.

Se espera también una mayor cantidad de creaciones en espacios abiertos urbanos y rurales, en donde se estreche el diálogo y se transforme la interacción entre obra, el espectador y espacio público. Esto debido al surgimiento de nuevas tecnologías que permiten apropiar los espacios de nuevas y diferentes maneras, pero también en

respuesta a la relevancia que podrían adquirir los espacios abiertos en escenarios postpandémicos como lugares para el disfrute de las artes.

También tenderán a permanecer técnicas tradicionales por ser herramientas que permiten diversidad de expresiones creativas que no son reemplazadas por nuevas técnicas digitales. Igualmente, si bien se presentan cambios en los procesos de creación debido al intercambio tecnológico y cultural, uno de los factores que favorece la permanencia de las técnicas análogas y que evita su reemplazado por las digitales es su durabilidad a pesar del paso del tiempo.

Otros artistas visuales apropiarán aún más los nuevos medios y los incorporarán en la producción de obras multimediales o de carácter híbrido. En este contexto surgen dos tipos de artistas de nuevos medios en el país: aquellos que tienen acceso a procesos y equipos sofisticados como impresiones en gran formato, impresoras 3D, instalaciones con multiproyectores, etc., y otros que usan tecnología y aplican procesos de bajo costo como arte web o video digital o la experimentación sonora con uso de electrónica básica y herramientas de programación gratuitas.

Con respecto a los impactos medioambientales la crisis que se vive actualmente influirá en formas de creación y relacionamiento entre agentes del sector, con una mayor presencia en las artes visuales en el activismo medioambiental, mayor cantidad de propuestas de *upcycling* y procesos de experimentación y creación artística que confluyen con las ciencias biológicas y ecológicas

Se fortalecerán los ejercicios desde el arte en donde se establece relación con la naturaleza, así como procesos formativos desde las artes que propongan diálogos con el entorno y las personas y se procurará una producción más limpia. Se fortalecerán también acciones en espacio público en donde se evidencia la relación de las ciudades con la naturaleza. En resumen, estará más presente la apropiación social del conocimiento a través de las artes visuales con el desarrollo de temáticas, el reconocimiento de avances en el ámbito de las ciencias y la generación de conciencia ambiental a través de la práctica artística que contribuyan a la preservación del patrimonio natural.

En materia organizacional, es tendencia el surgimiento y consolidación de espacios colaborativos y la conformación de redes interdisciplinarias para la gestión en las artes visuales.

Aparecerán más organizaciones de carácter multidisciplinar y de fortalecimiento en roles de intermediación que fomenten la circulación de obras nacionales, el diálogo con la escena global de las artes y la comercialización de obras más allá de las fronteras locales.



Finalmente, tomará mayor relevancia el rol del arte en la política y de la política como catalizador de la creación artística, con el surgimiento de colectivos que reconocen la estética como parte de un accionar político, así como una mayor toma de conciencia por parte de la academia de formar actores participantes en la definición de las políticas públicas para las artes.

En la siguiente tabla se presenta un resumen de las tendencias identificadas organizadas bajo los cuatro ejes mencionados y luego por macro tendencias con la descripción de hallazgos en tendencias específicas, identificando también horizonte temporal de ocurrencia de la tendencia clasificándola como de corto (1 a 3 años), mediano (4 a 6 años) o largo plazo (7 a 19 años) y una estimación de su probabilidad de ocurrencia.



Tabla N°6. Tendencias sector de las artes visuales

Gran Tendencia		Tendencias específicas	Probabilidad de Ocurrencia	Horizonte de tiempo	Descripción de la tendencia
TENDENCIA TECNOLÓGICA					
1	Diversificación de los canales virtuales para el fortalecimiento de la circulación y la creación de las artes visuales	Fortalecimiento de comunidades digitales globales	Alta	CP: 1 a 3 años	Con el desarrollo de plataformas de comunicación TIC cada vez más sofisticadas se fortalecerán los espacios de comunicación que posibilitarán el fortalecimiento de comunidades que dialogan e intercambian conocimientos sobre las artes plásticas y visuales en el entorno digital
		Aumento en el uso de las redes sociales	Alta	CP: 1 a 3 años	El artista y las organizaciones del sector fortalecerán sus estrategias de comunicación a través de actuales y venideras redes sociales, plataformas de transmisión en vivo y desarrollos tecnológicos para la exhibición con el fin de acercar los públicos al consumo y apropiación de las artes y visibilizar su labor
		Virtualización de estructuras de circulación	Media	MP: 4 a 6 años	Una mayor cantidad de galerías, museos y espacios expositivos podrán realizar procesos de virtualización para bridar acceso remoto a las colecciones y exposiciones. Esta será una herramienta importante no sólo para la gestión comunicacional, sino también para el desarrollo educativo y expositivo de estos espacios.
2	Fortalecimiento de las plataformas digitales para la comercialización de los productos	Incremento de los canales virtuales de venta	Alta	MP: 4 a 6 años	Incremento en la venta remota a través de canales como galerías virtuales, redes sociales, venta directa a través de páginas web del artista, subastas online y desarrollo de APPS especializadas.
		Uso de herramientas de e-commerce y banca digital	Alta	MP: 4 a 6 años	Mayor uso de los artistas de servicios financieros digitales, desarrollos Fintech y herramientas de comercio electrónico como pasarelas de pago o apps la transferencia de dinero para facilitar la venta y acceso a las obras
3	Aplicación de nuevas técnicas de registro y preservación	Mayor uso de las tecnologías de captura digital	Media	LP: 7 a 10 años	El desarrollo de cámaras con mayor resolución y capacidad de captura permitirán perfeccionar la calidad del registro de obras en formatos digitales en el ámbito nacional
		Tecnologías de preservación y restauración	Media	LP: 7 a 10 años	El surgimiento de nuevas tecnologías de conservación y la restauración permitirá lograr mayor eficiencia en los procesos con menor riesgo para las obras.
		Colecciones digitales	Media	MP: 4 a 6 años	La evolución en las tecnologías de escaneado digital y de captura permitirán contar con versiones digitales ultra definidas de las obras que hacen parte de las colecciones de museos y galerías.
4	Transformación en las técnicas de creación artística	Hibridación de técnicas tradicionales y nuevas tecnologías	Alta	MP: 4 a 6 años	Los nuevos desarrollos técnicos cambiarán los modos de producción de técnicas tradicionales como la pintura, la escultura, la ilustración o el grabado, donde se hará mayor uso de herramientas digitales para el diseño o modelado y la impresión.
		Cambios en técnicas de creación	Alta	CP: 1 a 3 años	Formas creativas como el net art o el web art, entre otras, demandarán nuevas competencias en programación y manejo de software especializado que genera nuevas técnicas de creación.
		Mayor acceso a maquinaria y equipos, como consecuencia de la reducción de costos	Media	MP: 4 a 6 años	Con el abaratamiento de maquinaria y equipos, el artista tendrá acceso al uso herramientas intuitivas y programas que antes eran de acceso restringido
		Surgimiento de procesos y de nuevos materiales para la creación artística	Media	MP: 4 a 6 años	Con el surgimiento de nuevo software, maquinaria y equipos aparecerán nuevos los procesos de producción de la obra de arte, haciendo más eficientes los tiempos de producción y posibilitando el uso de nuevos materiales.



Gran Tendencia		Tendencias específicas	Probabilidad de Ocurrencia	Horizonte de tiempo	Descripción de la tendencia
TENDENCIA ORGANIZACIONAL					
5	Surgimiento de nuevas estructuras organizacionales	Especialización en funciones y cargos en las organizaciones	Media	LP: 7 a 10 años	Gracias al crecimiento del sector a nivel nacional y el fortalecimiento de las instancias de circulación, las organizaciones demandarán personal con conocimientos más especializados para la ocupación de cargos específicos.
		Fortalecimiento de procesos colaborativos de creación	Alta	CP: 1 a 3 años	Aumento de los espacios de trabajo colaborativos y compartir conocimiento con creadores de cualquier parte del mundo con intereses temáticos y posiciones conceptuales o políticas afines.
		Generación de nuevos espacios multidisciplinares	Alto	MP: 4 a 6 años	Tendencia a creación de organizaciones donde se generan propuestas de gestión en donde confluyen las artes visuales, el diseño y las artesanías, o donde dialoguen la creación artística con las ciencias sociales y las ciencias naturales
		Áreas claves para la vinculación entre las instituciones y sus públicos de interés	Media	MP: 4 a 6 años	Aumento en los esfuerzos para el fortalecimiento de las áreas de comunicación, formación y vinculación de públicos. Para ello se requerirá del desarrollo de estrategias que permitan acercar las personas al consumo y apropiación de las artes plásticas y visuales y generar comunidades en torno a la práctica artística
6	Mayor cercanía en la relación con públicos locales y globales	Incremento en el relacionamiento con los públicos locales	Media	MP: 4 a 6 años	El relacionamiento entre las instituciones y sus públicos será cada vez más estrecho. La comunidad tendrá oportunidad de participar en la formulación de proyectos de las organizaciones y crearán comunidades de apoyo a la gestión de las organizaciones
		Aumento en el relacionamiento con audiencias globales	Media	MP: 4 a 6 años	Gracias a las nuevas tecnologías y la ampliación del acceso a mercados globales el artista incrementará la posibilidad de llegar a más públicos, a la par que enfrenta mayor competencia por visibilizar su trabajo
		Refinamiento de las estrategias de comunicación	Alta	CP: 1 a 3 años	Fortalecimiento en el conocimiento de las herramientas y estrategias de comunicación para generar posicionamiento ante diferentes nichos de públicos
		Crecimiento de públicos	Media	LP: 7 a 10 años	Incremento en la asistencia a espacios expositivos, apropiación de la práctica artística y surgimiento de nuevos coleccionistas
7	Escalamiento de las organizaciones a nivel territorial	Ampliación en las formas de financiación de organizaciones y artistas	Alta	MP: 4 a 6 años	Las organizaciones y los artistas diversifican sus fuentes de financiación accediendo a fondos a través de convocatorias internacionales, organismos culturales intergubernamentales, plataformas de crowdfunding, ángeles inversionistas, oficinas de fomento del gobierno, convocatorias públicas dentro y fuera del sector cultura, uso de instrumentos de política pública como certificados de inversión y donación para las artes y financiación a través del desarrollo de productos y servicios
		Internacionalización	Media	LP: 7 a 10 años	Aumento en las exportaciones de obras de artes plásticas y visuales y mayor relevancia espacios como ferias de arte internacionales y mayor influencia de cargos de agentes como los <i>dealers</i> de arte, los gestores culturales y asesores de colecciones.
	Nuevos escenarios de conocimiento artístico	Surgimiento de las humanidades digitales	Alta	MP: 4 a 6 años	Aparición de nuevos campos de estudio en humanidades digitales como espacios necesarios de reflexión y de generación de nuevo conocimientos que permitan entender las características y condiciones de las personas que están al otro lado de la pantalla, más allá de su condición como usuarios de redes
		Ampliación de los espacios para el intercambio de saberes	Alta	MP: 4 a 6 años	Se ampliarán los espacios de encuentro a nivel nacional e internacional que permitirán compartir experiencias en torno a la creación artística y generar proyectos colectivos

Gran Tendencia		Tendencias específicas	Probabilidad de Ocurrencia	Horizonte de tiempo	Descripción de la tendencia
7	Ampliación de la oferta y la demanda de actividades asociadas a las artes visuales a nivel nacional	Mayor cobertura territorial	Media	LP: 7 a 10 años	Se verá un crecimiento del sector en diversas regiones del país con el surgimiento de nuevas empresas y organizaciones sin ánimo de lucro, la creación de nuevos programas y el fortalecimiento de gremios
		Apoyo creciente de entidades públicas territoriales al sector de las artes plásticas y visuales	Baja	LP: 7 a 10 años	Habrà un fortalecimiento de la institucionalidad pública en el apoyo a la gestión en las artes plásticas y visuales, con la creación de nuevas convocatorias públicas, mayores recursos para el fomento sectorial, desarrollo de instrumentos de financiación directos e indirectos y creación de instancias de concertación público privadas en diferentes regiones del país
		Crecimiento de los espacios de circulación independiente	Media	MP: 4 a 6 años	Surgirán nuevos espacios de circulación para las artes plásticas y visuales en diversas regiones del país que visibilizarán la labor de artistas locales y generarán mayor acceso para la apropiación y disfrute de la práctica artística
TENDENCIAS VERDES					
8	Materiales ecológicos y eficiencia en el manejo de residuos	Mayor producción de materia prima amigable con el medio ambiente	Media	MP: 4 a 6 años	Los proveedores de insumos para la creación artística harán más eficientes sus procesos de producción y utilizarán materias primas ecológicas que no causen daños al medio ambiente ya la salud de las personas
		Implementación de estrategias para el manejo de residuos	Media	MP: 4 a 6 años	El uso de aminorará la producción de residuos. Igualmente, las instituciones de circulación y los talleres de creación implementarán protocolos para mejorar el manejo de residuos
		Suprareciclaje	Media	MP: 4 a 6 años	Se incrementará el uso de técnicas para convertir materiales reciclados en nuevos productos artísticos
9	Incorporación de temas asociados al medio ambiente en la creación artística	Activismo ambiental desde las artes	Alta	CP: 1 a 3 años	Grupos de artistas visuales estarán cada vez más inmersos en comunidades activistas y visibilizan a través de la creación artística problemáticas medio ambientales
		Incremento en la exploración de temáticas asociadas con la preservación del medio ambiente	Alta	CP: 1 a 3 años	El tratamiento de temáticas como el cambio climático o la producción, el agotamiento de recursos y el consumo irresponsable será más frecuente en la creación artística
		Mayor generación de alianzas entre las organizaciones artísticas e instituciones del sector público y privado, para la educación ambiental	Media	MP: 4 a 6 años	Los colectivos artísticos desarrollarán proyectos de intervención desde la educación artística para crear conciencia medioambiental
10	Infraestructura Sostenible	Aumento de la eficiencia en el consumo	Media	MP: 4 a 6 años	La maquinaria y herramientas de trabajo para la ceración tendrán un consumo energético cada vez más eficiente
		Creación de nuevas infraestructuras certificadas en	Baja	LP: 7 a 10 años	Se crearán nuevas infraestructuras para la circulación de las artes visuales que cumplen con los requisitos de construcción y uso de equipos, tecnologías y técnicas de gestión que aseguren la eficiencia energética e impactos ambientales bajos

Gran Tendencia		Tendencias específicas	Probabilidad de Ocurrencia	Horizonte de tiempo	Descripción de la tendencia
		construcción sostenible			
		Uso de tecnologías limpias	Media	MP: 4 a 6 años	En las infraestructuras de circulación se implementará el uso de tecnologías más limpias y se recurrirá a iluminación LED y uso de paneles solares para la producción de energía
TENDENCIAS CREATIVAS					
11	Desarrollo de formatos creativos interactivos	Desarrollo de formatos inmersivos	Alta	MP: 4 a 6 años	Nuevas experiencias del espectador debido a la transformación en los modos de relacionamiento con la obra, que se presentarán en entornos más inversivos.
		Desarrollo de creaciones colaborativas	Alta	CP: 1 a 3 años	Fortalecimiento de creaciones artísticas colaborativas en un entorno global con diálogos entre lo local y lo universal
		Hibridación de la creación con otros procesos del ecosistema	Alta	LP: 7 a 10 años	Fortalecimiento de una noción de producto que no se puede separar de sus campos de distribución y sus campos de acción e interlocución con un espectador que también se convierte en creador de la obra
		Mayor creación de obras en formatos interactivos	Media	MP: 4 a 6 años	Los artistas visuales experimentarán de manera creciente con la Realidad Aumentada (RA), la Realidad Virtual (RM), Realidad Mixta (RM), Inteligencia Artificial (IA) y sistemas autónomos para la creación de obra
12	Relación con el entorno geográfico y apropiación de saberes patrimoniales	Incremento en la intervención de entornos urbanos con tecnologías de proyección	Alta	MP: 4 a 6 años	Evolución en las tecnologías de proyección y mapping que permitirán hacer ejercicios artísticos cada vez más monumentales e interactivos sobre superficies en entornos urbanos.
		Desarrollo de proyectos artísticos con comunidades rurales	Media	MP: 4 a 6 años	Los espacios abiertos y naturales adquieren mayor relevancia para la creación artística y el relacionamiento con las actividades rurales y el reconocimiento del trabajo del campo se evidencia en la creación artística
		Hibridación entre artes visuales y conocimientos artesanales	Alta	CP: 1 a 3 años	Se seguirán fortaleciendo las tendencias de creación artística que apropian técnicas tradicionales de producción artesanal y saberes ancestrales y proponen desarrollo de trabajos colaborativos entre el artista, el artesano y las comunidades portadoras de saberes ancestrales

Fuente: Elaboración propia a partir fuentes primarias y secundarias. 2021



2.3. Análisis de impactos ocupacionales para el sector en el futuro

Con el fin de identificar posibles impactos ocupacionales para el sector en el futuro debido a los cambios a nivel tecnológico, organizacional, ambiental y creativo, bien sea mediante la transformación o desaparición de cargos que existen en la actualidad o el surgimiento de nuevos cargos, se indagó con los entrevistados sobre la prospectiva laboral en el campo de las artes visuales en el país en un horizonte a veinte años

A nivel general, se encontró que, en opinión de los participantes, los cargos que existen en la actualidad no desaparecerán, sino que se transformarán. También se prevé el surgimiento de nuevos cargos debido, sobre todo, al impacto de tecnologías emergentes que transformarán los procesos de creación y las formas de circulación y acceso a las obras de arte. Por ejemplo, en materia la creación artística, los entrevistados estiman que los medios convencionales como la ilustración, la pintura o escultura seguirán siendo relevantes, aunque se transformarán y que, mientras que algunos seguirán haciendo uso de técnicas artísticas tradicionales, otros pasarán del uso de la arcilla y la pintura como medios para la realización de obras a la manipulación de software y herramientas digitales para el diseño y creación de sus piezas bidimensionales y tridimensionales.

Se recalca también la incidencia de los procesos de hiperdigitalización, y fortalecimiento de la escena digital en coexistencia de experiencias de prácticas comunitarias de abajo hacia arriba, el crecimiento de la interacción en las artes a través de plataformas digitales, y la consolidación de lo local como lugar de enunciación que se inscribe en lo global, de manera que, para un mayor aprovechamiento de estos espacios, se requiere del fortalecimiento de conocimientos que permitan apropiar herramientas tecnológicas de comunicación para la creación de comunidades en torno a la apropiación y la práctica artística.

Por su parte, los cambios organizaciones requerirán de mayor conocimiento de los directivos de herramientas administrativas y gerenciales, y surgirán nuevos roles asociados al fortalecimiento de los departamentos de alianzas y estrategias comerciales y una gestión más sofisticada de las comunicaciones, así como el diseño de nuevas estrategias de mediación con los públicos.

En particular, los espacios de circulación requerirán el fortalecimiento de sus departamentos de formación de públicos y necesitarán fortalecer su trabajo en la creación de comunidades que apropien y apoyen la gestión de estos espacios.

También se prevé el surgimiento de nuevos cargos asociados a la emergencia de una mayor cantidad de organizaciones que operarán de manera exclusiva online que tendrán como consecuencia el fortalecimiento de presencia digital de las instituciones.

2.4. Análisis de descriptores para los cargos requeridos a futuro para el sector

Cargos en transformación

Los entrevistados identificaron que los cargos pertenecientes al sector de las artes visuales que sufrirán mayores **transformaciones** son los relacionados con cargos directivos de instituciones de circulación y comercialización de obras y los relacionados con el oficio del artista plástico y visual. Adicionalmente, se identificaron que los cargos de soporte en transformación son los relacionados con el área de comunicaciones.

Para los **cargos directivos** se identificó que se generarán nuevos conocimientos relacionados con la gestión organizacional y la especialización en metodologías para la formulación y seguimiento de proyectos artísticos y una ampliación en la comprensión de la estructura y dinámicas sector de las artes plásticas y visuales. Se espera también que fortalezcan sus habilidades para generar transferencia de conocimientos para incidir sobre problemáticas que afectan del desarrollo sectorial para lo cual habrán mejorado sus capacidades de comunicación y liderazgo.

Específicamente para los **galeristas**, se espera una transformación de cargo en relación con la apertura de nuevos mercados digitales. En este sentido tendrán nuevos conocimientos relacionados con el e-commerce, la gestión de ventas y el mercadeo online, la creación y gestión de archivos digitales de obra y la gestión en línea de portafolios de los artistas. También mejorarán sus habilidades de relacionamiento en entornos digitales y conocerán con mayor profundidad las dinámicas de inserción en mercados globales, formatos de subasta online y protocolos y estrategias de comunicación para canales de comercialización digitales.

En cuanto a los **artistas**, se espera un mayor conocimiento interdisciplinar que permita desarrollar obras que incorporen tecnologías que generen mayores estímulos sensoriales y el fortalecimiento de conocimientos relacionados con el diseño, la programación y las artes electrónicas. Igualmente, desarrollarán nuevos conocimientos en torno a procesos de innovación social desde las artes que potencien la capacidad creativa en la comunidad y contribuyan con procesos de memoria histórica y de reparación desde lo cultural.



Los artistas también mejorarán sus habilidades para promocionar y circular su trabajo a través de medios digitales y mediante la generación de estrategias que permitan despertar el interés por la figura individual del artista compartiendo y visibilizando sus espacios físicos de trabajo y socializando sus procesos de creación y resultados de obra.

Finalmente, se espera que **diseñadores y comunicadores** en las artes transformen sus cargos en respuesta a la necesidad de ampliar las comunicaciones a través de diferentes plataformas virtuales y generar estrategias focalizadas a diversos nichos de públicos. En esta medida se espera que estos cargos adquieran conocimientos específicos en el sector de las artes visuales, tanto en lo que refiere a historia del arte y arte contemporáneo como a las dinámicas locales y agentes del sector. En especial, los comunicadores tendrán nuevos conocimientos en lo que respecta a estrategias de comunicación virtual, mercadeo para internet y nuevas habilidades en comunicación para audiencias diferenciadas. Igualmente, tendrán nuevas competencias en el manejo de software, creación de contenidos digitales y manejo de redes sociales.

Cargos nuevos

Los cargos nuevos que se prevén que surgirán en los próximos 20 años corresponden a ocupaciones relacionadas con la gestión de comunicaciones y la circulación de las artes en entornos digitales.

Se señala un cargo que los entrevistados han denominado **“comunicador integral” o “gestor de contenidos”**. Se trata de un rol del área de comunicaciones cuyas funciones consistirían en la redacción de documentos y creación de piezas de comunicación especializadas para diversos espacios y canales de comunicación en espacios físicos y a través de medios digitales. Elaboraría comunicados de prensa, sinopsis de obra biografías, fichas técnicas, cartillas pedagógicas y crearía contenidos transmedia.

Este cargo requiere de conocimientos en escritura, estrategias de comunicaciones y realización de contenidos visuales, audiovisuales y transmedia. Necesitaría también conocimientos en historia del arte y arte contemporáneo, destrezas para trasladar el contenido a funciones y lenguaje distintos para atender necesidades de comunicación alrededor de exposiciones y eventos y competencias para trabajar con públicos segmentados. Se espera que tenga formación profesional universitaria o especialización y que sea formado en programas de comunicación en las artes.

Otro cargo que se espera que surja de cara a la virtualización de los espacios de circulación de las artes plásticas y visuales, ha sido denominado por los entrevistados como **“diseñador digital” o “especialista en artes y nuevas tecnologías”**, el cual se ejercería desde las áreas de comunicación o formación. Este cargo tendría funciones

relacionadas con el diseño de elementos de comunicación digital, diseño de aplicativos y plataformas para realizar exposiciones virtuales, gestión de archivos y preservación de obras digitales. Quien lo ejerce debe tener conocimientos en programación, diseño, artes digitales y técnicas para el manejo de archivos digitales y contar con habilidades de comunicación en el mundo digital. Su formación debe ser profesional universitaria o de especialización universitaria en artes digitales y electrónicas, diseño digital o mercadeo digital.

Un cargo complementario al anterior será el de **“especialista en montajes virtuales”**, encargado de realizar programaciones especializadas y montar espacios de circulación virtual. Debe tener conocimientos en programación y uso de software especializado y tener capacidad de interlocución con otras personas de la organización para interpretar las características del montaje en el ámbito digital y tener sensibilidad hacia las artes. Se espera que esta persona sea profesional universitario de carreras asociadas a la ingeniería de sistemas y la programación multimedia.

Un cuarto cargo denominado **“gestor de políticas públicas para las artes”** trabajaría en el área de dirección de las organizaciones y se encargaría de la gestión de instancias asociativas, interlocución con institucionalidad pública e incidencia en la formulación de políticas públicas. Es un cargo que requiere de conocimientos interdisciplinarios, conocimientos en política pública y relaciones entre arte y política, capacidad de gestión en lo público o de interlocución con la institucionalidad pública y competencias en comunicación y lectoescritura. Se espera que sea un profesional universitario y que provenga de carreras de artes visuales o similares. Cabe decir que este rol ya existe en otros segmentos productivos, particularmente en aquellos que necesitan generar incidencia en la política pública. Por ejemplo, hoy en día este cargo existe en las grandes multinacionales tecnológicas que desarrollan aplicativos de redes sociales.

Finalmente, aparece un quinto cargo denominado **“curador de redes”** cuya función será seleccionar y destacar obras en el entorno de redes sociales. Debe tener conocimientos especializados en arte y manejo estratégico de comunicaciones, influencer marketing y redes sociales, con destrezas para generar credibilidad ante sus audiencias, capacidad consolidar audiencias robustas. Se tratará de profesionales universitarios que pueden provenir de diversas carreras de comunicación o artes y trabajarán de manera independiente con contratación directa de organizaciones de las artes que están interesadas en utilizar sus servicios para la promoción de artistas y exposiciones.

3. Análisis de la oferta educativa

Esta sección realiza un análisis cuantitativo y cualitativo sobre los programas educativos activos para el sector. Toma como base para el ejercicio la oferta de programas de educación superior, la cual está compuesta por programas técnicos profesionales, tecnólogos, profesionales universitarios, especializaciones, maestrías y doctorados, la oferta de programas de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH) y la oferta educativa del SENA.

3.1. Breve Descripción metodológica de este componente

La caracterización de la oferta educativa se construye a partir de fuentes de información primaria y secundaria. Como parte del proceso de indagación se consultaron directivos y profesores de varias universidades del país con el fin de entender las particularidades de la oferta educativa y los cambios que se han venido realizando en los programas en respuesta a las transformaciones y necesidades del sector.

El levantamiento de la oferta educativa vigente se realiza a partir de la información disponible a través del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, SNIES y el Sistema de Información de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, SIET, ambos coordinados desde el Ministerio de Educación Nacional. Adicionalmente, se analizó la información sobre programas de formación para el sector cultural provista por el SENA sobre la oferta de programas de formación titulada y formación complementaria.

La información de los sistemas del Ministerio de educación permite identificar información básica como nombre del programa, institución, municipio donde se oferta y datos de matriculados y graduados que permiten construir series de tiempo y analizar la evolución de la demanda de los programas.

Adicionalmente, con el fin de profundizar en las características de la oferta educativa y comparar los programas de formación, se consultaron a través de las páginas web de las universidades e instituciones educativas, o por solicitud directa, las propuestas educativas de los programas de formación, sus planes de estudio y varios proyectos educativos.

3.2. Contexto de la oferta educativa para el sector a nivel regional y nacional

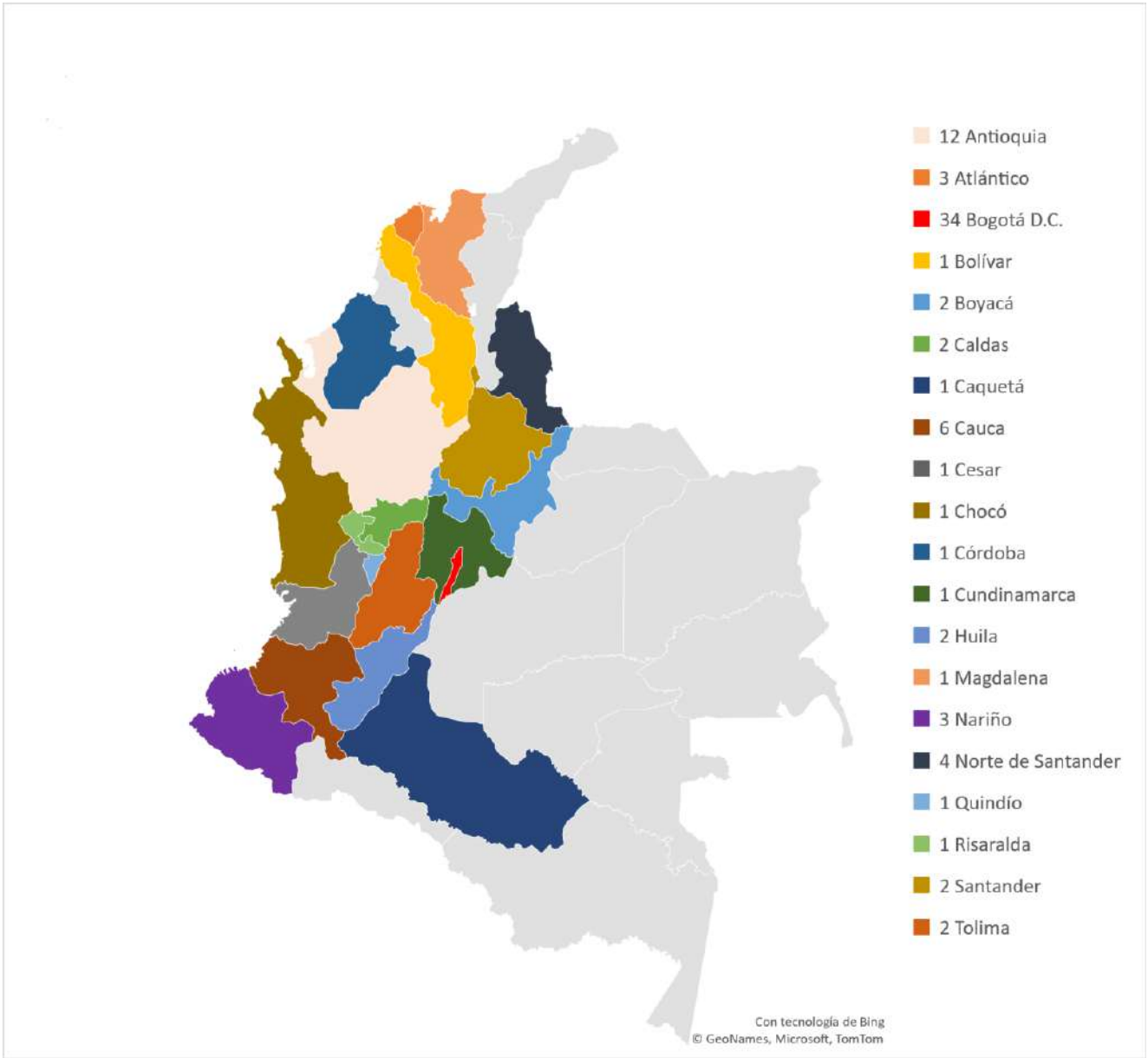
La enseñanza académica de las artes plásticas en Colombia tuvo sus inicios en el Siglo XIX, con la creación en el año 1886 de la Escuela Nacional de Bellas Artes. De acuerdo con Arango Restrepo (2011), el ingreso de las artes plásticas en la academia consistió en un proceso de apropiación de principios artísticos neoclásicos similares “a los que tuvieron las academias en Europa, en especial la francesa y la española, acotado por las realidades sociales, políticas y económicas del país”.

De acuerdo con esta misma autora, en años posteriores se fueron abriendo nuevas academias en otras ciudades del país: en Cartagena en 1891 bajo la iniciativa de Rafael Núñez y en Medellín de la mano de la Sociedad de Mejoras Públicas que fundó en 1910 el Instituto de Bellas Artes. De igual manera, la Escuela de Bellas Artes de Bucaramanga inició labores en 1912 bajo la dirección del pintor Domingo Moreno Otero, Bellas Artes del Cauca comenzó labores en 1916 y Manizales realizó la inauguración de su institución algunos años más tarde, en 1931.

Hoy en día aún están activas varias instituciones educativas que tienen relación directa con las academias creadas entre finales del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX y que cuentan con programas formativos activos para las artes plásticas y visuales. Tal es el caso del Instituto Departamental de Bellas artes ubicado en Cali, fundado en el año de 1933 y que cuenta hoy con un programa de Artes Plásticas y una Licenciatura en Artes Escénicas de Bellas Artes con acreditación de alta calidad hasta el año 2022 o el programa de artes plásticas de la sede de Bogotá de la Universidad Nacional de Colombia que tiene su origen directo en la escuela Nacional de Bellas Artes.



Gráfica N°5. Georreferenciación Oferta educativa – Educación Superior



Fuente: Elaboración propia basado en SNIES 2021

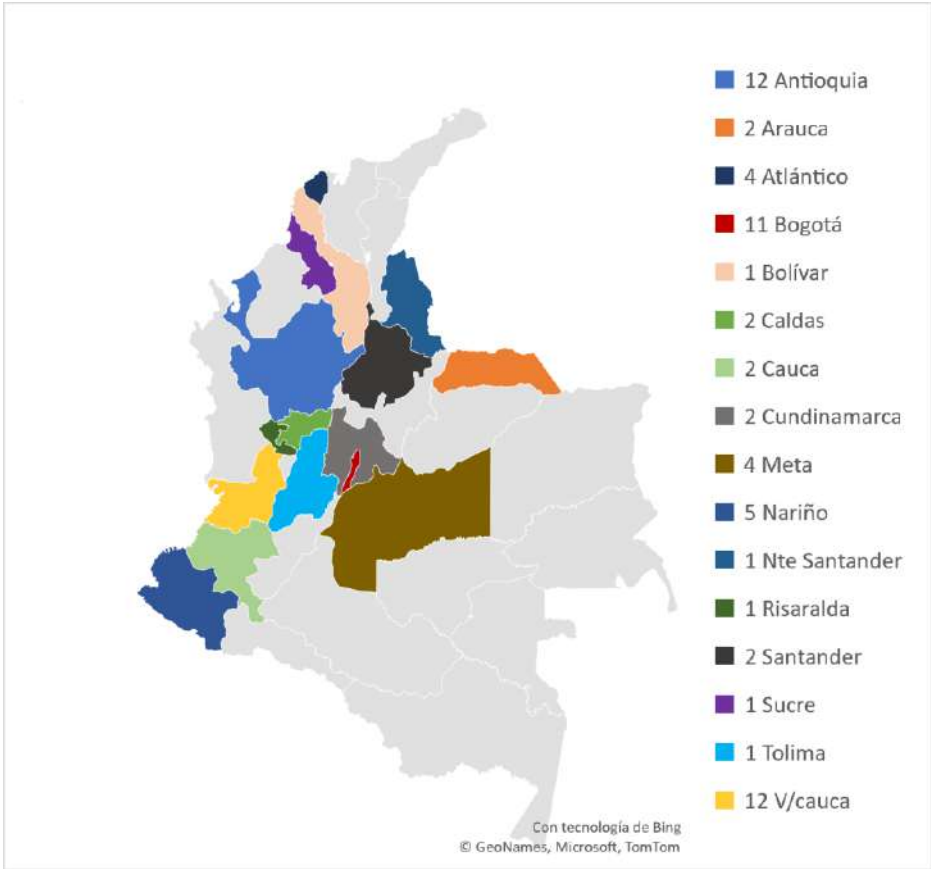




En el presente los fundamentos teóricos y los principios del arte se han transformado y si bien “aún quedan resquicios de algunos de los principios de estas academias en las facultades de arte de nuestras universidades” (Arango, 2011), en el país, la oferta educativa en artes plásticas y visuales se ha transformado y ampliado palatinamente durante los últimos 20 años. A lo largo de las últimas dos décadas se han abierto nuevos programas de formación tanto de educación superior como de educación para el trabajo y el desarrollo humano, ETDH. A 2020 se han identificado un total de 94 programas de educación superior, la mayoría de estos ubicados en Bogotá (42%) y Antioquia (13%) y con respecto a la formación ETDH, se han encontrado 63 programas ubicados principalmente en Antioquia (19%), Valle de Cauca (19%) y Bogotá (17%).

Este último tipo de formación fue reglamentado mediante la Ley 1064 de 2006 y el Decreto 4904 de 2009 y ofrece dos tipos de certificaciones: el Certificado de Técnico Laboral por Competencias y el Certificado de Conocimientos Académicos. Esta oferta formativa ha sido importante en el país para fortalecer los sectores productivos y para mejorar el acceso al trabajo de la población.

Gráfica N°6. Georreferenciación Oferta Educativa - ETDH



Fuente: Elaboración propia Basada en SIET 2021

3.3. Análisis cuantitativo de cifras de oferta educativa

Esta sección presenta un análisis de los matriculados y graduados asociados a la oferta educativa asociada a las artes plásticas y visuales de acuerdo con la información disponible a través del SNIES y el SIET.

3.3.1. Caracterización de programas de formación

La mayoría de los programas de educación ofertados son de pregrado (73%) con 61 programas universitarios, 4 de formación técnica profesional Y 3 tecnológicos. Adicionalmente, se ofrecen 4 especializaciones universitarias, 12 maestrías y 2 programas de doctorado. Se encuentra que hay homogeneidad en la oferta, ya que los programas de pregrado son en su mayoría programas generalistas en artes plásticas y visuales (28 programas) y licenciaturas en artes plásticas y visuales (26 programas).

Hay 11 programas relacionados con el área de la fotografía, y dos programas de Historia del arte ofertados por la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Universidad de los Andes, ambas en Bogotá. Se encontraron únicamente dos programas de pregrado con enfoques diferenciados, que son el de Técnico profesional en técnicas artísticas, ofertado por la Corporación Escuela de Artes y Letras en Bogotá y una Licenciatura en pedagogía de artes y saberes ancestrales ofertada por la Universidad Autónoma Indígena Intercultural – UAIIN en la ciudad de Popayán.

De los programas de postgrado, la mayoría de las especializaciones son en fotografía (4 programas) o ilustración (4 programas). Además de estos, existe un programa de Especialista en educación artística, un programa de Especialista en gestión de las artes y la cultura y otro de Especialista en el arte en los procesos de aprendizaje.

En el nivel de maestría, 5 son programas generales en artes plásticas y visuales y 2 son maestrías en educación artística. Hay una maestría en ilustración, una en historia del arte, una en investigación creación en las artes, una con énfasis en artes electrónicas y del tiempo y una en artes integradas con el medio ambiente.

En general los programas de Maestría en artes visuales en el país son de creación reciente. El primero de estos fue la Maestría en artes plásticas y Visuales de la Universidad Nacional de Colombia de Bogotá creada en el 2002. El resto fueron abiertos entre 2010 y 2020. La mayoría de estos programas son ofertados en Bogotá y Medellín (8 programas) y Popayán, Manizales, Neiva y Pasto cuentan cada una con un programa de maestría.

Los dos doctorados existentes en el país son el Doctorado en artes, ofertado por la Universidad de Antioquia en Medellín desde el año 2009, y el Doctorado en estudios artísticos, ofertado por la Universidad Distrital Francisco José de Caldas en Bogotá desde el 2019.

Esta información es reflejo de una formación en artes plásticas y visuales que había estado enfocada principalmente a la creación, siguiendo la línea de las primeras academias fundadas en el país a finales del siglo XIX y principios del siglo XX y poco a poco se ha transformado con programas que buscan profundizar en áreas de la creación artística con nuevas tecnologías o cuentan con énfasis orientados a generar competencias para atender otro tipo de ocupaciones presentes en el ecosistema asociados a la gestión de espacios de circulación o a la investigación artística.

El siguiente cuadro resume la oferta en educación superior discriminando por tipo y nivel de formación.

Tabla N°7. Oferta educativa por nivel de formación- Educación superior

Tipo	Nivel Formación	Cant. programas	%	
Pregrado	Formación técnica profesional	4	4%	73%
	Tecnológica	3	3%	
	Universitaria	62	66%	
Postgrado	Especialización tecnológica	7	8%	27%
	Especialización universitaria	4	4%	
	Maestría	12	13%	
	Doctorado	2	2%	
Total		94	100%	

Fuente: Elaboración propia basada en SNIES

3.3.2. Caracterización de formación complementaria

Con respecto a los programas de ETDH en artes visuales, hay procesos de formación presentes en 12 departamentos del país, la mayoría con oferta diurna, nocturna y de fines de semana. Para los 14 programas que otorgan certificados en conocimientos académicos, están orientados en su mayoría a la enseñanza de técnicas en dibujo, pintura, escultura y en general, técnicas tradicionales de las artes plásticas. Los 10 programas restantes son técnicos laborales, tres enfocados en la disciplina del dibujo, uno en pintura y el resto en artes plásticas y visuales. Ninguno de estos programas cuenta con certificación de calidad.



Tabla N°8. Oferta educativa complementaria por departamento

Departamento	Total	%
Atlántico	4	17%
Bogotá D.C.	4	17%
Antioquia	3	13%
Meta	3	13%
Valle del Cauca	3	13%
Cauca	1	4%
Cundinamarca	1	4%
Huila	1	4%
Norte de Santander	1	4%
Quindío	1	4%
Santander	1	4%
Sucre	1	4%
Total	24	100%

Fuente: Elaboración propia con base en información suministrada en la base de datos de oferta educativa del SENA 2021

Adicional a la oferta mencionada anteriormente, el SENA cuenta con una oferta complementaria de 79 cursos de corta duración de 30 a 40 horas en técnicas de pintura, fotografía y uso de software de fotografía, ilustración y diseño vectorial. Estos programas están disponibles de manera presencial y a través de la plataforma virtual del SENA. Los cursos son gratuitos y no requieren de formación previa.

Se anexan listados de los programas de educación superior y los programas de educación superior para el trabajo y el desarrollo humano vigentes.



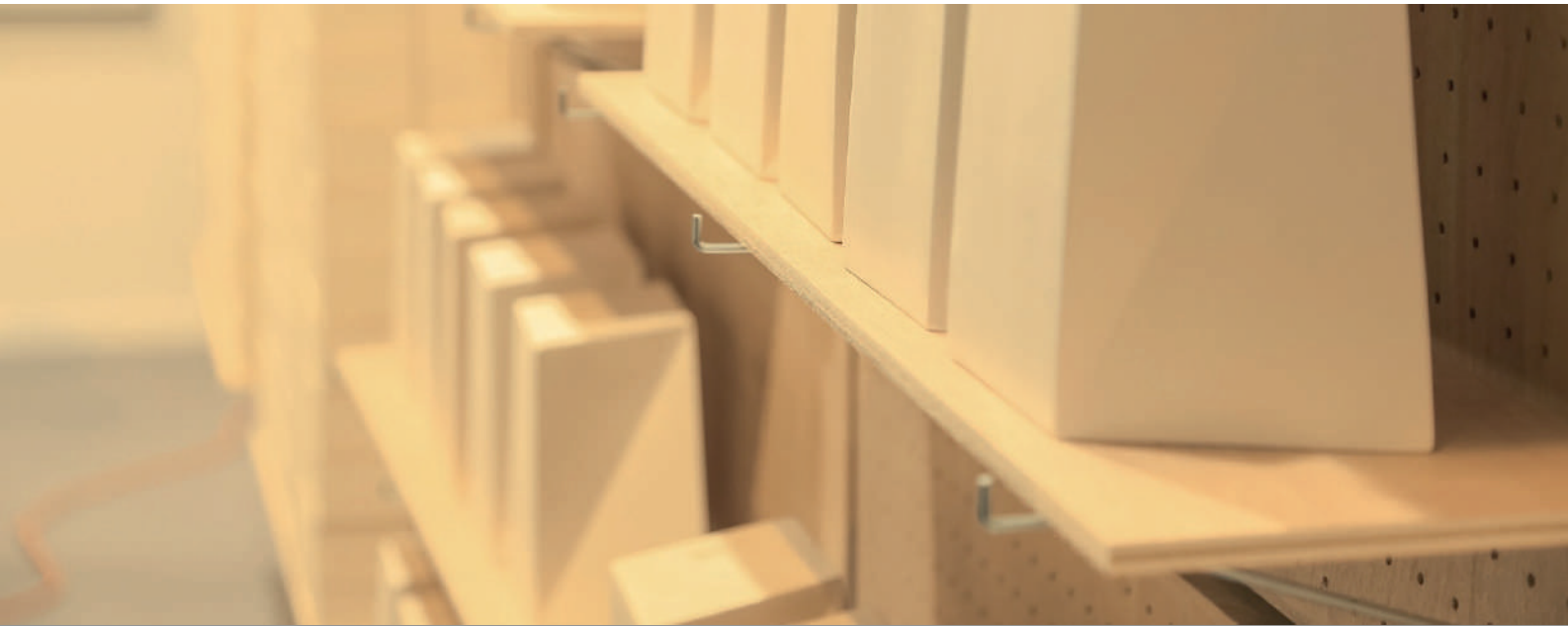
3.3.3. Análisis de matriculados y egresados

Un análisis de la evolución de la cantidad de personas graduadas por año en los programas de artes visuales permite dar cuenta del crecimiento del sector, el cual pasó de tener 424 graduados en el año 2001 a 1.316 graduados en el 2019, con un incremento del 210% en la cantidad de titulados entre estos dos años, un poco por debajo del promedio de los programas de educación en Colombia, que tuvieron un crecimiento general del 266%.

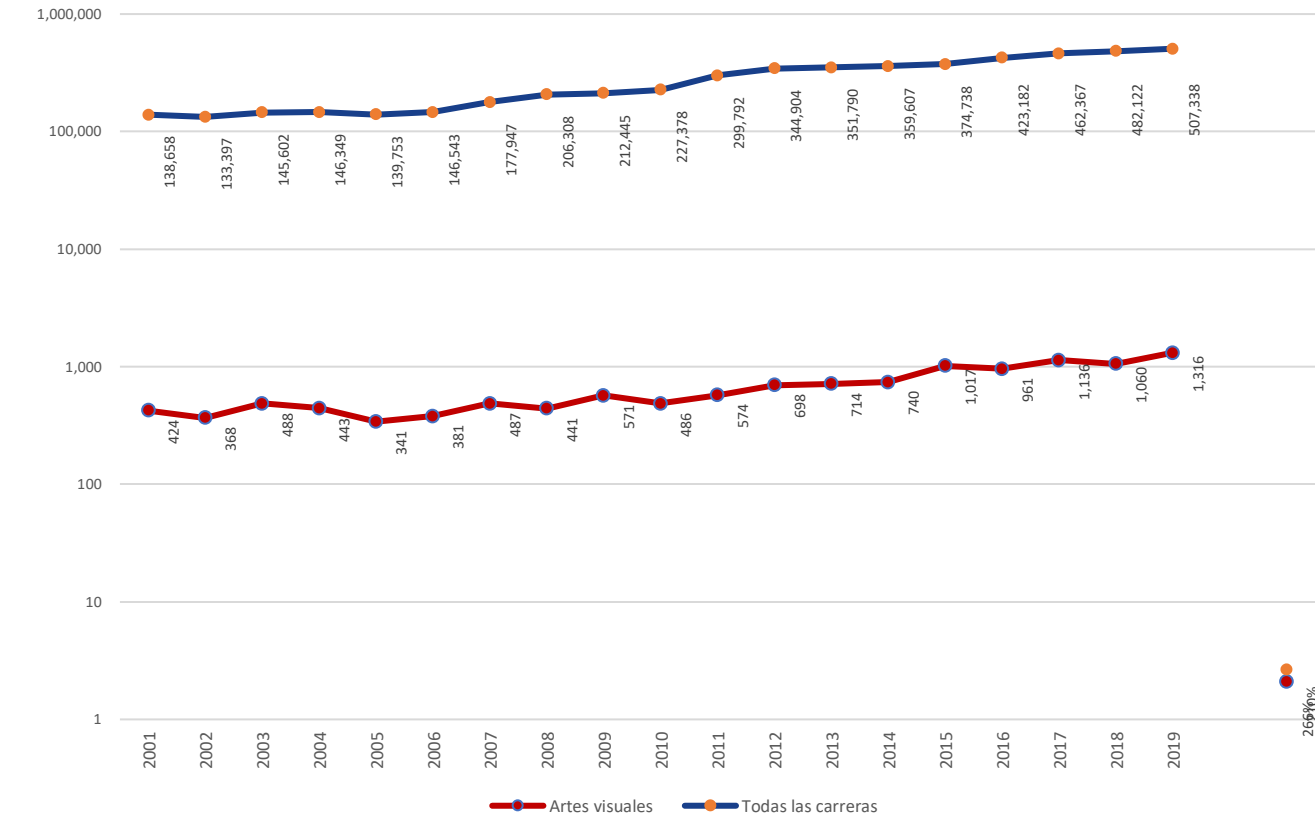
La mayoría de estas personas cursaron su programa de estudios en las ciudades de Bogotá (52,5%), en Medellín (11,1%), Ibagué (5,9%) y Cali (4,9%). Estas cuatro ciudades concentran el 74% del total de graduados, indicador que da cuenta de la concentración de la actividad del sector en unas pocas ciudades, y que es coincidente con la ubicación geográfica de las organizaciones del sector.

Los programas con mayor cantidad de personas graduadas están ubicados todos en la ciudad de Bogotá. Se trata de la Universidad Nacional de Colombia con 780 graduados, la Pontificia Universidad Javeriana con 1.266 graduados, la Universidad de los Andes con 881 graduados y la Universidad Distrital Francisco José de Caldas con 569 graduados. Entre las cuatro instituciones concentran el 28% de los egresados entre 2001 y 2019.

El siguiente cuadro muestra el comparativo de graduados por año en programas relacionados con artes plásticas y visuales y el agregado de todos los programas de educación superior. Permite ver la tendencia similar crecimiento en el sector frente a la de la oferta general y un sector creciente con mayor cantidad de egresados año tras año con apertura reciente de nuevos programas de formación que tienen buena acogida.



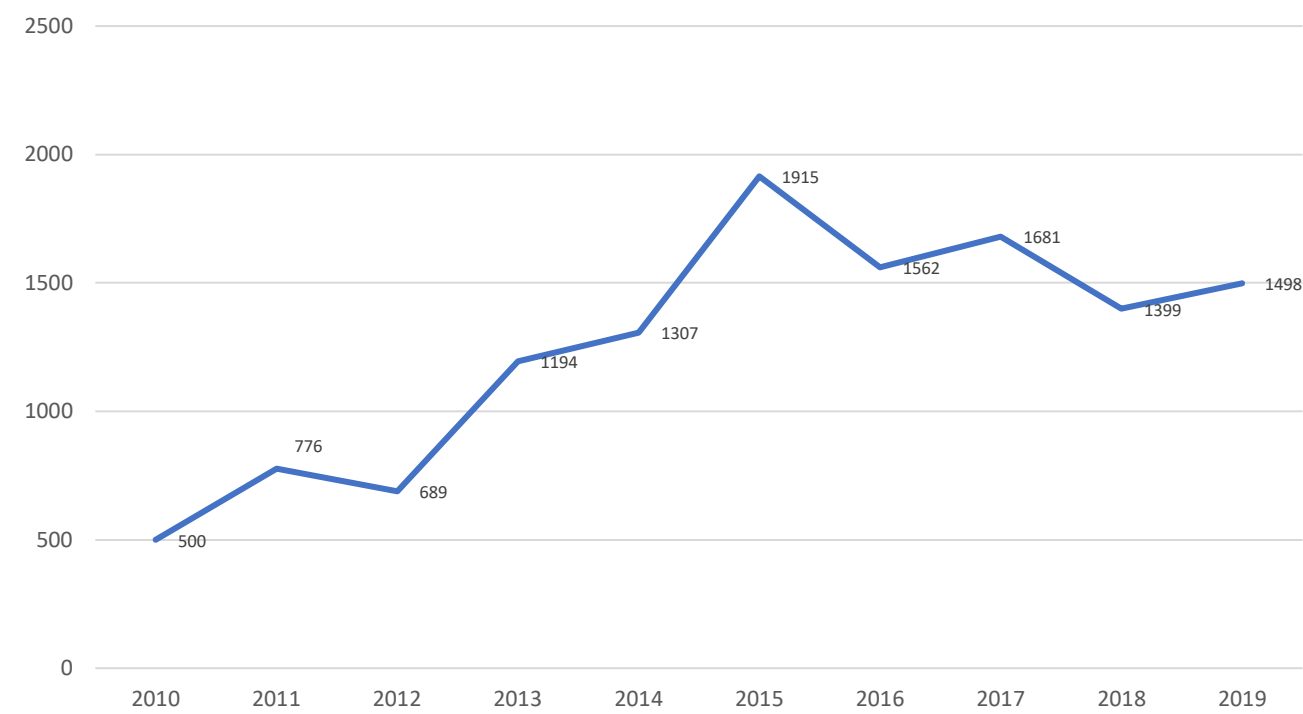
Gráfica N°7. Comparativo: Graduados por año Artes Visuales - Todas las carreras



Fuente: Elaboración propia basada en SNIES

Con respecto a la cantidad de matriculados en programas de ETDH se encuentra una variación positiva entre 2010 y 2015 al pasar de 600 a 1915 matriculados, sin embargo, desde esta última fecha se ha presentado una tendencia poco clara con años en donde aumentan y otros donde descienden la cantidad de matriculados con respecto al periodo precedente. Una revisión individual de los programas también ha evidenciado el cierre de varios de estos y una menor apertura de nuevos programas en años recientes. De los 100 programas registrados entre 2010 y 2020, solo 24 permanecen activos. Los datos evidencian que pocos programas permanecen en el tiempo, y que la media de permanencia de un programa es de 4,5. Valdría la pena profundizar en un futuro en los factores que inciden en la poca duración de los programas y la variabilidad en la demanda.

Gráfica N°8. Matriculados en programas ETDH 2010 - 2019



Fuente: Elaboración propia basado en SIET

3.4. Análisis cualitativo de programas de formación relacionados con el sector

Una revisión de los objetivos de los programas y su oferta curricular permite observar que la mayoría de los programas universitarios de pregrado en artes plásticas y visuales o bellas artes (28 programas, 30% del total de la oferta en educación superior) están orientados a la formación en técnicas tradicionales y contemporáneas de creación artística.

Un análisis de los planes de estudio de los programas muestra que la mayoría programas se siguen enfocando en el ciclo básico la enseñanza de técnicas artísticas como el dibujo, el grabado, la pintura, la escultura y la fotografía, y a que a estos se han agregado materias ilustración digital, video arte o animación digital. En el área de la formación teórica se incluyen historias del arte, semiología de la imagen o teoría del arte.

En semestres más avanzados, varias universidades ofrecen énfasis de formación que varían de programa en programa y electivas que ofrecen al estudiante la posibilidad de complementar sus estudios bajo una mirar interdisciplinar. Por ejemplo, la Universidad Nacional de Colombia cuenta con cinco áreas optativas que ha denominado espacio (disciplinas que contemplan la creación de figuras tridimensionales como la escultura o la cerámica o interactúan con el espacio, como la instalación o arte in situ), tiempo

(creaciones que contemplan una dimensión temporal como el video, el performance o las creaciones sonoras), imagen (imágenes fijas en dibujo, pintura, grabado, fotografía, libro arte, etc.), educación artística (arte y educación y pedagogía de las artes) y teoría e historia (curaduría, escritura para artistas, historia del arte colombiano, moderno y contemporáneo).

Al comparar estos programas con los contenidos que se ofrecen en otros países del mundo (Estados Unidos, España, Chile, Argentina, Reino Unido, Francia), se encuentra que la formación es similar. En general, los programas en Artes plásticas y visuales o bellas artes se concentran en ofrecer formación en técnicas y conceptualización para la creación a través de lo visual y lo matérico, que constituye el núcleo diferencial de esta práctica artística frente a otras disciplinas como el teatro, la danza o la literatura que utilizan otros medios de expresión para la creación artística.

En la medida en que la cantidad de técnicas de creación en artes plásticas y visuales es extensa, las universidades se concentran en lograr que el estudiante aprenda las técnicas fundamentales de creación en formatos bidimensionales, tridimensionales, temporales y espaciales que luego se convierten en las bases para apropiar otros medios que sean de interés en el ejercicio de la práctica, y se complementa con bases teoría e historia básica que permite comprender la evolución de la disciplina artística en contextos universales y locales, así como aspectos relacionados con el significado, la interpretación de la imagen o el razonamiento filosófico alrededor de la creación artística.

Los programas de maestría para la creación en artes plásticas y visuales tienen como objeto cualificar la producción artística y ampliar las competencias para formular y solucionar problemas plásticos y visuales a través del perfeccionamiento de la conceptualización y ejecución de la obra a través de métodos artísticos, conocimientos prácticos y teóricos y argumentaciones sobre la obra. Fortalece también los procesos de investigación disciplinares e interdisciplinarios para el desarrollo de propuestas artísticas.

Por su parte, los programas de licenciatura (27 programas, 29% del total de la oferta educativa en educación superior) parten de una formación en técnicas artísticas básicas similar a la de los programas de creación y complementan el plan de estudios con materias orientadas a la enseñanza como práctica docente, pedagogía, didáctica artística, psicología de la educación, política educativa y administración educativa. Estas materias pesan entre el 25% y el 30% de los créditos del programa.

La siguiente tabla resume la oferta de educación superior discriminada por áreas de enseñanza

Tabla N°9. Oferta Educación superior por áreas de enseñanza

Área de enseñanza	Nivel de formación	Cant. Programas	Total área
Creación en artes plásticas y visuales	Universitaria	28	34
	Maestría	5	
	Formación técnica profesional	1	
Docencia artística	Universitaria	27	31
	Especialización universitaria	2	
	Maestría	2	
Fotografía	Especialización tecnológica	3	15
	Formación técnica profesional	3	
	Tecnológica	3	
	Universitaria	5	
	Especialización universitaria	1	
Ilustración	Especialización tecnológica	4	5
	Maestría	1	
Historia del arte	Maestría	1	3
	Universitaria	2	
Investigación	Doctorado	2	5
	Maestría	3	

Fuente: Elaboración propia basada en SNIES

En la siguiente tabla se presenta una muestra de algunos programas a nivel nacional las competencias que desarrollan, los perfiles profesionales y ocupacionales y su correspondencia con algunas ocupaciones relacionadas en la Clasificación Única de Ocupaciones para Colombia CUOC.

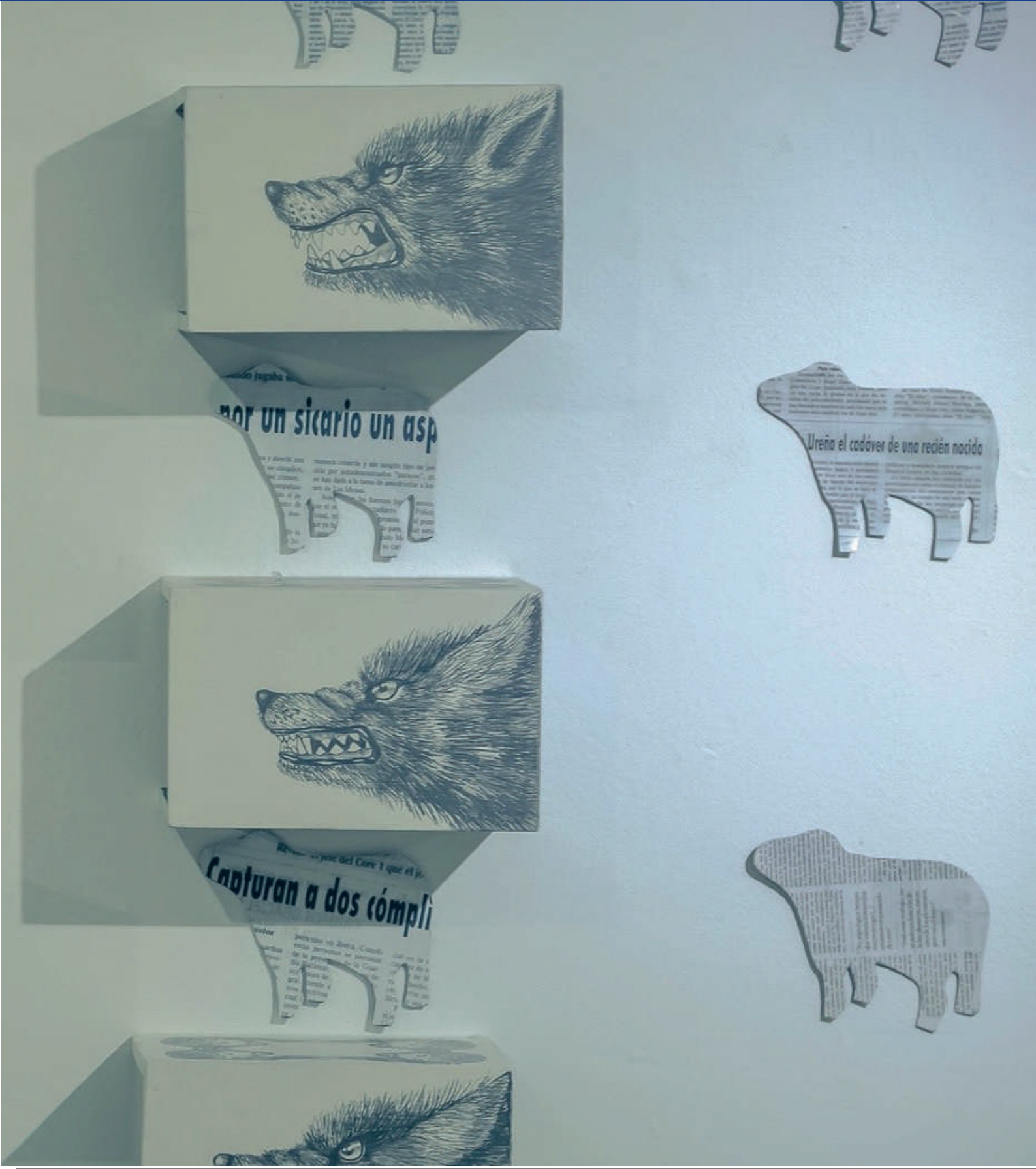


Tabla N°10. Correlación entre algunos de los programas de Educación y perfiles Ocupacionales

OCUPACIONES CUOC	CARGO	NOMBRE DEL PROGRAMA	INSTITUCIONES QUE LO OFRECE	NIVEL DE FORMACIÓN	MUNICIPIO	COMPETENCIAS EN LAS QUE FORMA	PERFIL OCUPACIONAL O DEL EGRESADO
26511: Artistas plásticos y visuales	Artista plástico y visual (o Artista visual, o artista plástico)	ARTES PLÁSTICAS	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA - SEDE BOGOTÁ	Pregrado Universitario	Bogotá	Formación de artistas experimentadores e investigadores éticamente comprometidos en la teoría; la creación de sentido y de objetos, dibujos, pinturas, gráficas, fotografías, esculturas, videos, performances, trabajos interactivos y programas de extensión a la comunidad que contribuyen a la construcción de un saber cada vez más rico y complejo.	El egresado estará en capacidad de: -Diseñar propuestas de creación transformadoras, críticas y multidisciplinarias, desempeñándose eficazmente en todas las etapas del proceso creativo: conceptualización, creación, argumentación teórica, gestión y producción de la obra de arte. •Concebir y realizar una obra de arte, colocarla y exponerla en el medio artístico. •Asumir el arte como plataforma de pensamiento desde la creación. •Reconocer y transformar el medio artístico desde la producción teórica y desde la historia.
		ARTES PLÁSTICAS	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA - SEDE MEDELLÍN	Pregrado Universitario	Medellín	Formación de artistas profesionales con capacidad de generar propuestas plásticas que surjan de la relación entre investigación y producción de obra, con capacidades para un desempeño en las prácticas culturales.	El egresado debe estar en capacidad de proponer un trabajo en Artes Plásticas, que surja de la investigación y producción de obra. Además, puede desempeñarse en actividades de gestión cultural, docencia e investigación en el área de la historia del arte o de la estética y en trabajos individuales o colectivos a partir de las prácticas culturales e interdisciplinarias.
		ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA - UPTC	Pregrado Universitario	Tunja	Profesionales capaces de ver y entender el mundo en concordancia con la transformación del saber del arte y la realidad de la cultura, propiciando conocimiento a través de una formación integral, la creación, la práctica artística, la investigación, la gestión cultural y el	Profesional con comprensión social, de la cultura y de la existencia humana, a partir de: la creación, la investigación, la investigación-creación, la reflexión y la crítica frente a las

OCUPACIONES CUOC	CARGO	NOMBRE DEL PROGRAMA	INSTITUCIONES QUE LO OFRECE	NIVEL DE FORMACIÓN	MUNICIPIO	COMPETENCIAS EN LAS QUE FORMA	PERFIL OCUPACIONAL O DEL EGRESADO
						<p>pensamiento estético y crítico.</p> <p>Competencias en pensamiento reflexivo, conciencia crítica y autocrítica ante su ejercicio de creación, investigación e investigación-creación. Un participante propositivo en la resolución de problemáticas culturales y sociales del país, con capacidad de reflexionar y actuar éticamente, desarrollando procesos de intervención social y gestión cultural.</p>	Artes Plásticas y Visuales. Emplea sus habilidades artísticas como las herramientas para la creación y los instrumentos comunicativos de los lenguajes artísticos, con los que el a partir de su formación artística, creativa, estética, investigativa y pedagógica del arte, y se convierte en un impulsor de procesos de transformación de la cultura regional y nacional, en un profesional capaz de integrar las Artes Plásticas y Visuales a la investigación y creación en contextos, así como con otras disciplinas y saberes, desde la sensibilidad, percepción, vivencia estética, valoración e interpretación de la creación artística.
		ARTES PLÁSTICAS	UNIVERSIDAD DEL CAUCA	Pregrado Universitario	Popayán		<p>El egresado es un profesional con criterios teóricos y técnicos, capaz de presentar nuevas propuestas y posturas en los campos artístico y cultural, un creativo que proyecta y elabora ideas y objetos visuales a través de formas bidimensionales o tridimensionales, multimedia y otros, además de cualquier posibilidad conceptual ante la cual se incline su capacidad individual y social. Además, estará en capacidad de administrar museos, galerías de arte, casas de la cultura, fundaciones y promover y gerenciar eventos culturales.</p> <p>Podrá desempeñarse como artista independiente y ejercer</p>

OCUPACIONES CUOC	CARGO	NOMBRE DEL PROGRAMA	INSTITUCIONES QUE LO OFRECE	NIVEL DE FORMACIÓN	MUNICIPIO	COMPETENCIAS EN LAS QUE FORMA	PERFIL OCUPACIONAL O DEL EGRESADO
							como investigador del quehacer artístico en acción de integración en la sociedad o puede trabajar para organizaciones que apoyan la cultura en todas sus manifestaciones a nivel nacional e internacional.
		ARTES PLÁSTICAS	UNIVERSIDAD DE CALDAS	Pregrado Universitario	Manizales	Competencias para apropiar los distintos lenguajes plásticos, tanto en la práctica como desde la teoría, que sean innovadores y puedan enriquecer la cultura, por medio de su capacidad propositiva y que entreguen constantemente, nuevas interpretaciones del arte y de su realidad social.	Campos de acción profesional en: -Creación de sistemas de reflexión y creación plástica. -Generación de estrategias para el fomento de las artes en entidades culturales y educativas. -Profesional independiente. -Dirección de propuestas de investigación y creación en Artes Plásticas.
		ARTES PLÁSTICAS	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Pregrado Universitario	Medellín	Capacidad para abordar los problemas de la creación visual con una actitud crítica sólida y coherente con las exigencias contemporáneas del medio, que le permita trascender a una interpretación de los fenómenos sociales y construir propuestas plásticas que tengan incidencia en la sociedad.	
		ARTES PLÁSTICAS	UNIVERSIDAD DEL ATLANTICO	Pregrado Universitario	Barranquilla	-Concibe y realiza obras artísticas que exhibe al público en exposiciones individuales y/o colectivas. -Comprende, interpreta y valora los conceptos que se manejan en las Artes Plásticas y las diferentes tendencias estético-plásticas que se desarrollan en la actualidad. -Examina las relaciones y dinámicas del campo del Arte, dentro del cual debe inscribir sus prácticas artísticas. -Trabaja y se relaciona con otros agentes del campo del Arte para imponer su obra y/o para participar en la realización de proyectos artísticos y culturales. -Reconoce que el Arte como fenómeno social está íntimamente relacionado con la realidad socio-cultural y por lo tanto su campo de acción se extiende más allá de los límites disciplinares.	-Creador profesional de obras artísticas aplicando todas las formas de creación plástico-visual, con una nueva mirada desde el contexto, local y regional, con proyección nacional y planetaria. -Investigador en Arte que desarrolla su trabajo para instituciones que necesiten descubrir, encontrar o indagar por acontecimientos o sucesos artísticos. -Comunicador visual artístico mediante la generación de propuestas plásticos-visuales, interactuando con su medio sociocultural.

OCUPACIONES CUOC	CARGO	NOMBRE DEL PROGRAMA	INSTITUCIONES QUE LO OFRECE	NIVEL DE FORMACIÓN	MUNICIPIO	COMPETENCIAS EN LAS QUE FORMA	PERFIL OCUPACIONAL O DEL EGRESADO
						-Desarrolla un permanente trabajo investigativo que materializa en la creación de obras artísticas y/o en proyectos de gestión cultural y artística. -Posee una acertada capacidad de hablar, leer y escribir sobre Artes plásticas. -Aplica el pensamiento crítico para realizar aprendizaje significativo, contextualizado y trascendente hacia sus intereses profesionales artísticos.	-Gestor cultural en instituciones oficiales o privadas que desarrollen actividades artísticas y culturales con la comunidad o en otras parcelas de la realidad social. -Analista y curador de arte a partir de la evaluación crítico-reflexiva de las prácticas artísticas puestas a su consideración en calidad de curador de Artes Plásticas. Proponente de nuevas miradas de la dinámica plástica.
		ARTES PLÁSTICAS	UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER	Pregrado Universitario	Bucaramanga	-Calidad ética y política, -Competencias para develar simbólicamente la realidad, mediante la generación de conceptos, objetos artísticos, imágenes y situaciones estéticas, que propicien nuevas miradas en la sociedad. -Entendimiento de los ejes discursivos y de la práctica en una sociedad globalizada en lo socio cultural, en lo político y lo estético -Competitividad internacional para que el egresado pueda fluir a estudios de postgrado y en lo expositivo – participativo.	El egresado es un ser perceptivo y sensible, ético, reflexivo, imaginativo, crítico y creativo, que crea y gestiona propuestas artísticas y culturales en su medio natural, social y cultural. De igual manera produce conocimiento artístico que responde a los desafíos del arte en el devenir sociocultural de un mundo globalizado. Experimenta permanentemente en procesos creativos y hace uso adecuado de las nuevas tecnologías en el escenario de las artes plásticas. Participa en procesos de investigación estética, patrimonio y asuntos culturales para la preservación y re significación de los imaginarios colectivos e interactúa en los procesos democráticos y políticos en escenarios pluriculturales. Sustenta su ser y su quehacer artístico en la integración del saber teórico y práctico para dar respuestas a los requerimientos de la sociedad actual y de su proyecto de vida.

OCUPACIONES CUOC	CARGO	NOMBRE DEL PROGRAMA	INSTITUCIONES QUE LO OFRECE	NIVEL DE FORMACIÓN	MUNICIPIO	COMPETENCIAS EN LAS QUE FORMA	PERFIL OCUPACIONAL O DEL EGRESADO
							Perfil ocupacional: <ul style="list-style-type: none">• Desempeñarse según su interés como: dibujante, pintor, escultor, fotógrafo artístico, grabador, artista del performance y de los nuevos medios.• Ofrecer asesorías en diseño y formulación de proyectos artísticos y culturales en instituciones públicas y privadas.• Desempeñarse como educador artístico en escuelas, colegios y universidades.• Participar en grupos interdisciplinarios de investigación-creación en ámbitos de interés personal e institucional.• Asumir procesos de formación permanente en las áreas de su propio interés, a nivel de posgrado.• Desempeñarse Como asesor creativo o diseñador, en artes aplicadas y áreas afines.• Participar en procesos que propendan por la preservación y resignificación del patrimonio cultural y de los imaginarios colectivos.
		ARTE	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	Pregrado Universitario	Bogotá, D.C.	-Conocimientos y habilidades para desarrollar su actividad como artista y mediador del arte y la cultura a partir de identificar, conocer y utilizar las herramientas y habilidades propias del ejercicio artístico. -Habilidades analíticas, perceptivas, creativas, técnicas y relacionales para realizar obras artísticas en medios plásticos, electrónicos y del tiempo y proyectos de mediación, gestión, interpretación y crítica, curaduría, patrimonio y arte participativo.	El egresado estará en capacidad de: Desarrollar su actividad como artista en el contexto público. Continuar sus estudios de posgrado. Trabajar en instituciones culturales públicas y privadas (museos, galerías, casas de cultura, espacios independientes, ONGS, industrias culturales, etc.). Desarrollar proyectos artísticos de

OCUPACIONES CUOC	CARGO	NOMBRE DEL PROGRAMA	INSTITUCIONES QUE LO OFRECE	NIVEL DE FORMACIÓN	MUNICIPIO	COMPETENCIAS EN LAS QUE FORMA	PERFIL OCUPACIONAL O DEL EGRESADO
							gestión y autogestión. Trabajar en diferentes campos relacionados con la mediación y práctica de proyectos públicos como: crítica, curaduría, patrimonio mueble, trabajo con comunidades, etc. Trabajar en sectores de producción creativa digital y audiovisual, en el desarrollo de imagen, fotografía, video, animación, sonido, etc.
		ARTES PLÁSTICAS	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES	Pregrado Universitario	Cali	Formación de competencias conceptuales, comunicativas, creativas e investigativas. Conceptuales: 1. Conocimiento de relaciones y conceptos inherentes al ámbito artístico// 2. Conocimiento de las estéticas, teorías y discursos del campo del arte. // 3. Visión crítica de la dimensión formativa y de la incidencia social del arte. // 4. Comprensión básica de la historia y el devenir del arte. // 5. Capacidad de autorreflexión y autocrítica en el trabajo artístico. Comunicativas: 1. Capacidad para exponer con claridad, verbalmente y por escrito, problemas complejos y proyectos en su campo de estudio. // 2. Claridad y fluidez en el trabajo interdisciplinario y el trabajo en equipo. // 3. Habilidad para la presentación adecuada de los ejercicios realizados en las asignaturas del plan de estudios. // 4. Conocimiento de las características de los espacios y medios de las prácticas expositivas, así como museológicos, de las piezas realizadas en el desarrollo de las asignaturas. Creativas: La capacidad de inventiva está estrechamente relacionada con la capacidad de dar solución a proyectos y propuestas plásticas de forma que se utilice creativamente y de manera adecuada en cada proyecto, materiales, métodos, fuentes y relaciones implicadas en ello. De esta forma se requiere de unas habilidades para la configuración y desarrollo de propuestas	Profesional con una alta sensibilidad artística y estética, expresada en formas del quehacer desde las Artes Plásticas con un enfoque interdisciplinar, con la capacidad de abordar los lenguajes plásticos y desarrollar métodos particulares adecuados a los diferentes proyectos o propuestas, articulando conceptos y formas a partir de la interpretación de realidades específicas, así como para concebir y desarrollar proyectos y prácticas artísticas que propicien la experiencia estética del espectador y que dinamicen los diversos entornos socioculturales. Perfil ocupacional: Profesional en artes con la capacidad para concebir, proponer y materializar prácticas artísticas pertinentes a su entorno social y su momento histórico que le permita participar de las dinámicas del campo del arte, como parte de equipos de trabajo

OCUPACIONES CUOC	CARGO	NOMBRE DEL PROGRAMA	INSTITUCIONES QUE LO OFRECE	NIVEL DE FORMACIÓN	MUNICIPIO	COMPETENCIAS EN LAS QUE FORMA	PERFIL OCUPACIONAL O DEL EGRESADO
						plásticas y estéticas con carácter autónomo para el diálogo inter e Investigativas: Destrezas para formular problemas inherentes al ámbito de las artes visuales y diseñar las estrategias metodológicas correspondientes, relativas a su quehacer: 1. Conocimiento y desarrollo de métodos de investigación en las diferentes posibilidades que ofrecen las artes. 2. Capacidad para la resolución de problemas vinculando los aspectos teóricos y prácticos, la realización de nuevos proyectos y estrategias de acción.	en instituciones educativas, culturales y otras relacionadas con la creación de contenidos. Puede desarrollar su trabajo como orientador o mediador de procesos artísticos y culturales en espacios del campo del arte y de la cultura a nivel institucional o de manera independiente, que puede formular proyectos curatoriales y educativos, así como exposiciones, publicaciones y la gestión de proyectos. Desde el ámbito académico podrá establecer vínculos con la docencia, la investigación-creación y la proyección social desde un enfoque investigativo y pedagógico.
		ARTES PLÁSTICAS	CORPORACION ESCUELA DE ARTES Y LETRAS	Pregrado Universitario	Bogotá, D.C.	-Conocimientos, habilidades y destrezas en los leguajes y técnicas propios de las artes plásticas (como la academia formal, arte clásico, lenguajes del arte contemporáneo o posmoderno) -Capacidad de producción de trabajos de calidad estética y conceptual de manera interdisciplinaria acorde con las nuevas tecnologías donde contribuye de manera activa al campo profesional del arte. -Formación personal, humanística, metodologías, técnicas, competencias laborales, visión de gestión cultural, autogestión, diseño y gestión de proyectos, integridad conceptual crítica en función de la promoción de trabajo artístico tanto personal como institucional. -Comprensión crítica de la Teoría y de la Historia del artes para entender las bases del discurso actual del arte. -Capacidad para usar diferentes técnicas artísticas, materiales y herramientas	Profesional preparado para realizar proyectos de carácter artístico creativo, como productor contando con las diferentes técnicas de la expresión tanto bidimensional como tridimensional (pictórica, escultórica, de procesos gráficos, moldeado, materiales mixtos, manejo de herramientas especializadas de taller, entre otros) y de lenguajes contemporáneos (como son la instalación, intervenciones, acciones plásticas, fotografía intervenida, arte digital, video arte, performance, body art, entre otros). Así mismo, el maestro en Artes Plásticas tendrá capacidad de desempeñar labores en arte, historia, estética y otras áreas vinculando la educación y la

OCUPACIONES CUOC	CARGO	NOMBRE DEL PROGRAMA	INSTITUCIONES QUE LO OFRECE	NIVEL DE FORMACIÓN	MUNICIPIO	COMPETENCIAS EN LAS QUE FORMA	PERFIL OCUPACIONAL O DEL EGRESADO
						tecnológicas para la ejecución y producción de arte. -Capacidad técnica e intelectual para analizar, interpretar y justificar la producción de arte, para desarrollar un criterio y un campo propio dentro de la profesión. -Capacidad de realizar investigaciones con impacto en la sociedad mediante soluciones y aportes a las problemáticas. -Capacidad de gestionar económicamente y proyectar laboralmente su trabajo con herramientas de gestión cultural y administración a través de un conocimiento del mercado del arte y la exposición. -Capacidad para trabajar cooperativamente con instituciones del área afín, con el fin de constituir y consolidar redes aportando soluciones a problemas del área y de la profesión. -Capacidad para proponer y fundamentar la producción y ejecución de obras y proyectos de arte en el contexto socio-cultural, político y geográfico para hacer aportes culturales en el país laboral y académicamente como un profesional integral.	cultura. También podrá promover empresas culturales, organizar eventos como curador o museógrafo, ser asesor y consultor de actividades propias de la gestión cultural y las industrias culturales para proyectar a la comunidad en el ámbito de la civilización. Por último, tendrá la capacidad crítica de formular teorías relacionando la actividad artística con la producción conceptual de obras, escritos y textos culturales, vinculando el arte con otros medios de carácter humanístico.
		MAESTRÍA EN ARTES INTEGRADAS CON EL AMBIENTE	UNIVERSIDAD DEL CAUCA	Maestría	Popayán	-Capacidad para pensar y reorientar las relaciones entre el arte, la filosofía y el medio social, cultural y ambiental, desde los contextos específicos del Cauca, el suroccidente colombiano y latinoamericano. -Tender lazos entre saberes y lenguajes artísticos y problemáticas ambientales contemporáneas	El egresado se desempeña en: -Funciones académicas de asesoría en los campos de las artes integradas, diseño de políticas culturales artísticas y ambientales. -La práctica investigativa transdisciplinar entre artes, cultura y ambiente -El ejercicio de la docencia de las teorías y las prácticas artísticas que planteen relaciones entre visualidades, músicas y literaturas. -El despliegue de ejercicios de liderazgo y participación de grupos ambientales que actúan

OCUPACIONES CUOC	CARGO	NOMBRE DEL PROGRAMA	INSTITUCIONES QUE LO OFRECE	NIVEL DE FORMACIÓN	MUNICIPIO	COMPETENCIAS EN LAS QUE FORMA	PERFIL OCUPACIONAL O DEL EGRESADO
							como dinamizadores críticos de cambios cualitativos en el marco problemático de la crisis climática global.
		MAESTRIA EN ARTES PLASTICAS, ELECTRONICAS Y DEL TIEMPO	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	Maestría	Bogotá, D.C.	-Conceptos y herramientas en artes plásticas, artes electrónicas y del tiempo e investigación para la creación	El egresado estará en capacidad de proponer, estructurar y llevar a término proyectos y procesos artísticos de creación en artes. De igual manera, podrá desarrollar obras artísticas individuales o integrarse a equipos de trabajo artístico intermedial e interdisciplinario en medios plásticos, electrónicos o del tiempo. Finalmente, logrará contribuir a los espacios artísticos y académicos del país, participando como creador, gestor o docente que promueva procesos de creación e investigación en artes.
		TECNICO PROFESIONAL EN TECNICAS ARTISTICAS	CORPORACION ESCUELA DE ARTES Y LETRAS	Formación técnica profesional	Bogotá D.C.	-Conocimientos y manipulación de elementos técnicos dentro del lenguaje plástico con un soporte teórico – conceptual -Unidad en la expresión y enfoque hacia la renovación constante del lenguaje -Técnicas en dibujo, pintura, modelado, escultura, grabado, fotografía y diseño vectorial y digital	El técnico profesional en técnicas artísticas puede desempeñarse inicialmente en el montaje y la producción de su taller particular, además está en capacidad de vincularse a centros promotores de labores culturales, fomento artístico o como instructor de técnicas artísticas en fundaciones o asociaciones que promuevan cursos de arte.
		CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS EN DIBUJO ARTISTICO	ESCUELA DISTRITAL DE ARTE Y TRADICIONES POPULARES - EDA	ETDH	BARRANQUILLA	Dota a los aprendices de conocimiento y competencias necesarias que le permitan realizar actividades como retratos al grafito, dibujos proporcionados de objetos y figura humana, valoraciones de líneas y volúmenes, composiciones sencilla y complejas, comprensión y aplicación de las diferentes perspectivas en sus dibujos; ejecución de obras en las técnicas de la plumilla, aguadas en tinta china, lápiz y lapiceros negros y de colores, lápiz	El egresado tendrá las capacidades de manejar con destreza y habilidades las técnicas del dibujo artístico permitiéndole realizar retratos al grafito, dibujos proporcionados de objetos y figura humana; realizará valoraciones de líneas y volúmenes; creará propuestas estéticas y creativas con

OCUPACIONES CUOC	CARGO	NOMBRE DEL PROGRAMA	INSTITUCIONES QUE LO OFRECE	NIVEL DE FORMACIÓN	MUNICIPIO	COMPETENCIAS EN LAS QUE FORMA	PERFIL OCUPACIONAL O DEL EGRESADO
						y tiza pastel, comprensión conceptual de la historia del dibujo.	composiciones sencilla y complejas; comprenderá y aplicara las diferentes perspectivas en sus dibujos; ejecutará obras en las técnicas de la plumilla, aguadas en tinta china, lápiz y lapiceros negros y de colores, lápiz y tiza pastel; tendrá la elocuencia conceptual para poder sustentar sus propuestas estéticas. Podrá desempeñarse como: ejecutante de dibujos creativos de pequeño, mediano y gran formato; retratista al natural o con apoyos fotográfico; Ilustrador de libros (portada y textos interiores) y facilitador y apoyo a la docencia en la enseñanza de las técnicas del dibujo artística.
		CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS EN ESCULTURA	ESCUELA DISTRITAL DE ARTE Y TRADICIONES POPULARES - EDA	ETDH	BARRANQUILLA	Competencia para: realizar esculturas creativas y estéticas en piedra, talladas en madera, modeladas en arcilla, fundidas en bronce, concreto, yeso, fibra de vidrio y materiales experimentales; conceptualizará sobre los orígenes y evolución de la escultura; será capaz de organizar muestras individuales y colectivas de su trabajo escultórico en su medio cultural.	El egresado podrá desempeñarse como: ejecutante independiente de esculturas en Piedra, madera, resina, hierro, concreto y yeso; diseñador y ejecutante de ornamentos para el Carnaval, jardines y edificaciones nuevas y antiguas; creador de ornamentos para escenografías teatrales, de cine y televisión, así como para otros espacios iconográficos de representación y expresión; reproductor de piezas escultóricas u objetos decorativos; ejecutante de mobiliarios para la lúdica de parques, guarderías y colegios; diseñador y ejecutante de trofeos y medallas; ayudante en talleres de escultores profesionales; facilitador y apoyo a la docencia

OCUPACIONES CUOC	CARGO	NOMBRE DEL PROGRAMA	INSTITUCIONES QUE LO OFRECE	NIVEL DE FORMACIÓN	MUNICIPIO	COMPETENCIAS EN LAS QUE FORMA	PERFIL OCUPACIONAL O DEL EGRESADO
							en la enseñanza de las técnicas de la escultura.
		HISTORIA DEL ARTE	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	Universitaria	Bogotá, D.C.	<ul style="list-style-type: none"> • Observar, describir y analizar objetos, procesos, imágenes y obras de arte a partir de su materialidad, su técnica, su iconografía, su configuración formal y su contexto de producción y recepción. • Leer e interpretar críticamente fuentes primarias y secundarias. • Producir diferentes tipos de textos (argumentativos, descriptivos y reflexivos) y transmitirlos de manera oral y/o escrita. • Conocer, explicar e interpretar técnicas, formas de periodizar, teorías, métodos, terminología e historiografía. • Asumir la historia del arte desde un marco inter y multidisciplinar, entre lo global, lo regional y lo local, desde la prehistoria hasta nuestros días. 	Profesional con rigor académico, autonomía, responsabilidad ética, entusiasmo y curiosidad. Está en capacidad de observar y describir analíticamente los fenómenos artísticos y culturales entre lo global, lo regional y lo local, desde la prehistoria hasta nuestros días. Interpreta y usa fuentes primarias y secundarias. Conoce y maneja conceptos fundamentales de la Historia del Arte desde un marco inter y multidisciplinario. Formula y transmite problemas e hipótesis asumiendo posiciones críticas frente a la disciplina que argumenta de manera oral y escrita. Se acerca a nuevos temas y áreas de estudio, los cuales transmite y aplica en múltiples campos de acción laboral, tales como: docencia, investigación, curaduría, gestión cultural y patrimonial, mundo editorial, medios y mercado del arte.
34310: Fotógrafo	Fotógrafo	ESPECIALIZACION EN FOTOGRAFIA	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Especialización universitaria	Bogotá, D.C.	<ul style="list-style-type: none"> -Capacidades para concebir y realizar proyectos con imágenes fotográficas. -Conocimientos en métodos, técnicas y tecnologías propias de la imagen fotográfica. 	<ul style="list-style-type: none"> -El egresado de la Especialización en Fotografía habrá adquirido los conocimientos en las nuevas tecnologías digitales, sus diferentes aplicaciones y la forma de desarrollar un sistema de trabajo. -Podrá desempeñarse cabalmente como fotógrafo realizador y conceptualizador en los campos de la creación artística, la fotografía de estudio, la fotografía temática o la enseñanza de la fotografía. -Tendrá la posibilidad de iniciarse

OCUPACIONES CUOC	CARGO	NOMBRE DEL PROGRAMA	INSTITUCIONES QUE LO OFRECE	NIVEL DE FORMACIÓN	MUNICIPIO	COMPETENCIAS EN LAS QUE FORMA	PERFIL OCUPACIONAL O DEL EGRESADO
							en el ámbito de la investigación y la reflexión sobre la historia y la teoría del pensamiento fotográfico.
		FOTOGRAFÍA	FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	Universitaria	Bogotá, D.C.	-Pensamiento reflexivo y crítico contextualizado socialmente en dinámicas culturales, estéticas, políticas y económicas. -Conocimientos en dirección de arte, prácticas documentales, archivo fotográfico y narrativas visuales -Historia y teoría del arte y la fotografía -Técnicas fotográficas -Fotografía para medios de comunicación y publicidad -Iluminación -Emprendimiento -Derecho de autor	El Fotógrafo de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano se caracteriza por: -Desarrollar un pensamiento reflexivo y crítico desde la evolución e impacto de la imagen fotográfica, contextualizado socialmente en dinámicas culturales, estéticas, políticas y económicas que enmarcan el ejercicio profesional. -Comprender la trascendencia del medio tecnológico y del desarrollo de sus prácticas como generadoras de nuevos significados y sentidos, ampliando el ejercicio creativo y las posibilidades del profesional como innovador en el medio. -Dominar conocimientos específicos en los campos de la dirección de arte, las prácticas documentales, el archivo fotográfico y las narrativas visuales, definiendo su perfil y participación en el entorno social. -Proyectarse en el escenario nacional e internacional a través de la actualización permanente tanto conceptual como tecnológica para hacer presencia en una sociedad plural e incluyente, bajo la reflexión ética de su ejercicio profesional.
		FOTOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN VISUAL	CORPORACION UNIVERSITARIA UNITEC	Universitaria	Bogotá, D.C.	-Historia del arte, arte contemporáneo, estética y teoría del arte -Historia de la fotografía y apreciación cinematográfica	El Profesional en Fotografía y Comunicación Visual de Unitec, estará en capacidad de desempeñarse en los siguientes

OCUPACIONES CUOC	CARGO	NOMBRE DEL PROGRAMA	INSTITUCIONES QUE LO OFRECE	NIVEL DE FORMACIÓN	MUNICIPIO	COMPETENCIAS EN LAS QUE FORMA	PERFIL OCUPACIONAL O DEL EGRESADO
						-Técnicas de fotografía e iluminación fija y cinematográfica -Creatividad y resolución de problemas -Emprendimiento e industrias culturales y creativas -Inglés	cargos: 1. Empresario independiente con su propio estudio de fotografía. 2. Director de fotografía. 3. Fotógrafo artístico, para medios audiovisuales (cine, video, animación y televisión), para eventos y espectáculos, para producto y creación de marca, de moda, de paisaje, publicitario, editorial, para periodismo y reportaje, para arquitectura, para otras disciplinas. 4. Curador de arte fotográfico. 5. Consultor (oficinas de cultura de las oficinas regionales o nacionales). 6. Docente de fotografía.
		ESPECIALIZACIÓN EN PRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA-	Especialización tecnológica	Girardot	<ul style="list-style-type: none"> • Capturar imágenes fijas con equipos fotográficos de acuerdo con los requerimientos del cliente. • Fotografías para productos editoriales y medios electrónicos. • Fotografías de moda. • Fotografías de productos para campañas publicitarias en diferentes medios. • Fotografías comerciales para catálogos y empaques. • Fotografías industriales e institucionales. • Cotizaciones de servicios y producción de la fotografía. • Planeación de la producción. 	Este programa ofrece formación especializada en las tecnologías propias del área de la fotografía publicitaria, conceptualización y edición de imágenes fotográficas, aportando a la innovación, la creatividad y la generación de ideas, incentivando la generación de unidades productivas de impacto global a través de las tecnologías de la información y de la comunicación. Será competente para realizar procesos técnicos, bajo parámetros de calidad y cumplimiento acordes con las exigencias del sector. La aplicabilidad de esta especialización abarca innumerables sectores de la comunicación, el diseño y la publicidad. Generando ideas y conceptos innovadores que

OCUPACIONES CUOC	CARGO	NOMBRE DEL PROGRAMA	INSTITUCIONES QUE LO OFRECE	NIVEL DE FORMACIÓN	MUNICIPIO	COMPETENCIAS EN LAS QUE FORMA	PERFIL OCUPACIONAL O DEL EGRESADO
							cumplan con el medio teniendo una visión comercial.
		FOTOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN VISUAL	CORPORACION UNIVERSITARIA UNITEC	Universitaria	Bogotá, D.C.	-Historia del arte, arte contemporáneo, estética y teoría del arte -Historia de la fotografía y apreciación cinematográfica -Técnicas de fotografía e iluminación fija y cinematográfica -Creatividad y resolución de problemas -Emprendimiento e industrias culturales y creativas -Inglés	El Profesional en Fotografía y Comunicación Visual de Unitec, estará en capacidad de desempeñarse en los siguientes cargos: 1. Empresario independiente con su propio estudio de fotografía. 2. Director de fotografía. 3. Fotógrafo artístico, para medios audiovisuales (cine, video, animación y televisión), para eventos y espectáculos, para producto y creación de marca, de moda, de paisaje, publicitario, editorial, para periodismo y reportaje, para arquitectura, para otras disciplinas. 4. Curador de arte fotográfico. 5. Consultor (oficinas de cultura de las oficinas regionales o nacionales). 6. Docente de fotografía.
		ESPECIALIZACIÓN EN PRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE- SENA-	Especialización tecnológica	Girardot	<ul style="list-style-type: none"> • Capturar imágenes fijas con equipos fotográficos de acuerdo con los requerimientos del cliente. • Fotografías para productos editoriales y medios electrónicos. • Fotografías de moda. • Fotografías de productos para campañas publicitarias en diferentes medios. • Fotografías comerciales para catálogos y empaques. • Fotografías industriales e institucionales. • Cotizaciones de servicios y producción de la fotografía. • Planeación de la producción. 	Este programa ofrece formación especializada en las tecnologías propias del área de la fotografía publicitaria, conceptualización y edición de imágenes fotográficas, aportando a la innovación, la creatividad y la generación de ideas, incentivando la generación de unidades productivas de impacto global a través de las tecnologías de la información y de la comunicación. Será competente para realizar procesos técnicos, bajo parámetros de calidad y cumplimiento acordes con las exigencias del sector. La aplicabilidad de esta

OCUPACIONES CUOC	CARGO	NOMBRE DEL PROGRAMA	INSTITUCIONES QUE LO OFRECE	NIVEL DE FORMACIÓN	MUNICIPIO	COMPETENCIAS EN LAS QUE FORMA	PERFIL OCUPACIONAL O DEL EGRESADO
							especialización abarca innumerables sectores de la comunicación, el diseño y la publicidad. Generando ideas y conceptos innovadores que cumplan con el medio teniendo una visión comercial.
26212: Curadores de arte y patrimonio cultural	Curador	ARTE	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	Pregrado Universitario	Bogotá, D.C.	-Conocimientos y habilidades para desarrollar su actividad como artista y mediador del arte y la cultura a partir de identificar, conocer y utilizar las herramientas y habilidades propias del ejercicio artístico. -Habilidades analíticas, perceptivas, creativas, técnicas y relacionales para realizar obras artísticas en medios plásticos, electrónicos y del tiempo y proyectos de mediación, gestión, interpretación y crítica, curaduría, patrimonio y arte participativo.	El egresado estará en capacidad de: Desarrollar su actividad como artista en el contexto público. Continuar sus estudios de posgrado. Trabajar en instituciones culturales públicas y privadas (museos, galerías, casas de cultura, espacios independientes, ONGS, industrias culturales, etc.). Desarrollar proyectos artísticos de gestión y autogestión. Trabajar en diferentes campos relacionados con la mediación y práctica de proyectos públicos como: crítica, curaduría, patrimonio mueble, trabajo con comunidades, etc. Trabajar en sectores de producción creativa digital y audiovisual, en el desarrollo de imagen, fotografía, video, animación, sonido, etc.
		Diplomado microLAB ENTORNO A LA CURADURÍA EXPANDIDA (año 2019 no se dicta actualmente)	UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO	Diplomado	Bogotá, D.C.	-Conocimiento práctico y teórico de la curaduría y acercamiento a otras disciplinas. -Pensamiento crítico dentro de la práctica curatorial expandida. -Práctica de la curaduría expandida	
		Diplomado en Gestión de Colecciones y Curaduría de	Ministerio de Cultura de Colombia - Programa de	Diplomado	Bogotá, D.C.	-Desarrollo de investigaciones curatoriales en contextos situados	

OCUPACIONES CUOC	CARGO	NOMBRE DEL PROGRAMA	INSTITUCIONES QUE LO OFRECE	NIVEL DE FORMACIÓN	MUNICIPIO	COMPETENCIAS EN LAS QUE FORMA	PERFIL OCUPACIONAL O DEL EGRESADO
		Exposiciones (año 2014 no se dicta actualmente)	Fortalecimiento de Museos - Universidad Nacional de Colombia				
		MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Maestría	Medellín	-Bases teóricas de la gestión cultural -Políticas culturales -Funciones gerenciales del gestor cultural -Mercadeo -Cooperación internacional -Diseño e implementación de proyectos.	Los Magíster en Gestión Cultural podrán desempeñarse como: Investigadores, asesores o evaluadores de investigación en lo referente a políticas culturales y procesos culturales y artísticos. Gestores, asesores o evaluadores de planes y proyectos relacionados con la gestión cultural y artística. Directores, curadores o asesores de museos, galerías de arte o colecciones patrimoniales. Administradores o asesores de procesos de curaduría, conservación y/o restauración de bienes patrimoniales. Coordinadores de eventos relacionados con las prácticas de expresión simbólica, los bienes patrimoniales y los productos artísticos.
		GESTIÓN CULTURAL Y DE INDUSTRIAS CREATIVAS	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA - UNIMAGDALENA	Universitaria	Santa Marta	Centrado en competencias, que articula la gestión organizacional, financiera, marketing, transformación digital, formulación y evaluación de proyectos con la formación cultural, desde una perspectiva local, regional y global	
		MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA CULTURA	UNIVERSIDAD EAN	Maestría	Bogotá, D.C.	-Gerencia y asesora empresas u organizaciones públicas o privadas del sector cultural encaminadas al logro de la eficiencia y viabilidad. -Gestiona proyectos de consultoría de organismos nacionales e internacionales en proyectos culturales y gerenciales. -Lidera áreas de creación, producción, circulación y consumo cultural, con una visión	-Desarrollo de políticas públicas locales, nacionales y regionales entorno a la cultura. -La comunicación y marketing de la cultura. -Patrimonio y turismo cultural. -Producción, montaje y desarrollo de eventos culturales. -Mercados de bienes y servicios

OCUPACIONES CUOC	CARGO	NOMBRE DEL PROGRAMA	INSTITUCIONES QUE LO OFRECE	NIVEL DE FORMACIÓN	MUNICIPIO	COMPETENCIAS EN LAS QUE FORMA	PERFIL OCUPACIONAL O DEL EGRESADO
						estratégica y global, para el cumplimiento de los objetivos de la organización -Lidera el diseño, administración y desarrollo de proyectos, productos y servicios innovadores al interior de la empresa u organización cultural -Lidera proyectos de investigación aplicadas a la gerencia de las industrias culturales y/o el turismo cultural -Gestiona recursos y capacidades empresariales de innovación en la creación de ventajas competitivas sustentables para la empresa o sector cultural. -Desarrolla oportunidades de negocio sostenibles y lidera proyectos que generan valor económico y social -Analiza y comprende la complejidad de las organizaciones y el entorno, para la toma de decisiones estratégicas calculadas, basadas en resultados y evidencias objetivas para el posicionamiento empresarial. -Identifica oportunidades de negocios con potencial de desarrollo empresarial, y planifica sistemáticamente la realización de una idea de inversión mediante el desarrollo del plan de negocios	artísticos y culturales. -Organizaciones públicas y privadas relacionadas con las industrias creativas y culturales. -Organizaciones no gubernamentales, fundaciones y asociaciones culturales. -El desarrollo de emprendimientos sostenibles en el campo de la cultura. -Investigación en el campo de la gestión de la cultura, las prácticas culturales y las industrias creativas y culturales.
		GESTION CULTURAL Y COMUNICATIVA	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Universitaria	Manizales	-Deberá comprender las dinámicas sociales y culturales de las poblaciones en áreas urbanas y rurales, desde una perspectiva que interroga, analiza, problematiza e interpreta la complejidad de los contextos, para aportar al diseño y acompañamiento de soluciones contextualizadas en situaciones sociales y culturales concretas. -Demuestra competencias generales y específicas en áreas de conocimiento afines a la gestión cultural y la comunicación. Los egresados estarán cualificados para aportar desde su campo de formación a la demanda de los sectores cultural, social, comunicativo, educativo y ambiental. -Es capaz de relacionar el mundo de la creación, la comunicación y las dinámicas socioculturales	Es un agente de cambio que se puede desempeñar como promotor, organizador y gestor, que conoce y aplica herramientas administrativas y comunicativas para interactuar con las comunidades, actores y agentes públicos y privados y del tercer sector. También puede desempeñarse como asesor y consultor en procesos de planeación social, construcción de políticas públicas, gestión de proyectos y programas sociales, culturales y comunicativos.

OCUPACIONES CUOC	CARGO	NOMBRE DEL PROGRAMA	INSTITUCIONES QUE LO OFRECE	NIVEL DE FORMACIÓN	MUNICIPIO	COMPETENCIAS EN LAS QUE FORMA	PERFIL OCUPACIONAL O DEL EGRESADO
						con la gestión en un proceso que interpreta y media en los diferentes aspectos multidimensionales del desarrollo.	
		INGENIERIA INDUSTRIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Universitaria	Bogotá, D.C.	<p>-Conocimiento de los principios científicos y tecnológicos que demanda la formación como ingeniero, con lo cual el ingeniero industrial estará en capacidad de enfrentar los cambios tecnológicos y su aplicación en el campo profesional.</p> <p>-Conocimiento de los sistemas de producción industrial, apoyado en el conocimiento de las tecnologías modernas de la automatización industrial.</p> <p>-Preparación multidisciplinaria que le permite integrar conocimientos en el campo de la computación, la investigación operacional y los criterios de ingeniería económica en la evaluación de alternativas para la toma de decisiones sobre mejora de sistemas existentes o en la implementación de nuevos proyectos de inversión.</p> <p>-Gestión de la tecnología en los procesos relacionados con la transferencia, innovación, mejora y negociación.</p> <p>-Formación social y humanística, que conlleve al análisis y comprensión del contexto social, económico, natural y político y desarrolle la capacidad de comunicación clara y convincente y la actitud para el trabajo en equipo.</p>	<p>En cumplimiento de este perfil profesional, el Ingeniero Industrial egresado de la Universidad Nacional, estará en capacidad de realizar las siguientes actividades:</p> <p>Definir y coordinar el proceso de manufactura de un producto, especificando los recursos y la tecnología requeridos.</p> <p>Planear, programar y controlar la producción.</p> <p>Diseñar y operar sistemas de información para la gestión de procesos industriales.</p> <p>Modernizar las tecnologías de producción, utilizando herramientas tales como la automatización, producción flexible y robótica.</p> <p>Diseñar sistemas de logística y distribución tanto de procesos productivos, como de abastecimiento, comercialización o retorno de productos al final del ciclo de vida.</p> <p>Diseñar y mejorar métodos de trabajo.</p> <p>Realizar estudios de localización y distribución de plantas.</p> <p>Diseñar e implementar sistemas integrados de calidad en empresas industriales.</p> <p>Diseñar y administrar sistemas de mantenimiento.</p> <p>Realizar estudios de factibilidad técnica y económica de proyectos.</p>

OCUPACIONES CUOC	CARGO	NOMBRE DEL PROGRAMA	INSTITUCIONES QUE LO OFRECE	NIVEL DE FORMACIÓN	MUNICIPIO	COMPETENCIAS EN LAS QUE FORMA	PERFIL OCUPACIONAL O DEL EGRESADO
							Participar con otros ingenieros en la ejecución de proyectos industriales.
		MAESTRÍA EN HISTORIA DEL ARTE	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	Maestría	Bogotá, D.C.	-Conocimientos en problemas y temporalidades de la historia del arte -Metodologías de investigación	El egresado puede desempeñarse en campos tan diversos como: la investigación y la academia, trabajar en museos y galerías, escribir para publicaciones culturales, gerencia y creación de políticas de alto impacto en el acervo cultural, desarrollar proyectos culturales relacionados con curaduría y patrimonio, entre otros.
		MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN/C REACIÓN. ARTE Y CONTEXTO	UNIVERSIDAD DE NARIÑO	Maestría	Pasto	-Investigar, reflexionar, transformar y discutir la realidad artística, social, educativa, cultural y política del entorno. -Comprender y realizar proyectos artísticos a partir de la investigación/creación. -Construir un saber artístico – estético desde el contexto y su relación con lo pedagógico alternativo. -Orientar comunidades culturales, sociales, académicas y artísticas para generar transformación social. -Proyectar escenarios de investigación/creación a partir de las tendencias de la contemporaneidad.	Investigadores – creadores, capaces de identificar, caracterizar, valorar, proyectar y contextualizar el arte en su dinámica teórico – practica, con perspectivas de abordaje, centradas en la contemporaneidad.
		DOCTORADO EN ESTUDIOS ARTÍSTICOS	UNIVERSIDAD DISTRITAL-FRANCISCO JOSE DE CALDAS	Doctorado	Bogotá D.C.	Capacidades para: -Proponer nuevas metodologías, epistemologías, modos de hacer, de interpretar, comprender e intervenir críticamente en las realidades artísticas, culturales, sociales y ambientales del país. -Realizar investigación-creación original, que contribuya al buen vivir de las personas y aporte de manera significativa y creadora a la reconfiguración de las artes, las culturas y la sociedad en sus diversos campos, áreas y dimensiones. -Generar procesos investigativos en el campo laboral, caracterizados por su componente	Investigador-creador(a) de conocimientos sensibles, resultado de la actividad de investigación-creación; capaz de agenciar los campos del arte y la cultura, y de realizar propuestas creadoras para la comprensión y solución de problemáticas sociales, hacia la transformación de las condiciones de vida de las personas, las colectividades y la naturaleza en los ámbitos de lo sensible, el saber, el ser y el poder.

OCUPACIONES CUOC	CARGO	NOMBRE DEL PROGRAMA	INSTITUCIONES QUE LO OFRECE	NIVEL DE FORMACIÓN	MUNICIPIO	COMPETENCIAS EN LAS QUE FORMA	PERFIL OCUPACIONAL O DEL EGRESADO
						creativo y transformador de realidades. -Aportar para la solución de problemas de las artes y las culturas mediante la formulación y realización de proyectos y procesos de alta calidad para estos ámbitos de lo social. -Aportar crítica y propositivamente a los debates sobre artes, culturas, conocimientos, políticas culturales, agenciamientos y cambios sociales -Contribuir al mejoramiento de las condiciones institucionales, académicas, personales y materiales, necesarias para fortalecer la capacidad investigativa y creadora en el campo de las artes y las culturas del país. -Proponer nuevos proyectos, líneas y programas de investigación, además de propiciar la creación de nuevos grupos de investigación y creación en los campos de las artes y las culturas. -Participar en los procesos de crítica y decolonialidad del conocimiento, el poder, el ser, la sensibilidad y la naturaleza, mediante prácticas corporeizadas contextualizadas en los campos de las artes y las culturas.	
		DOCTORADO EN ARTES	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Doctorado	Medellín	Investigadores capaces de realizar y orientar en forma autónoma procesos académicos e investigativos en los campos históricos y teóricos de las artes, que generen nuevos conocimientos.	El egresado tendrá la capacidad de -Realizar y orientar en forma autónoma procesos académicos e investigativos en el campo de la investigación teórica sobre los objetos de estudio -Ejercer la labor docente en programas de doctorado, en el país y en el exterior. -Ejercer la crítica artística en su especialidad y de hacer divulgación artística. Igualmente, dispondrá de herramientas conceptuales sobre temas artísticos, mediante las cuales podrá contribuir al desarrollo de programas

OCUPACIONES CUOC	CARGO	NOMBRE DEL PROGRAMA	INSTITUCIONES QUE LO OFRECE	NIVEL DE FORMACIÓN	MUNICIPIO	COMPETENCIAS EN LAS QUE FORMA	PERFIL OCUPACIONAL O DEL EGRESADO
							culturales, tanto local como nacionalmente, ya sea en el campo directivo o en el asesor.
		LICENCIATURA EN ARTES VISUALES	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL	Pregrado	Bogotá D.C.	-Capacidades matemáticas y de razonamiento cuantitativo, formación en ciudadanía, apropiación y uso pedagógico de las TIC e investigación -Apropiación de lenguajes, discursos y teorías propios de las artes visuales y de los saberes interdisciplinarios afines, desde relaciones entre teoría y práctica. -Fundamentación necesaria que sitúa al docente en formación en el área específica de desempeño, a través de la apropiación de lenguajes y discursos, el dominio de formas de investigación-creación y la apropiación epistemológica del campo del arte y la revisión crítica de la historia de las artes visuales. -Apropiación de herramientas y procedimientos técnicos de la tradición artística.	-Transformador social a través de su ejercicio profesional en escenarios educativos formales, para el trabajo y el desarrollo humano e informales, es decir conducentes o no, a niveles y grados del sistema educativo colombiano. -Es capaz de revisar, transferir y actualizar sus conocimientos teóricos y prácticos en y a situaciones profesionales, académicas y laborales, gracias a su comprensión del campo de la educación artística visual como cambiante e interdisciplinar. -Cuenta con competencias básicas, disciplinares, pedagógicas y didácticas que le permiten integrarse a proyectos educativos, artísticos, de investigación, sociales y de gestión educativa y cultural, especialmente desde las artes visuales. -Como educador de las artes visuales, posee como principios rectores, en cualquiera de sus actuaciones, la autonomía relativa, la ética, la perspectiva democrática y la flexibilidad.
		LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO-DIEGO LUIS CORDOBA	Pregrado	Chocó	-Altos niveles de calidad humana y respeto por la dignidad y los derechos humanos.- Formación Pedagógica y artística -Excelencia académica y capacidad de liderazgo -Pensamiento crítico para resolver situaciones inesperadas en su campo. -Capacidad de interactuar con otros	Sector Educativo (Docente – Investigador – Programación de actividades curriculares de arte y cultura) Sector Cultural. (Gestor de procesos artísticos y culturales – Asesor en instituciones culturales – artista – creador)

OCUPACIONES CUOC	CARGO	NOMBRE DEL PROGRAMA	INSTITUCIONES QUE LO OFRECE	NIVEL DE FORMACIÓN	MUNICIPIO	COMPETENCIAS EN LAS QUE FORMA	PERFIL OCUPACIONAL O DEL EGRESADO
						profesionales ante diferentes retos. -Dirigir instituciones y programas en Educación Media y Básica. -Compromiso con las instituciones en las cuales ejerza su quehacer docente y un alto grado de sensibilidad a las condiciones de crisis política y social de la región y del país. -Capacidad de proyectar su formación hacia un manejo ético, responsable y revitalizador de las manifestaciones ancestrales, artísticas y culturales como aporte a la transformación de la Universidad en un centro regional de estudio del patrimonio ancestral afro e indígena del Chocó. -Capacidad para el desarrollo de procesos de investigación educativa y pedagógica en el contexto de su formación en Educación Artística	Emprendimientos por cuenta propia (creador de empresas creativas culturales – dinamizador de procesos artísticos – manager – productor artístico, etc.)

Fuente: Elaboración propia

4. Análisis de Brechas de Capital Humano

Este apartado presenta el análisis cualitativo y cuantitativo sobre las brechas de capital humano identificadas para el sector de las artes plásticas y visuales. Las brechas presentadas son el resultado del análisis de la oferta laboral y la oferta educativa y su relación con las deficiencias detectadas en el ejercicio del cargo y en contraste con el análisis de los programas que forman para el cargo permite identificar el tipo de brecha que lo impacta y comprender la enseñanza de qué tipo conocimientos, habilidades y destrezas se deben introducir o fortalecer en la oferta educativa.

4.1. Tipologías de Brechas de Capital humano

De acuerdo con el Manual Operativo: Metodología de identificación y medición de brechas de capital Humano del Ministerio del Trabajo (2019) una brecha de capital humano puede ser entendida como un desequilibrio, desajuste o desbalance entre la demanda y la oferta laboral, así como la oferta educativa y de formación. Es por esto que en el análisis de brechas se vinculan los actores: demandantes (empresarios), oferentes (trabajadores) y la oferta educativa y de formación (instituciones de educación superior, institución de formación para el trabajo y otros proveedores de formación informal), pues son sus características las que finalmente determinarán la forma de relacionamiento con su entorno. En este sentido, se revisaron cuatro tipos de brechas descritas a continuación:

- Brechas de cantidad: evalúan dos relaciones, la de la demanda laboral con la oferta educativa, a través de la identificación de déficit de programas de formación que son necesarios para las actividades productivas y que no se ofertan en las respectivas regiones; y la segunda relación entre la oferta educativa y los estudiantes que serán los trabajadores, aquí se presenta una brecha si existe un déficit de demanda por los programas de formación ofertados.
- Brechas de Calidad: expresan deficiencias en el logro de las competencias que se plantean obtener a través de los programas de formación. Tales deficiencias son identificadas mediante las entrevistas a empresarios.
- Brechas de pertinencia: reflejan el grado de correlación entre las características de las actividades productivas de una región y los enfoques que están inmersos

en la formación, lo cual delimita desajustes en las competencias que demandan el sector productivo y las competencias en las cuales está formando la academia. En esta tipología juega un rol fundamental la identificación de los escenarios de participación del sector productivo en la construcción de los currículos y contenidos de los programas.

- Brechas de perfilamiento: se relacionan con los desbalances entre los perfiles solicitados por la demanda laboral y las características de la oferta laboral, es decir, de las personas que buscan empleo en el sector.

4.2. Análisis de brechas de cantidad

Se encontraron brechas de cantidad por déficit de programas de formación para una buena cantidad de cargos del sector. Este déficit se debe a tanto a factores de localización, como de escasez de oferta en algunos niveles educativos.

Como se puede evidenciar en el capítulo 3 (Análisis de oferta educativa), en cuanto a la localización, a nivel general se evidencia que la oferta educativa en educación superior se encuentra en su mayoría en capitales departamentales, dejando desatendidos los demás municipios del país. Adicionalmente, se identificaron un total de 10 departamentos del país que no cuentan con ninguna oferta en educación superior o ETDH relacionada con el campo de las artes visuales.

Por nivel educativo, se encuentra una escasa oferta de programas de postgrado con únicamente 4 especializaciones universitarias, 7 especializaciones tecnológicas, 12 programas de maestría y 2 doctorados. Esta oferta se concentra en 9 municipios del país, dejando los 23 restantes desatendidos (si se desea una mayor amplitud de la información ver capítulo 3). Por su parte, los 63 programas activos identificados en ETDH están presentes en 16 departamentos del país. Se trata de una oferta es escasa si se le compara con otros sectores culturales, como por ejemplo el audiovisual, que cuenta con 386 programas EDTH.

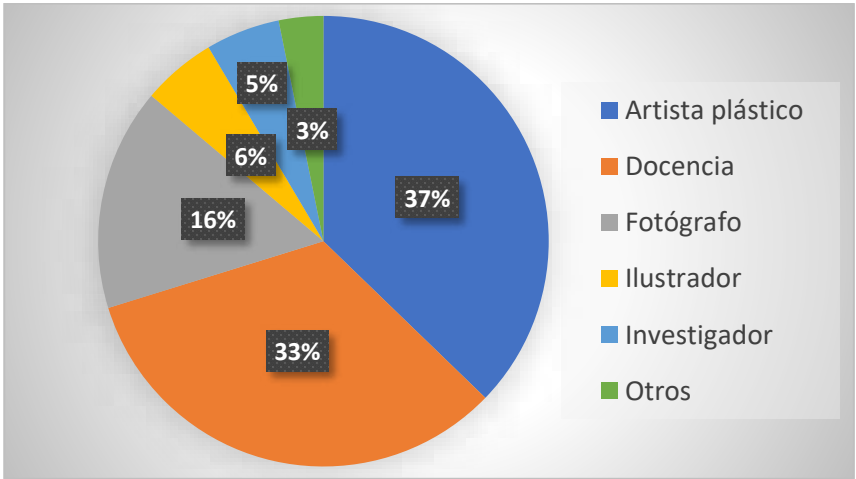
En términos de la demanda por programas de formación, los datos históricos de matriculados evidencian que, para la mayoría de los programas, no se presenta déficit. Por el contrario, la apertura de nuevos programas de pregrado en artes plásticas y visuales ha sido recibida con un incremento en la cantidad de inscritos, lo mismo ha sucedido con los programas relacionados con fotografía y la formación ETDH. Incluso en programas más especializados, como los pregrados de historia del arte, que se dictan únicamente en dos universidades, la cantidad de matriculados se ha venido incrementando en los últimos cinco años.

Es importante recalcar que algunos entrevistados han evidenciado brechas de acceso a los programas, en la medida en que personas que cuentan con aprendizajes no formales del oficio, lo cual es bastante común en el sector, y que quieren estudiar, no pueden acceder a programas pregrado o posgrado. En este sentido, las iniciativas que se adelanten en materia de reconocimiento de aprendizajes previos, serán una vía importante para eliminar esta brecha de acceso.

4.3. Análisis de brechas de pertinencia y de calidad

En relación con las brechas de pertinencia y calidad se encontró que La gran mayoría de los programas (70%) son pregrados en artes plásticas y visuales o licenciaturas en artes, es decir, que están orientados a formar las únicamente ocupaciones de artista plástico y docente, salvo dos programas que incluyen énfasis en gestión de espacios expositivos y materias de curaduría. Esto quiere decir que los oficios del ecosistema relacionados con la apropiación, la circulación y la comercialización están desatendidos en materia de formación.

Gráfica N°9. Distribución de los programas por tipo de ocupación que forma



De acuerdo con los entrevistados este es uno de los motivos por los cuales resultan ser cargos de difícil consecución curadores, museógrafos, comunicadores para las artes, críticos, mediadores, y en general agentes de circulación del campo institucional, gestores de alianzas y de consecución de recursos. Igualmente hay cargos que ni siquiera se han desarrollado en el país, pero que si existen en otros mercados más dinámicos para las artes visuales como los asesores de arte o los relacionistas públicos para las artes visuales. En la parte técnica, se evidencia también la carencia de montajistas.

También se encontró que, a pesar de que, en la propuesta de valor de los programas, en cuanto a las competencias en que forman y el perfil de los egresados es adecuada se identifican en el campo laboral falencias en los siguientes conocimientos y habilidades.

Se evidencia que se deben fortalecer conocimientos, habilidades y competencias transversales que permitan fortalecer la gestión de artistas, agentes de circulación y de comercialización de las artes y que les permita hacer su labor más sostenible, visibilizar más su trabajo y atraer nuevos públicos que apropien la apreciación y la práctica de las artes visuales.

Conocimientos

- Formulación de proyectos artísticos, planeación estratégica
- Financiación de proyectos y sostenibilidad de la labor como artista
- Gestión administrativa y organizacional
- Política pública para las artes, marco legislativo y tributario
- Diseño de estrategias de comunicación
- Caracterización de comunidades y públicos
- Conocimiento sobre agentes y dinámicas del sector a nivel local y regional
- Contextos de circulación nacionales e internacionales
- Segunda lengua (inglés)

Habilidades

- Procesos de sublimación del recurso expresivo
- Creación de comunidades desde el campo de lo simbólico
- Autonomía en la toma de decisiones como parte de equipos de trabajo de producción artística
- Perseverancia, paciencia
- Seguridad en el desarrollo profesional
- Habilidades de relacionamiento con instituciones artísticas y culturales y personas del campo

Competencias transversales

- Capacidades de escritura y comunicación verbal
- Capacidad de escucha y diálogo con los equipos de trabajo
- Capacidades de transferencia de conocimientos y herramientas de un campo disciplinar a otro
- Adaptación y flexibilidad para la solución de problemas

La tabla a continuación resume las brechas de cantidad, pertinencia y calidad encontradas para cada cargo

Tabla N°11. Brechas de Capital Humano Identificadas

CARGO	TIPO DE FORMACIÓN	NIVEL DE FORMACIÓN	TOTAL	BRECHAS DE CANTIDAD DETECTADAS (Déficit de programas de educación superior y ETDH)	BRECHAS DE CANTIDAD DETECTADAS (Déficit de demanda por programas de formación)	BRECHAS DE PERTINENCIA DETECTADAS	BRECHAS DE CALIDAD DETECTADAS
Artista plástico y visual (o Artista visual, o artista plástico)	Educación Superior - SNIES	Maestría	7			Se presentan brechas de pertinencia entre la ocupación y los programas relacionados en la medida en que los entrevistados han señalado la importancia de fortalecer capacidades de formulación y gestión de proyectos orientados a la creación artística, trabajo en equipo y destrezas para articular equipos de trabajo con personas que tienen conocimientos técnicos o en oficios relacionados a la ejecución del proyecto y capacidades de escritura. Con respecto a la primera se señalan que se pueden fortalecer en la academia espacios de práctica en campo o ejercicios que permitan generar estas competencias para la gestión y el trabajo en equipo. Con respecto a lo segundo, no todos los programas cuentan con materias que permitan generar competencias en escritura para las artes. Los que sí cuentan con esta formación lo hace a través de materias orientadas a fortalecer directamente las competencias en escritura, como por ejemplo la Universidad de los Andes, que cuenta con las materias denominadas Escritura Universitaria I y II o mediante seminarios de investigación, como por ejemplo el Instituto Departamental de Bellas Artes del Valle del Cauca, que en su plan de estudios cuenta con cinco seminarios de investigación. También se reconocen como importantes contar con conocimiento de temas de gestión organizacional, legales, contables y administrativos relacionados con el mundo de las artes visuales y que son necesarios para gestionar los proyectos de creación de obra. Igualmente se evidencia la necesidad de que los artistas estén más familiarizados con las	Se presentan brechas de calidad entre ocupación y los programas relacionados y que, si bien se observa que en general los programas ofertados son de buena calidad y que están diseñados para generar herramientas críticas, conceptuales y prácticas para la creación artística, algunos de los actores del campo señalan que la interpretación plástica de la realidad social por parte de los artistas en ocasiones es literal carece de refinamiento en su solución plástica y conceptual, por lo cual sería necesario fortalecer capacidades para identificar, entender y traducir los problemáticas sociales a través de procesos de experimentación práctica en las artes propiciando una mayor percepción y conceptualización de aspectos de la realidad y generar capacidades relacionar lo universal y local con el objeto de dialogar en contextos más amplios donde homólogos de otras regiones puedan conectar con conceptos y propuestas plásticas.
		Universitaria	28	Se presentan brechas de cantidad con déficit de programas en educación superior de pregrado universitario en varios departamentos del país que no cuentan con programas de pregrado en bellas artes o artes plásticas y visuales. Únicamente 12 capitales departamentales cuentan con programas de pregrado, motivo por el cual aquellas personas que quieran estudiar una carrera relacionada con el campo de las artes plásticas y visuales deben desplazarse a alguna de estas ciudades. Igualmente, existe un déficit en programas de maestría en artes plásticas y visuales. Se identificó una oferta total de seis maestrías orientadas a la creación artística en seis ciudades del país, cuatro de estas generalistas y dos con un énfasis creativo en específico. Estas dos últimas son la Maestría en Artes Plásticas, Electrónicas y del Tiempo de la Universidad de Los Andes, y la Maestría en Artes Integradas con el Ambiente de la Universidad del Cauca.	Existe una brecha en términos de posibilidades de acceso a las maestrías de artes plásticas debido a los requisitos de contar con un pregrado para el ingreso. Existen otros países en donde dadas las características del sector, en donde ser profesional no es una condición necesaria para ser artista o la valoración del trabajo creativo, se ha flexibilizado estos requisitos y se puede ingresar también mediante examen de conocimientos y habilidades. Ampliar las posibilidades de acceso a maestría es relevante por constituirse como espacios en donde las personas pueden desarrollar su obra y avanzar en su soporte conceptual		

CARGO	TIPO DE FORMACIÓN	NIVEL DE FORMACIÓN	TOTAL	BRECHAS DE CANTIDAD DETECTADAS (Déficit de programas de educación superior y ETDH)	BRECHAS DE CANTIDAD DETECTADAS (Déficit de demanda por programas de formación)	BRECHAS DE PERTINENCIA DETECTADAS	BRECHAS DE CALIDAD DETECTADAS
						políticas públicas para el sector, que cuenten con capacidades para relacionarse con la institucionalidad pública y para fomentar procesos de agremiación y de trabajo en red para identificar y solucionar problemas del sector.	
Director de formación en las artes visuales (o curador educativo)	Educación Superior - SNIES	Maestría	7	Se presentan brechas de cantidad con déficit de programas en educación superior en la medida en que no existen programas de posgrado relacionadas con temas de educación y participación de públicos en las artes. Con respecto a los programas de pregrado en bellas artes y artes plásticas y visuales se identifican déficits por localización geográfica de programas de educación superior de pregrado universitario en varios departamentos del país que no cuentan con programas de este tipo. Únicamente 12 capitales departamentales cuentan con programas de pregrado, motivo por el cual aquellas personas que quieran estudiar una carrera relacionada con el campo de las artes plásticas y visuales deben desplazarse a alguna de estas ciudades. Igualmente, existe un déficit en programas de maestría en artes plásticas y visuales	Existe una brecha en términos de posibilidades de acceso a las maestrías de artes plásticas debido a los requisitos de contar con un pregrado para el ingreso. Existen otros países en donde dadas las características del sector, en donde ser profesional no es una condición necesaria para ser artista o la valoración del trabajo creativo, se ha flexibilizado estos requisitos y se puede ingresar también mediante examen de conocimientos y habilidades. Ampliar las posibilidades de acceso a maestría es relevante por constituirse como espacios en donde las personas pueden desarrollar su obra y avanzar en su soporte conceptual.	Se presentan brechas de pertinencia entre la ocupación y los programas relacionados ya que, a pesar de que este se identifica como un cargo crítico para el fortalecimiento del sector, la mayoría de los programas de pregrado no abordan áreas de profundización en temáticas asociadas a la educación y sensibilización de públicos o a la generación de estrategias para la creación de comunidades fortalecidas en torno al disfrute y apropiación las prácticas de creación en artes plásticas y visuales.	Se presentan brechas de calidad entre la ocupación y los programas relacionados en la media en que, si bien los pregrados en artes plásticas y visuales han venido reconociendo la importancia de generar capacidades para la administración de proyectos artísticos y la gestión cultural, y han introducido en sus planes de estudio materias denominadas "gestión cultural o emprendimiento" que cubren parte de estas temáticas, por lo general se trata de una materia aislada con alcance limitado para fortalecer competencias en este ámbito. Es importante fortalecer este conocimiento con mayor profundización en temáticas asociadas al fortalecimiento de la gestión y los espacios de circulación. Igualmente, se deben fortalecer capacidades de comunicación tanto para el relacionamiento, como para la visibilización de procesos desde lo presencial y plataformas online
		Universitaria	28				

CARGO	TIPO DE FORMACIÓN	NIVEL DE FORMACIÓN	TOTAL	BRECHAS DE CANTIDAD DETECTADAS (Déficit de programas de educación superior y ETDH)	BRECHAS DE CANTIDAD DETECTADAS (Déficit de demanda por programas de formación)	BRECHAS DE PERTINENCIA DETECTADAS	BRECHAS DE CALIDAD DETECTADAS
Asistente de plataforma o espacio independiente de artes plásticas y visuales o galería	Educación Superior - SNIES	Universitaria	28	Se presentan brechas de cantidad con déficit de programas en educación superior ya que se identifican déficits por localización geográfica en varios departamentos del país que no cuentan con programas de pregrado en bellas artes o artes plásticas y visuales. Únicamente 12 capitales departamentales cuentan con programas de pregrado, motivo por el cual aquellas personas que quieran estudiar una carrera relacionada con el campo de las artes plásticas y visuales deben desplazarse a alguna de estas ciudades. Por otro lado, no se identifica ninguna oferta en ETDH asociada a este cargo	No se presenta déficit en la demanda ya que los datos de matriculados evidencian que, por el contrario, la apertura de nuevos programas de pregrado en artes plásticas y visuales ha sido recibida con un incremento en la cantidad general de inscritos. Este incremento ha sido permanente en las últimas dos décadas.	Se presentan brechas de pertinencia entre la ocupación y los programas relacionados ya que los actores del sector consideran que es importante generar capacidades de formulación y gestión de proyectos orientados a la circulación y aproximación de públicos en las artes plásticas y visuales y que se deben fortalecer las capacidades de trabajo en equipo y escritura. También se reconoce la importancia de contar con conocimientos de temas de gestión organizacional, legales, contables y administrativos relacionados con el mundo de las artes visuales. Igualmente, se ha encontrado que a pesar de que en la promesa de valor de algunos programas se indica que el egresado podrá dedicarse a la gestión museal y de espacios independientes, hay pregrados donde no hay materias en el plan de estudios que profundicen en aspectos relacionados con esta gestión.	Se presentan brechas de calidad entre la ocupación y los programas relacionados. En general los pregrados en artes plásticas y visuales han venido reconociendo la importancia de generar capacidades para la gestión cultural y han introducido en sus planes de estudio materias denominadas "gestión cultural o emprendimiento" que cubren parte de estas temáticas, pero por lo general se trata de una materia aislada con alcance limitado para fortalecer competencias en este ámbito. Es importante fortalecer este conocimiento con mayor profundización en temáticas asociadas al fortalecimiento de la gestión y los espacios de circulación, y generar un mayor conocimiento de la escena local, así como estrategias de vinculación y apropiación de los públicos hacia el campo de las artes plásticas y visuales.
Asistente de galería o feria de arte (o Gestor comercial de artes plásticas y visuales)	Educación Superior - SNIES	Universitaria	28	Se presentan brechas de cantidad con déficit de programas en educación superior y ETDH. Se identifican déficits por localización geográfica en varios departamentos del país que no cuentan con programas de pregrado en bellas	No se presenta déficit en la demanda ya que los datos de matriculados evidencian que, por el contrario, la apertura de nuevos programas de pregrado en artes	Se presentan brechas de pertinencia entre la ocupación y los programas relacionados en la medida en que los programas de pregrado universitario en artes plásticas y visuales deben fortalecer en conocimientos y prácticas asociadas con la gestión y negocio del arte, así como sobre el conocimiento del contexto	Se presentan brechas de calidad entre la ocupación y los programas relacionados en la medida en que, en general, los pregrados en artes plásticas y visuales han venido reconociendo la

CARGO	TIPO DE FORMACIÓN	NIVEL DE FORMACIÓN	TOTAL	BRECHAS DE CANTIDAD DETECTADAS (Déficit de programas de educación superior y ETDH)	BRECHAS DE CANTIDAD DETECTADAS (Déficit de demanda por programas de formación)	BRECHAS DE PERTINENCIA DETECTADAS	BRECHAS DE CALIDAD DETECTADAS
				artes o artes plásticas y visuales. Únicamente 12 capitales departamentales cuentan con programas de pregrado, motivo por el cual aquellas personas que quieran estudiar una carrera relacionada con el campo de las artes plásticas y visuales deben desplazarse a alguna de estas ciudades. No se identifica formación ETDH la cual pudiera eventualmente formar para este cargo	plásticas y visuales ha sido recibida con un incremento en la cantidad general de inscritos. Este incremento ha sido permanente en las últimas dos décadas.	local de la escena del arte y de escenarios internacionales de circulación y comercialización. Igualmente, desde los programas se pueden fortalecer habilidades blandas de relacionamiento que permitan mayor fluidez en el relacionamiento con públicos y consumidores de las artes, fluidez verbal y capacidad de realizar presentaciones a diversos tipos de público	importancia de generar capacidades para la gestión cultural y han introducido en sus planes de estudio materias denominadas "gestión cultural o emprendimiento" que cubren parte de estas temáticas, pero por lo general se trata de una materia aislada con alcance limitado para fortalecer competencias en este ámbito. Es importante fortalecer este conocimiento con mayor profundización en temáticas asociadas al fortalecimiento de la gestión de los espacios de circulación, y generar un mayor conocimiento de la escena local y sus dinámicas comerciales
Asistente de producción de taller de creación de las artes plásticas y visuales	Educación Superior - SNIES	Universitaria	28	Se presentan brechas de cantidad con déficit de programas en educación superior y ETDH: -Se identifican déficits por localización geográfica en varios departamentos del país que no cuentan con programas de pregrado en bellas artes o artes plásticas y visuales. En materia de localización únicamente 12 capitales departamentales cuentan con programas de pregrado, motivo por el cual aquellas personas que quieran estudiar una carrera relacionada con el campo de las artes plásticas y visuales deben	No se presenta déficit en la demanda. Los datos de matriculados evidencian que, por el contrario, la apertura de nuevos programas de pregrado en artes plásticas y visuales ha sido recibida con un incremento en la cantidad de inscritos. Este incremento ha sido permanente en las últimas dos décadas. No es claro lo que sucede con la demanda de la educación en ETDH, ya que, de 70	Sí se presentan brechas de pertinencia entre la ocupación y los programas relacionados. Los entrevistados han señalado la importancia de generar capacidades de formulación y gestión de proyectos orientados a la creación artística, trabajo en equipo y capacidades de escritura. Con respecto la primera se señala que se pueden fortalecer en la academia espacios de práctica en campo o ejercicios que permitan generar estas competencias para la gestión y el trabajo en equipo. -A pesar de que en la promesa de valor de algunos programas se indica que el egresado podrá dedicarse a la gestión museal y de	Se presentan brechas de calidad entre ocupación y los programas relacionados. A pesar de que una buena parte de los programas que se ofrecen para este cargo cuentan con materias orientadas a la formación en gestión cultural y emprendimiento, los directivos de las organizaciones siguen percibiendo falencias en conocimientos en formulación de proyectos y conocimientos sobre las
		Formación técnica profesional	1				
	ETDH	TÉCNICO LABORAL	18				
	SENA	Complementaria	62				

CARGO	TIPO DE FORMACIÓN	NIVEL DE FORMACIÓN	TOTAL	BRECHAS DE CANTIDAD DETECTADAS (Déficit de programas de educación superior y ETDH)	BRECHAS DE CANTIDAD DETECTADAS (Déficit de demanda por programas de formación)	BRECHAS DE PERTINENCIA DETECTADAS	BRECHAS DE CALIDAD DETECTADAS
				desplazarse a alguna de estas ciudades. Igualmente, existe un déficit en programas de maestría en artes plásticas y visuales. -La oferta de ETDH para la ocupación de artista plástico y visual es escasa. en el campo de las artes plásticas y visuales es escasa, con tan solo 24 programas ofertados en 15 municipios del país orientada en totalidad a las áreas de dibujo, pintura, ilustración, escultura y general de las artes plásticas y visuales la generación de conocimientos en técnicas artísticas específicas, principalmente dibujo, pintura y escultura. La oferta para otro tipo de técnicas es escasa.	programas de instituciones activas registrados en el SIET en el campo, solo 22 cuentan con matriculados en los últimos 4 años. Se desconoce el motivo por el cual varios programas han sido cancelados o carecen de matriculados, y si se analiza el comportamiento de matrículas en el periodo 2010-2019, se trata de un comportamiento variable sin tendencia clara.	espacios independientes, solo se encontró una universidad que dicta una materia en curaduría, y solo hay una materia en todo el plan de estudios relacionada con la gestión cultural.	dinámicas, agentes e instituciones de la escena de las artes plásticas y visuales en el país. En el entorno formativo también hace falta fortalecer las habilidades blandas relacionadas con el trabajo en el equipo, las capacidades de diálogo y escucha de los estudiantes, así como las dinámicas y roles involucrados en la producción de obra a nivel profesional
Tallerista de artes visuales	Educación Superior - SNIES	Maestría	7	Se presentan brechas de cantidad con déficit de programas en educación superior y ETDH: -Se identifican déficits por localización geográfica en varios departamentos del país que no cuentan con programas de pregrado en bellas artes o artes plásticas y visuales. En materia de localización únicamente 12 capitales departamentales cuentan con programas de pregrado, motivo por el cual aquellas personas que quieran estudiar una carrera relacionada con el campo de las artes plásticas y visuales deben desplazarse a alguna de estas ciudades. Igualmente, existe un déficit en programas de maestría en artes plásticas y visuales. -La oferta de ETDH para la	No se presenta déficit en la demanda. Los datos de matriculados evidencian que, por el contrario, la apertura de nuevos programas de pregrado en artes plásticas y visuales ha sido recibida con un incremento en la cantidad de inscritos. Este incremento ha sido permanente en las últimas dos décadas. No es claro lo que sucede con la demanda de la educación en ETDH, ya que, de 70 programas de instituciones activas registrados en el SIET en el campo, solo 22 cuentan con matriculados en los	Sí se presentan brechas de pertinencia entre la ocupación y los programas relacionados. La enseñanza es una fuente importante de trabajo para una buena parte de egresados de programas universitarios y ETDH, no obstante, se señala es hace falta fortalecer competencias en los estudiantes que les permitan realizar transferencia de conocimientos, esto incluye conocimientos de enseñanza en la artes y habilidades blandas tales como pensamiento situado en contexto, capacidad de escucha, de diálogo, de trabajo conjunto, colaboración y acción colectiva.	Se presentan brechas de calidad entre ocupación y los programas relacionados. Se observa que en general los programas ofertados son de buena calidad, que están diseñados para generar herramientas críticas, conceptuales y prácticas para la creación artística. No obstante, algunos de los actores del campo señalan que la interpretación plástica de la realidad social por parte de los artistas en ocasiones es literal carece de refinamiento en su solución plástica y conceptual, por lo cual sería necesario fortalecer capacidades para identificar, entender y traducir las
		Universitaria	28				
		Formación técnica profesional	1				
	ETDH	TÉCNICO LABORAL	18				

CARGO	TIPO DE FORMACIÓN	NIVEL DE FORMACIÓN	TOTAL	BRECHAS DE CANTIDAD DETECTADAS (Déficit de programas de educación superior y ETDH)	BRECHAS DE CANTIDAD DETECTADAS (Déficit de demanda por programas de formación)	BRECHAS DE PERTINENCIA DETECTADAS	BRECHAS DE CALIDAD DETECTADAS
				ocupación de artista plástico y visual es escasa. en el campo de las artes plásticas y visuales es escasa, con tan solo 24 programas ofertados en 15 municipios del país orientada en totalidad a las áreas de dibujo, pintura, ilustración, escultura y general de las artes plásticas y visuales la generación de conocimientos en técnicas artísticas específicas, principalmente dibujo, pintura y escultura. La oferta para otro tipo de técnicas es escasa.	últimos 4 años. Se desconoce el motivo por el cual varios programas han sido cancelados o carecen de matriculados, y si se analiza el comportamiento de matrículas en el periodo 2010-2019, se trata de un comportamiento variable sin tendencia clara.		problemáticas sociales a través de procesos de experimentación práctica en las artes propiciando una mayor percepción y conceptualización de aspectos de la realidad.
Asistente de investigación de taller de creación de las artes plásticas y visuales	Educación Superior - SNIES	Maestría	9	Se presentan brechas de cantidad con déficit de programas en educación superior y ETDH: -Con respecto a la formación en artes plásticas y visuales se identifican déficits por localización geográfica en varios departamentos del país que no cuentan con programas de pregrado en bellas artes o artes plásticas y visuales. Únicamente 12 capitales departamentales cuentan con programas de pregrado, motivo por el cual aquellas personas que quieran estudiar una carrera relacionada con el campo de las artes plásticas y visuales deben desplazarse a alguna de estas ciudades.	No se presenta déficit en la demanda. Para los pregrados en artes plásticas y visuales, los datos de matriculados evidencian que, por el contrario, la apertura de nuevos programas de pregrado en artes plásticas y visuales ha sido recibida con un incremento en la cantidad de inscritos. Este incremento ha sido permanente en las últimas dos décadas.	Sí se presentan brechas de pertinencia entre la ocupación y los programas relacionados. Pocos programas cuentan con materias de investigación que permitan profundizar en esta práctica	Se presentan brechas de calidad entre ocupación y los programas relacionados. En los talleres de creación y en las materias en donde se enseñan las disciplinas artísticas se debe fortalecer la generación de conocimientos y aplicación de metodologías de investigación para la creación, lo cual implica la realización de procesos de indagación alrededor de procesos plásticos y teoría del arte que pueda ser aplicada en procesos de creación y producción de obra.
		Universitaria	28	-En relación con la formación universitaria en historia del arte, únicamente existen dos pregrados en el país en la ciudad de Bogotá, estando esta formación desatendida en el resto del país.			

CARGO	TIPO DE FORMACIÓN	NIVEL DE FORMACIÓN	TOTAL	BRECHAS DE CANTIDAD DETECTADAS (Déficit de programas de educación superior y ETDH)	BRECHAS DE CANTIDAD DETECTADAS (Déficit de demanda por programas de formación)	BRECHAS DE PERTINENCIA DETECTADAS	BRECHAS DE CALIDAD DETECTADAS
				-No se identifica formación en ETDH asociada a este cargo			
Fotógrafo	Educación Superior - SNIES	Especialización universitaria	1	Se presentan brechas de cantidad con déficit de programas en educación superior y ETDH: -Alrededor del 70% del total de la oferta formativa en fotografía se encuentra en la ciudad de Bogotá, por lo cual la mayoría del país carece de esta oferta formativa. Existen apenas cuatro especializaciones en el país, una universitaria y tres tecnológicas. -Existen programas activos de ETDH en el área concentrados principalmente en las ciudades de Bogotá y Medellín	No se presenta déficit en la demanda. La mayoría de los programas en el área de la fotografía son más o menos recientes. Varios de los programas ofertados en ETDH han logrado un buen posicionamiento y cuentan con una cantidad importante de matriculados y estabilidad en la demanda de los programas. También ha habido una buena demanda de la oferta en educación superior para la fotografía, con un incremento en el número promedio de graduados por programa, que pasó de 12 a 27 entre 2001 y 2019	No se presentan brechas de pertinencia entre la ocupación y los programas relacionados. La formación que se brinda es pertinente a la demanda del mercado laboral	Se presentan brechas de calidad entre ocupación y los programas relacionados. A pesar de que varios programas señalan que cuentan con formación en narrativa visual y técnicas de iluminación, los empresarios del sector afirman que falta fortalecer conocimientos en estos dos temas
		Universitaria	5				
		Especialización tecnológica	3				
		Formación técnica profesional	3				
		Tecnológico	3				
	ETDH	TÉCNICO LABORAL	7				
Asistente de fotografía	Educación Superior - SNIES	Especialización universitaria	1	Se presentan brechas de cantidad con déficit de programas en ETDH: Únicamente se identifican 5 programas ofertados en 3 ciudades del país. En el resto del territorio nacional la oferta se encuentra desatendida.	No hay déficit de demanda, se identifica para los de ETDH una cantidad incremental de matriculados en el periodo 2010-2019, con buena demanda en los programas que han sido abiertos en los últimos cinco años	Sí se presentan brechas de pertinencia entre la ocupación y los programas relacionados. No todos los programas generan habilidades blandas relacionadas con procesos de negociación y atención al cliente	Se presentan brechas de calidad entre ocupación y los programas relacionados. Se deben fortalecer conocimiento en iluminación y manejo de óptica y capacidades de comunicación con equipos de trabajo
		Universitaria	5				
		Especialización tecnológica	3				
		Formación técnica profesional	3				
		Tecnológico	3				
	ETDH	TÉCNICO LABORAL	12				
	SENA	Complementaria	14				
Curador	Educación Superior - SNIES	Universitaria	2	Se presentan brechas de cantidad con déficit de programas en educación superior y ETDH: No hay programas en el país específicos	No hay déficit en la demanda en la medida en que únicamente hay un programa.	No se presentan brechas de pertinencia entre la ocupación y los programas relacionados, en la medida en que solo existe un programa de pregrado en artes con un énfasis en curaduría,	No se presentan brechas de calidad en la medida en que solo existe un programa que forma para este cargo, el cual

CARGO	TIPO DE FORMACIÓN	NIVEL DE FORMACIÓN	TOTAL	BRECHAS DE CANTIDAD DETECTADAS (Déficit de programas de educación superior y ETDH)	BRECHAS DE CANTIDAD DETECTADAS (Déficit de demanda por programas de formación)	BRECHAS DE PERTINENCIA DETECTADAS	BRECHAS DE CALIDAD DETECTADAS
				para formación curatorial. Solo existe un programa de pregrado en artes que ofrece una profundización en curaduría. Se han dictado algunos diplomados de manera esporádica, sin embargo, en la actualidad no existe ningún curso de diplomado en curaduría que se dicte de manera regular. Todos los entrevistados coinciden en la afirmación de que los curadores que ejercen en el país se han formado de manera empírica o en el extranjero		que aporta conocimientos básicos pertinentes para el ejercicio de este cargo	cumple con los objetivos de formación
Director de plataforma o espacio independiente de las artes plástica y visuales	Educación Superior - SNIES	Maestría	14	Se presentan brechas de cantidad con déficit de programas en educación superior y ETDH: Hasta hace algunos años este cargo se había formado de manera empírica y aún hoy, buena cantidad de los directores de entidades de espacios de las artes plásticas y visuales cuentan únicamente con pregrados en artes plásticas y visuales y cursos o diplomados complementarios que ofertan esporádicamente instituciones culturales públicas u universidades. En años recientes, esta necesidad formativa está siendo cubierta desde los programas de maestría de gestión cultural. En la actualidad hay cinco programas de maestría, tres en Bogotá, una en Manizales y otra en Medellín, de manera que varias regiones del país tienen esta oferta desatendida	No se presenta déficit de demanda.	Sí se presentan brechas de pertinencia entre la ocupación y los programas relacionados. No existen líneas de profundización en las maestrías de gestión cultural en la línea específica de las artes plásticas y visuales como sí ocurre por ejemplo con el audiovisual. También hacen falta materias relacionadas con estrategias de relacionamiento con audiencias.	Se presentan brechas de calidad entre ocupación y los programas relacionados. Los programas de pregrado en artes plásticas y visuales pueden fortalecer conocimientos en gestión y circulación de las artes, contexto actual, dinámicas e instituciones de la escena local y habilidades blandas relacionadas con capacidad de trabajo en equipo y habilidades de comunicación.
		Especialización Universitaria	3				
		Universitaria	37				

CARGO	TIPO DE FORMACIÓN	NIVEL DE FORMACIÓN	TOTAL	BRECHAS DE CANTIDAD DETECTADAS (Déficit de programas de educación superior y ETDH)	BRECHAS DE CANTIDAD DETECTADAS (Déficit de demanda por programas de formación)	BRECHAS DE PERTINENCIA DETECTADAS	BRECHAS DE CALIDAD DETECTADAS
Productor de feria de arte (o director operativo de feria de arte)	Educación Superior - SNIES	Maestría	5	Se presentan brechas de cantidad con déficit de programas en educación superior especializados en cultura: Con respecto a los programas de maestría en gestión cultural, apenas existen 5 en Bogotá, Manizales y Medellín, lo cual evidencia un déficit en estos programas en varias regiones. Sin embargo, con respecto a programa de ingeniería industrial, que también forma para este perfil, no hay déficit, por el contrario, se trata de uno de los programas universitarios con mayor oferta educativa en el país, con 110 programas ofertados en 21 departamentos del país.	No se presenta déficit de demanda.	Se presentan brechas de pertinencia entre la ocupación y los programas relacionados. Con respecto a los programas de formación de maestría en gestión cultural, hace falta incluir la impartición de conocimientos en estrategia en operaciones y coordinación logística, igualmente se deben generar competencias de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo.	Se presentan brechas de calidad entre ocupación y los programas relacionados. Se deben fortalecer conocimientos aspectos financieros y gestión del gasto
		Universitaria	110				
Director de feria de arte	Educación Superior - SNIES	Maestría	104	Se presentan brechas de cantidad con déficit de programas en educación superior: Existen déficits en programas que formen específicamente para este cargo como si los hay en otros países en donde existen maestrías en administración en las artes y negocio del arte. Dado que en el país no existen tales programas, quienes ocupan estos cargos provienes de maestrías tales como gestión cultural, la administración de empresas o gestión de proyectos. Si estos últimos se analizan, hay oferta suficiente de dichos programas en el país, pero no se trata de una oferta formativa específica y mucho del conocimiento requerido para estos cargos se ha obtenido de manera empírica	No se presenta déficit de demanda.	Sí se presentan brechas de pertinencia entre la ocupación y los programas relacionados. Al no ser programas de formación específicos al campo de las artes visuales no se imparten conocimientos relacionados con características del mercado del arte, tipologías y dinámicas transaccionales, asesoría, gestión y venta a colecciones, etc.	Se presentan brechas de calidad entre ocupación y los programas relacionados. Se deben fortalecer conocimientos en herramientas de análisis financiero y seguimiento y análisis de proyectos

CARGO	TIPO DE FORMACIÓN	NIVEL DE FORMACIÓN	TOTAL	BRECHAS DE CANTIDAD DETECTADAS (Déficit de programas de educación superior y ETDH)	BRECHAS DE CANTIDAD DETECTADAS (Déficit de demanda por programas de formación)	BRECHAS DE PERTINENCIA DETECTADAS	BRECHAS DE CALIDAD DETECTADAS
Galerista	No hay formación específica para este cargo			Se presentan brechas de cantidad con déficit de programas en educación superior: En el país no existen programas de maestría orientados al negocio del arte o a la administración en las artes que puedan formar este perfil. Los galeristas colombianos por lo general se han formado en pregrados en artes plásticas y visuales o bellas artes y han aprendido su labor como galeristas de manera empírica o tienen estudios en el exterior.	No se presenta déficit en la demanda en la medida en que no hay programas orientados a formar específicamente en este cargo	No se presentan brechas de pertinencia entre la ocupación y los programas relacionados en la medida en que no existen programas	No se presentan brechas de calidad entre ocupación y los programas relacionados en la medida en que no existen programas que formen específicamente para este cargo
Profesor de educación superior de artes plásticas Profesor de educación superior de artes visuales Profesor de educación superior de bellas artes	Educación Superior - SNIES	Doctorado	2	Se presentan brechas de cantidad con déficit de programas en educación superior: Existen pocas maestrías y doctorados en el país en artes plásticas y visuales e historia del arte, que es en donde se profundiza la formación en investigación. Únicamente existe una maestría en investigación en las artes, una en historia del arte y dos doctorados, la mayoría de ellos en Bogotá.	Sí se presentan déficits de demanda. Con respecto a los programas de maestría en historia del arte e investigación, en general se trata de programas que tiene pocos alumnos inscritos. Esto también debido a las oportunidades limitadas de ejercicio en el mercado laboral. Tienen más acogida programas de maestría en artes plásticas y visuales y bellas artes que tienen un campo de acción más amplio a nivel laboral, por lo cual puede presentarse un déficit de demanda en el primer grupo de programas mencionado, más no en el segundo.	Sí se presentan brechas de pertinencia entre la ocupación y los programas relacionados. Hace falta impartir conocimientos relacionados con métodos de enseñanza en las artes y políticas culturales	Se presentan brechas de calidad entre ocupación y los programas relacionados. Se encuentra que los programas ofertados por lo general son de buena calidad, pero que se pueden fortalecer aspectos relacionados con metodologías de investigación, capacidades de escritura en las artes, comunicación y trabajo en equipo
		Maestría	9				
		Universitaria	30				

CARGO	TIPO DE FORMACIÓN	NIVEL DE FORMACIÓN	TOTAL	BRECHAS DE CANTIDAD DETECTADAS (Déficit de programas de educación superior y ETDH)	BRECHAS DE CANTIDAD DETECTADAS (Déficit de demanda por programas de formación)	BRECHAS DE PERTINENCIA DETECTADAS	BRECHAS DE CALIDAD DETECTADAS
Profesor de educación básica primaria de artes plásticas y visuales Profesor de educación básica secundaria de artes plásticas y visuales	Educación Superior - SNIES	Maestría	7	No se presentan brechas de cantidad con déficit de programas en educación superior: Existen un total de 31 programas de educación superior orientados a la formación de educadores en las artes plásticas y visuales, que constituye el 33% de la oferta educativa de educación superior para el sector, el segundo segmento más grande después de los programas de formación en creación. Esta oferta educativa es la que tiene mayor presencia en el segmento a nivel regional con un total de 19 departamentos.	No hay déficit de demanda. De acuerdo con los datos provistos por el SNIES con el surgimiento de nuevos programas, también se ha incrementado la cantidad de matriculados y de graduados. En los últimos cinco años en que se reporta información la cantidad de graduados en programas de licenciaturas, maestrías y especializaciones en educación artística se ha incrementado en un 196%	Sí se presentan brechas de pertinencia entre la ocupación y los programas relacionados. Es importante fortalecer conocimientos en relación con características del contexto artístico actual y tecnologías emergentes de ceración en las artes, así como respecto a los lineamientos nacionales para la educación artística, planes educativos y procesos de la institución educativa con el fin de fortalecer la alineación entre el proyecto público institucional de educación en las artes y las prácticas de enseñanza.	Se presentan brechas de calidad entre ocupación y los programas relacionados. Se deben fortalecer en los futuros docentes habilidades de comunicación, capacidad de generar empatía con el personal docente y los estudiantes y liderazgo de equipos. También es importante fortalecer el uso de la tecnología para la enseñanza de las artes de niños y jóvenes y en la gestión operativa de las clases.
		Universitaria	59				
Montajista de galería o museo	Educación Superior - SNIES	Maestría	7	Se presentan brechas de cantidad con déficit de programas en educación superior y ETDH: No hay programas que formen en este cargo	No se presenta déficit en la demanda en la medida en que no hay programas	No se presentan brechas de pertinencia entre la ocupación y los programas relacionados en la medida en que no existen programas	No se presentan brechas de calidad en la medida en que no hay programas que formen para este cargo

Fuente: Elaboración propia basado en matriz de contexto actual del sector



5. Análisis del sector

Esta sección presenta un análisis del sector de las artes visuales mediante un análisis estratégico del entorno y el planteamiento de elementos para alcanzar un escenario deseado para los próximos 20 años en términos de desarrollo sectorial y superación de brechas.

El análisis estratégico del entorno se realiza partir del reconocimiento de los factores internos y externos que inciden en el sector y permite identificar aquellos elementos sobre los cuales es necesario trabajar desde el ámbito organizacional y desde la política pública para propiciar un mayor desarrollo sectorial.

El presente análisis se centra en la identificación de las capacidades organizacionales, directivas, de apropiación tecnológica y competitivas de las organizaciones de las artes plásticas y visuales y los factores económicos, creativos, políticos y legales, socioculturales y demográficos que influyen en las dinámicas del sector. Por otra parte, la proyección de escenarios es un ejercicio que estimula la imaginación y el pensamiento creativo y que sirve para preparar a las organizaciones y a los hacedores de política pública para el futuro. En este caso la caracterización del sector, la determinación de factores claves de desarrollo y el análisis prospectivo de tendencias y ocupaciones en las artes plásticas y visuales permiten plantear un escenario deseado atado a la evolución de las brechas de capital humano.

5.1. Análisis estratégico del entorno

5.1.1. Variables Internas

Las variables internas son aquellas que inciden directamente sobre el comportamiento de las organizaciones y que dan cuenta de sus recursos y capacidades para desarrollar de manera adecuada su gestión. De acuerdo con la información recabada para el sector de las artes plásticas y visuales a través de entrevistas, grupos focales y fuentes secundarias de información se puede establecer que, si bien, las actividades las empresas y organizaciones sin ánimo de lucro legalmente constituidas se concentran en unas pocas ciudades, el universo de la gestión organizacional se expande en diferentes regiones del país a través de procesos comunitarios y participativos, organizaciones informales, la gestión de entidades públicas y el diálogo con otras disciplinas artísticas y patrimoniales.

A nivel de **capacidades directivas**, se encuentra que las cabezas de las organizaciones del sector son personas que la mayoría se han formado en carreras de pregrado de artes plásticas y visuales, y sus habilidades gerenciales se han formado en la práctica. Se identificó que es necesario fortalecer las capacidades de planeación estratégica y de análisis y ejecución de presupuestos. En materia de habilidades blandas, es necesario fortalecer relaciones públicas, capacidad de exposición ante medios y de relacionamiento con artistas, así como el manejo de equipos de trabajo y comunicación asertiva.

En materia de **capacidades organizacionales**, se pudo establecer que, al tratarse de un sector pequeño, la mayoría de las organizaciones del sector son relativamente pequeñas y que cuentan con estructuras de personal reducidas y recursos limitados para el desarrollo de sus labores. No obstante, se trata de un sector que se ha dinamizado, en donde han surgido en los últimos años diferentes tipos de plataformas que apoyan la creación y circulación del arte, y que han generado estrategias para vincular la creación artística con sus contextos territoriales, propiciando el desarrollo de la comunidad artística y una mayor conexión con las comunidades locales, enriqueciendo el campo artístico nacional. Unas cuantas organizaciones logran contar con personal a tiempo completo y desarrollo de funciones especializadas, lo cual tiene como ventaja una mayor estabilidad y potencial de crecimiento. Otro tipo de organizaciones colectivas trabajan bajo del modelo de proyectos. Es decir que se trata un sistema que crea estructuras temporales para llevar a cabo trabajos específicos. Estas organizaciones tienen como ventaja la flexibilidad y la efectividad en el manejo de los recursos, no obstante, presentan limitaciones en términos de desarrollo profesional y desarrollo sectorial a largo plazo ya que estas últimas basan una parte importante de sus recursos en el acceso a becas y convocatorias.

En términos **competitivos**, el sector de las artes visuales presenta desventaja en materia de acceso y consumo frente a otras actividades culturales. De acuerdo a los resultados de la Encuesta de Consumo Cultural (DANE, 2017), el porcentaje de colombianos de 12 años y más que asisten a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas es del 11,6%, y el porcentaje que asiste a museos es del 11,7%, frente al 31,6% de que asiste a conciertos, o el 91,5% que ve televisión. Esta cifra descendió aún más en la medición de la Encuesta en el 2020 en donde el porcentaje fue del 7,1%, el cual refleja los efectos de la pandemia causada por el COVID-19. El factor más importante que explica estas cifras es el desinterés de los públicos en la realización de este tipo de actividades. Para el 2017 el 47% de los colombianos afirmó que no asisten a museos por desinterés o falta de gusto y en bastante menor medida por falta de dinero (12,1%) o ausencia de este tipo de espacios culturales (15,1%). De manera similar, el 55,9% de las personas que no asisten a galerías de arte o salas de exposiciones afirman que no frecuentan estos espacios por desinterés o falta de gusto. Otro factor importante señalado por los entrevistados es la falta de una cultura del coleccionismo en el país y la



falta de un mayor acercamiento del público general a las galerías. Esta información evidencia que esta oferta no resulta atractiva para una buena parte del público colombiano y que existen retos enormes para acercar a las personas al campo y procurar un mejor posicionamiento y mayor apropiación de la producción plástica nacional. Entre los factores que inciden en este comportamiento está el hecho de que se perciben a las artes plásticas y visuales como una actividad de élite y no se ha fomentado desde la infancia estrategias de acercamiento con esta forma de producción artística.

Finalmente, con respecto a **la tecnología**, se evidencia una apropiación de nuevos desarrollos para la creación artística y como medio para llegar a más públicos y ampliar el ejercicio de comunicación de la actividad sectorial. Los creadores utilizan nuevos formatos para la creación y realizan procesos de hibridación entre técnicas tradicionales y nuevas tecnologías, de esta manera las artes digitales, el uso de herramientas multimedia, nuevos materiales, aparatos de realidad inmersiva y la creación de obras interactivas estarán cada vez más presentes en el taller del artista y en los espacios expositivos. Por otro lado, el fortalecimiento de la escena virtual, acusado por la pandemia, ha incidido en la forma en que las instituciones artísticas se comunican con sus públicos. Además, les obliga no solo fortalecer sus ejercicios creativos y de comunicación para realizar actividades y difundir información sobre su programación a través de diversas plataformas, sino a crear comunidades en los entornos digitales.

5.1.2. Variables Externas

En las últimas dos décadas Colombia ha tenido cambios importantes a nivel demográfico, económico y sociocultural. No solo el país tuvo un crecimiento poblacional del 27%, con una mayor concentración en las áreas urbanas, que hoy agrupan el 76% de la población, sino que una parte de esta población tiene hoy mayor acceso a la educación, con un incremento la inscripción a la educación terciaria que para el 2019 era del 55%, en comparación al 2009 en donde el porcentaje fue del 37,5% (+17,4% en una década) (Banco mundial, 2019). También se evidencia un incremento en el nivel medio de ingresos que en 2020 fue de USD 14.931 per cápita (PPA), que sitúa a Colombia como un país de ingresos medios. Todas estas son condiciones favorables para acercar a las personas a la apreciación, apropiación y adquisición de la producción nacional de las artes plásticas y visuales, sin embargo, otros factores como la concentración de ingresos, un desarrollo socioeconómico desigual en los territorios y la limitación en las posibilidades de acceso a equipamientos culturales en algunas regiones del país afectan la posibilidades de desarrollo de las comunidades artísticas y la consolidación de mercados internos para las artes plásticas y visuales.

A nivel de políticas públicas, ha habido cambios favorables al sector cultural, con una constitución política que a partir del año 1991 promueve y fomenta el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades y la creación un Ministerio de Cultura en 1997 que instaura una institucionalidad pública de fomento a la cultura y las artes más robusta. La Ley General de Cultura (Ley 397 de 1997) establece la creación de la Dirección de Artes dentro de la cual opera actualmente el Área de Artes Visuales, la entrega de estímulos para los agentes del sector de las artes plásticas (art. 18) y la creación de consejos nacionales y departamentales de Cultura, dentro de los cuales se encuentran hoy el Consejo Nacional de Artes Visuales, y varios consejos departamentales y municipales de Artes Visuales. Además, desde el Ministerio, se ha dado continuidad al Salón Nacional de Artistas, uno de los eventos culturales activos más antiguos del país. Desde hace varios años el salón se reformuló para descentralizarse y tener mayor alcance territorial por lo cual se ha organizado por el Ministerio de Cultura, en colaboración con los gobiernos municipales y departamentales que le sirven de sede y ha orientado su gestión hacia procesos de investigación curatorial que han involucrado componentes de formación y un extenso cuerpo de publicaciones (Mincultura, 2021).

En cuanto a debilidades normativas presentes en el campo, en lo tributario, varios de los entrevistados a lo largo de la presente investigación han señalado la barrera que representa para el sector de las artes visuales el hecho de que la venta de obras sea gravada con un IVA del 19%, siendo uno de los pocos bienes culturales que no están exentos en el país, y los altos aranceles para la exportación de obras de arte. Estos son dos temas que pueden revisarse en un futuro, de cara a apoyar el fortalecimiento de las galerías y otros espacios comerciales y el fomento a las exportaciones. Otro aspecto que es importante señalar es el hecho de que muy pocos municipios del país cuentan con programas o planes de desarrollo para el sector de las artes plásticas y visuales. Una revisión de las actividades realizadas por las secretarías de cultura locales da cuenta de que el apoyo al campo es escaso, con pocos incentivos para los artistas o para el desarrollo de emprendimientos a nivel local.

Finalmente, hay que anotar un aspecto sociocultural relacionado con barreras actitudinales, definidas como un sentimiento o percepción de que las artes no son para la persona sin importar las posibilidades de acceso o un sentido de no pertenencia en relación con la manifestación cultural (Tait, Kail, Shea, et al., 2019), hacia el campo de las artes visuales derivado de una escasa educación artística en la infancia que familiarice a los públicos con este tipo de manifestaciones creativas desde la apreciación, la falta de práctica y el escaso relacionamiento con espacios culturales de las artes plásticas y visuales. Esto hace que muchos colombianos tengan una percepción de que se trata de un sector excluyente con el cual solo se relacionan personas que tienen una educación cultural particular o altos niveles de ingresos.

5.2. Escenario futuro

Aunque en Colombia el sector de las artes visuales genera en la actualidad apenas el 0,2% del valor agregado del conjunto del sector cultural y creativo, contribuye con una importante cantidad de empleos. Esto, aunado a la situación del contexto internacional con un crecimiento proyectado de las colecciones de artes plásticas y visuales, que de acuerdo con la consultora Deloitte llegará a los USD 2.706 millones en el 2026, de los cuales USD 116 millones pertenecen a la región de América Latina, plantea una interesante oportunidad para el sector en términos de fortalecimiento de sus actividades, internacionalización y generación de ingresos.

Una mejor cualificación de los agentes existentes junto con el desarrollo de ocupaciones que hoy son escasas y críticas para lograr un mejor desempeño sectorial lograrían no solo un mayor crecimiento del sector a nivel interno y un mayor desarrollo de las exportaciones, sino también mayor equidad en la distribución de los ingresos entre artistas y gestores de todas las regiones del país, y mejores condiciones de acceso para fortalecer el consumo y apropiación de las artes visuales en un sector más amplio de la población.

Un escenario deseado para los próximos 20 años es la transición hacia un sector de las artes visuales con una mayor cantidad de organizaciones en todas las áreas del ecosistema, un mayor nivel de sofisticación en la producción artística y existencia de agentes mejor cualificados en diferentes ocupaciones que permitan responder a los rápidos cambios globales que se están presentando a nivel tecnológico, ambiental, organizacional y demográfico. Otros elementos importantes son eliminar las limitaciones al desarrollo de mercados internos, propiciar el incremento del comercio internacional de obras, generar nuevos espacios de circulación y fomentar la creación de un acervo patrimonial que permita un mayor acercamiento a los públicos al arte contemporáneo.





Conclusiones

A pesar de que el sector de las artes plásticas y visuales en Colombia es relativamente pequeño si se le compara con otros sectores culturales, es uno de los más dinámicos y con mayores posibilidades de desarrollo, tanto en términos creativos por destacarse como vehículo por excelencia de expresión, resignificación y análisis crítico del entorno social, político y cultural del país a través del pensamiento visual, como por su potencial de crecimiento con la ampliación de la cantidad de personas y organizaciones dedicadas a la creación y la circulación de obras a nivel territorial, el surgimiento de agentes que desempeñan diversos roles en la cadena de valor y el posicionamiento a nivel internacional de artistas plásticos y visuales reconocidos en la escena internacional cuyas obras hacen parte de las colecciones más importantes a nivel mundial.

En los últimos quince años se han evidenciado cambios organizacionales que han contribuido a dinamizar la creación y la circulación en las artes desde colectivas, espacios colaborativos e independientes, museos de arte contemporáneo y espacios de circulación tradicionales, con algunas organizaciones que se han dado a la tarea de fortalecer los procesos de mediación en las artes procurando acercarse a nuevos públicos y lograr una mayor apropiación de las artes plásticas y visuales. Paralelamente, desde el ámbito gubernamental destacan la continuidad que se ha dado desde el Ministerio de Cultura al Salón Nacional de Artistas y el apoyo al desarrollo de propuestas de creación artística a nivel nacional y a la gestión de espacios curatoriales en dialogo con los territorios, así como la labor continua del Banco de la República a través de su red cultural extendida por 29 ciudades y que ha contribuido a fortalecer los escenarios locales para las artes visuales a través de procesos de circulación y formación para artistas y mediadores.

En este escenario, el fortalecimiento del capital humano se constituye como un factor crítico para el aprovechamiento de las condiciones favorables del entorno y la superación de barreras que impiden un mayor desarrollo sectorial. Este es un elemento indispensable para propiciar un mayor alcance de la gestión y responder adecuadamente ante los cambios políticos, económicos, organizacionales y tecnológicos del entorno.

La presente investigación encontró que existen brechas de calidad, cantidad y pertinencia cuyo cierre requiere de un esfuerzo de coordinación entre el sector público, las instancias académicas y las organizaciones privadas del sector para adelantar acciones concretas en relación con el diseño de una oferta educativa acorde a las necesidades del sector, que al mismo tiempo que forma en creación en el lenguaje

plástico y visual y las técnicas artísticas tradicionales, tenga una mayor comprensión de la transversalidad e interdisciplinariedad de las artes plásticas y visuales y el impacto de las tendencias tecnológicas en las formas de creación y consumo de las obras, así como un mayor alcance a nivel territorial, ya que sólo 12 capitales departamentales cuentan con programas de pregrado en artes plásticas y visuales, motivo por el cual muchas personas que quieren estudiar una carrera relacionada con el campo deben desplazarse a alguna de estas ciudades. Igualmente, existe un déficit en programas de postgrado en artes plásticas y visuales, con tan solo 12 programas de maestría en el país, la mayoría de ellos en Bogotá, y dos programas de doctorado.

También es importante tener en cuenta que la mayoría de programas existentes son pregrados que están orientados hacia la formación en creación en artes visuales, mientras que existe una escasa oferta formación en aspectos relacionados con otras ocupaciones de la cadena de valor como la curaduría, la gestión de plataformas de circulación, el montaje de exhibiciones o la comercialización de obras, lo cual tiene como consecuencia que los conocimientos y habilidades requeridos para estas ocupaciones se adquieran de manera empírica y a un alto costo para las organizaciones en términos de capacidad de gestión.

Igualmente, se identificaron carencias transversales relacionadas con la capacidad para la formulación de proyectos artísticos, habilidades de escritura, comunicación, capacidad de investigación y de trabajo en equipo, así como falencias en el conocimiento del idioma inglés, aspectos que deben ser fortalecidos en todos los roles del ecosistema. En relación con los temas de capacidad de agenciamiento e incidencia en la formulación, puesta en marcha y seguimiento de políticas públicas, se evidencia un desconocimiento en términos generales de las políticas sectoriales, los instrumentos de política pública para el fomento sectorial, la normativa tributaria, en derechos de autor y en general, una falta de conciencia por parte de los actores del sector como agentes políticos con capacidad de incidencia en la transformación de su sector.

Para finalizar, cabe mencionar que, más allá de las iniciativas de fortalecimiento del capital humano orientadas a la formación y ejercicio laboral de los agentes del sector, es importante establecer estrategias interinstitucionales e interministeriales que fortalezcan la alfabetización visual y la formación en las artes visuales desde la primera infancia. Estas bases de conocimiento son fundamentales para garantizar la puesta en valor de la creación artística, el conocimiento de la producción local contemporánea y la ampliación de las capacidades humanas para desarrollar habilidades creativas y actitudes críticas a través de la expresión y la apropiación de la producción visual y plástica contemporánea.



Referencias

Banco Mundial (2021). El Proyecto de Capital: Preguntas frecuentes. Banco Mundial. Washington, Estados Unidos. <https://www.bancomundial.org/es/publication/human-capital/brief/the-human-capital-project-frequently-asked-questions#2>

DANE (2018). Boletín técnico de la Encuesta de consumo Cultural 2020. Bogotá, Colombia.

DANE (2021). Boletín técnico de la Encuesta de consumo Cultural 2020. Bogotá, Colombia.

Departamento Nacional de Planeación, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Educación Nacional, Ministerio del Trabajo, Servicio Nacional de Aprendizaje (2016).

Política Nacional de Desarrollo Productivo. Documento CONPES 3866. Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia, Departamento Nacional de Planeación. Bogotá, Colombia.

Picinati di Torcello, A. (2019). *Building de Creative Economy. Cultural and Creative Sectors.* Deloitte. Luxemburgo, Luxemburgo.

Ministerio de Cultura de Colombia (2020). *Caracterización del sector de las Artes Visuales en Colombia. Ministerio de Cultura de Colombia.* Bogotá, Colombia.

Ministerio de Cultura de Colombia (2020). *Política Integral de Economía Naranja. Ministerio de Cultura de Colombia.* Bogotá, Colombia.

Ministerio de Cultura de Colombia (2021). Salón Nacional de Artistas. <https://www.46sna.com/index.html>

Ministerio de Cultura de Colombia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Departamento Nacional de Planeación (2010). *Política Nacional para la Promoción de las Industrias Culturales en Colombia. Documento CONPES 3659.* Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia, Departamento Nacional de Planeación. Bogotá, Colombia.

Ministerio de Educación Nacional (2017). *Introducción al Marco Nacional de Cualificaciones.* Ministerio de Educación Nacional. Bogotá, Colombia.

Ministerio del Trabajo (2018). *Metodología para la identificación y medición de brechas de capital humano.* Ministerio del Trabajo. Bogotá, Colombia.

Throsby, D. (2008). *The concentric circles model of the cultural industries.* Cultural Trends, 17:3, 147-164. Macquarie University, Sydney, Australia

Anexos

Anexos 1 Ficha técnica del estudio

FICHA TÉCNICA	
Naturaleza del estudio	Cualitativo
Periodo de recolección de información	Mayo a diciembre de 2021
Técnica de recolección de datos	Grupos focales y entrevistas semiestructuradas tanto presenciales como virtuales
Instrumentos de recolección de información	Véase anexo de instrumentos de recolección de información
Estrategia de trabajo	Metodología para la Identificación y Medición de Brechas de Capital Humano del Ministerio de Trabajo – Documento técnico 2019
Economía Naranja	Actividades de arte y patrimonio
Territorios	Recolección realizada en modalidad virtualidad tanto para oferta educativa como laboral y expertos en diferentes municipios y departamentos del país.

Anexo 2. Información sobre los participantes del estudio

Entrevistas a profundidad

Nombre	Organización	Cargo / oficio / que desempeña dentro del sector	Municipio
Alex Brahim	Fundación Centro Cultural Pilar	Director centro cultural	Cúcuta
Juliana Restrepo	IDARTES	Directora	Bogotá
Claudia Salamanca	Pontificia Universidad Javeriana	Investigador creador / docente investigador / creador docente	Bogotá
Mariángela Mendez	Salón Nacional de Artistas	Curadora / Directora de espacio expositivo	NA
Mauricio Gómez	Galería Doce Cero Cero	Director galería de arte contemporáneo	Bogotá
Bernardo Montoya	Salón Comunal Asociación de galerías de Arte Colombianas	Artista plástico / Fundador y Director de Salón Comunal / Presidente y representante legal de la Asociación	Bogotá
Fernando Escobar	Universidad Nacional de Colombia - Sede Medellín	Director del área curricular de Artes	Medellín
Miler Lagos	Artista Independiente	Artista independiente	Bogotá
Diana Arias	Casa Tinta	Directora de galería y de proyectos	Bogotá
Yuly Fernanda Ríos	Banco de La República - Agencia Cultural de Buenaventura	Gerente	Buenaventura
Alexio José Osorio	Banco de La República - Agencia Cultural de Girardot	Gerente	Girardot
José Proscopio Ríos/	Cámara de Comercio de Bogotá/ ARTBO	Jefe de Gestión Operativa	Bogotá
Jairo Andrés Suarez	Cámara de Comercio de Bogotá/ ARTBO	Director de Producción Creativa	Bogotá
Ignacia Vergara Batlle	Museo de Arte de Pereira	Directora Administrativa	Pereira
Alejandro Quintero Garcés	Museo de Arte de Pereira	Curador	Pereira
Felipe Arturo	Artista independiente - Programa de artes plásticas de la Universidad Jorge Tadeo Lozano	Artista independiente - Profesor asociado programa de artes plásticas de la UTADEO	Bogotá
Margarita Rodríguez	Rincón Project	Directora	Bogotá
Jaider Orsini	Plataforma Canibal	Director Artístico	Barranquilla
Andrés Moreno Hoffman	Casa Hoffman	Director	Bogotá
Juana Francisca Romero Caro	Colegio Los Alcaparros	Directora del Departamento de Arte	Bogotá

Grupos focales

Nombre	Cargo / Institución	Ciudad
Claudia Salamanca	Presidenta Consejo Nacional Artes Visuales / Delegada de la Ministra al Consejo	Bogotá
Carlos Forero	Consejero representante región eje cafetero	Quindío
Juan Carlos Jimenez	Consejero representante región pacífica	Pasto
Sandra Yaneth Rojas	Consejero representante región de los llanos	Villavicencio
Rafael Guillermo Cárdenas	Consejero representante región centro-oriente	Villa de Leyva
Iván Felipe Schiller Guarnizo	Consejero representante región centro-sur-Amazonía	Ibagué
Nicolás Cadavid	Consejero representante región centro-oriente	Bucaramanga
Adrián Paipilla	Consejero representante región Orinoquía-Amazonía	Aguazul Casanare
Muñoz Martínez Victor Andres	Región centro	Medellín
Sally Mizrache	Delegada de la Ministra al Consejo	Cali
Adinael Lozano Ballesteros Edna Margarita Lozano Torres	Asociación de Artistas Plásticos y Artesanos del Dpto. De Arauca - ARTES ARAUCO	Arauca
Juan Sebastián Suárez	Unidad Nacional de Artistas	Bogotá
Carlos Andrés Ruiz Caro	Asociación de Artistas Unidos de Colombia	Bogotá
Cesar Tiberio	Asociación de Artistas Plásticos de Casanare	Yopal
Angélica Cardona Zorrilla	Facultad de Artes Visuales	Bogotá
Aura Margarita Calle Guerra	Universidad Tecnológica de Pereira	Pereira
Natalia Bonilla	Secretaría de Cultura de Bogotá- Subdirectora de Arte Cultura y Patrimonio	Bogotá
Jhon Pardo	Secretaría de Cultura de Bogotá	Bogotá
Ma Jimena Gamboa	Secretaría de Cultura de Bogotá	Bogotá
Liliana Angulo	IDARTES	Bogotá
Carlos Diazgranados	Museo Nacional de Colombia	Bogotá
Sebastián Fierro	Artista	Bogotá
Pedro Ruiz	Artista	Bogotá
Julieth Morales	Artista	Silvia
Carmenza Banguera	Artista	Cali
Tupac Cruz	Artista	Bogotá
Sebastian Cruz	La Agencia	Bogotá
Andrés Fresneda	La Silueta	Bogotá
Catalina Rodriguez	IDARTES	Bogotá
Luisa Naranjo	Mambo	Bogotá
Claudia Hakim	Mambo	Bogotá
Ana María Millan	Artista Independiente	Bogotá

Anexo 3. Oferta educativa en educación superior

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL PROGRAMA	NIVEL ACADÉMICO	NIVEL DE FORMACIÓN	METODOLOGÍA	MUNICIPIO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	ARTES PLASTICAS	Pregrado	Universitaria	Presencial	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	ESPECIALIZACION EN FOTOGRAFIA	Posgrado	Especialización universitaria	Presencial	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	MAESTRIA EN ARTES PLASTICAS Y VISUALES	Posgrado	Maestría	Presencial	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	MAESTRÍA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA	Posgrado	Maestría	Presencial	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	ARTES PLASTICAS	Pregrado	Universitaria	Presencial	Medellín
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	MAESTRIA EN ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	Posgrado	Maestría	Presencial	Medellín
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL	LICENCIATURA EN ARTES VISUALES	Pregrado	Universitaria	Presencial	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA – UPTC	ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	Pregrado	Universitaria	Presencial	Tunja
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	ARTES PLASTICAS	Pregrado	Universitaria	Presencial	Popayán
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA	Pregrado	Universitaria	Presencial	Popayán
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	MAESTRÍA EN ARTES INTEGRADAS CON EL AMBIENTE	Posgrado	Maestría	Presencial	Popayán
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE PEREIRA – UTP	LICENCIATURA EN ARTES VISUALES	Pregrado	Universitaria	Presencial	Pereira
UNIVERSIDAD DE CALDAS	ARTES PLASTICAS	Pregrado	Universitaria	Presencial	Manizales
UNIVERSIDAD DE CALDAS	MAESTRÍA EN ARTES	Posgrado	Maestría	Presencial	Manizales
UNIVERSIDAD DE CORDOBA	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA	Pregrado	Universitaria	Presencial	Montería
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	LICENCIATURA EN EDUCACION ARTISTICA	Pregrado	Universitaria	Presencial	Neiva
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	MAESTRIA EN EDUCACION POR EL ARTE	Posgrado	Maestría	Presencial	Neiva
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	Pregrado	Universitaria	Presencial	Florencia
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DEL CHOCO-DIEGO LUIS CORDOBA	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA	Pregrado	Universitaria	Presencial	Quibdó
UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	LICENCIATURA EN ARTES	Pregrado	Universitaria	Presencial	Valledupar
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	ARTES PLASTICAS	Pregrado	Universitaria	Presencial	Medellín
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	DOCTORADO EN ARTES	Posgrado	Doctorado	Presencial	Medellín
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	LICENCIATURA EN ARTES PLASTICAS	Pregrado	Universitaria	Presencial	Medellín
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTES PLÁSTICAS	Pregrado	Universitaria	Presencial	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	MAESTRIA EN ARTES	Posgrado	Maestría	Presencial	Medellín
UNIVERSIDAD DEL ATLANTICO	ARTES PLASTICAS	Pregrado	Universitaria	Presencial	Barranquilla
UNIVERSIDAD DEL ATLANTICO	LICENCIATURA EN EDUCACION ARTISTICA	Pregrado	Universitaria	Presencial	Puerto Colombia
UNIVERSIDAD DEL VALLE	LICENCIATURA EN ARTES VISUALES	Pregrado	Universitaria	Presencial	Cali
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER	ARTES PLÁSTICAS	Pregrado	Universitaria	Distancia (tradicional)	Bucaramanga
UNIVERSIDAD DE NARIÑO	ARTES VISUALES	Pregrado	Universitaria	Presencial	Pasto
UNIVERSIDAD DE NARIÑO	LICENCIATURA EN ARTES VISUALES	Pregrado	Universitaria	Presencial	Pasto

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL PROGRAMA	NIVEL ACADÉMICO	NIVEL DE FORMACIÓN	METODOLOGÍA	MUNICIPIO
UNIVERSIDAD DE NARIÑO	MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN/CREACIÓN. ARTE Y CONTEXTO	Posgrado	Maestría	Presencial	Pasto
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	Pregrado	Universitaria	Presencial	Ibagué
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTISTICA	Pregrado	Universitaria	Distancia (tradicional)	Ibagué
UNIVERSIDAD DEL QUINDIO	ARTES VISUALES	Pregrado	Universitaria	Presencial	Armenia
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	ARTES VISUALES	Pregrado	Universitaria	Presencial	Pamplona
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	ESPECIALIZACION EN EDUCACION ARTISTICA	Posgrado	Especialización universitaria	Presencial	Pamplona
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	Pregrado	Universitaria	Presencial	San José de Cúcuta
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA – UNIMAGDALENA	LICENCIATURA EN ARTES	Pregrado	Universitaria	Presencial	Santa Marta
UNIVERSIDAD DISTRITAL-FRANCISCO JOSE DE CALDAS	ARTES PLASTICAS Y VISUALES	Pregrado	Universitaria	Presencial	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD DISTRITAL-FRANCISCO JOSE DE CALDAS	DOCTORADO EN ESTUDIOS ARTÍSTICOS	Posgrado	Doctorado	Presencial	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD DISTRITAL-FRANCISCO JOSE DE CALDAS	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA	Pregrado	Universitaria	Presencial	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD DISTRITAL-FRANCISCO JOSE DE CALDAS	MAESTRÍA EN ESTUDIOS ARTÍSTICOS	Posgrado	Maestría	Presencial	Bogotá, D.C.
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	ARTES VISUALES	Pregrado	Universitaria	Presencial	Bogotá, D.C.
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	ARTES VISUALES	Pregrado	Universitaria	Presencial	Cali
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE LAS ARTES Y LA CULTURA	Posgrado	Especialización universitaria	Distancia (virtual)	Cali
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	LICENCIATURA EN ARTES PLASTICAS	Pregrado	Universitaria	Distancia (tradicional)	San José de Cúcuta
FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	ARTES PLASTICAS	Pregrado	Universitaria	Presencial	Bogotá, D.C.
FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	FOTOGRAFÍA	Pregrado	Universitaria	Presencial	Bogotá, D.C.
FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	HISTORIA DEL ARTE	Pregrado	Universitaria	Presencial	Bogotá, D.C.
FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN DE IMAGEN FOTOGRÁFICA	Pregrado	Tecnológica	Presencial	Bogotá, D.C.
COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	ARTES	Pregrado	Universitaria	Presencial	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	LICENCIATURA EN EDUCACION ARTISTICA	Pregrado	Universitaria	Presencial	Medellín
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	ARTES PLASTICAS	Pregrado	Universitaria	Presencial	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	ARTE	Pregrado	Universitaria	Presencial	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	LICENCIATURA EN ARTES	Pregrado	Universitaria	Presencial	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	MAESTRIA EN ARTES PLASTICAS, ELECTRONICAS Y DEL TIEMPO	Posgrado	Maestría	Presencial	Bogotá, D.C.

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL PROGRAMA	NIVEL ACADÉMICO	NIVEL DE FORMACIÓN	METODOLOGÍA	MUNICIPIO
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	MAESTRÍA EN HISTORIA DEL ARTE	Posgrado	Maestría	Presencial	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	Pregrado	Universitaria	Presencial	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD ICESI	LICENCIATURA EN ARTES	Pregrado	Universitaria	Presencial	Cali
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD	ARTES VISUALES	Pregrado	Universitaria	Distancia (virtual)	Bogotá, D.C.
DIRECCION NACIONAL DE ESCUELAS	TECNICA PROFESIONAL EN FOTOGRAFIA E IMAGEN FORENSE	Pregrado	Formación técnica profesional	Presencial	Bogotá, D.C.
INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES	ARTES PLASTICAS	Pregrado	Universitaria	Presencial	Cali
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE LA PAZ	LICENCIATURA EN ARTES	Pregrado	Universitaria	Presencial	Barrancabermeja
INSTITUCION UNIVERSITARIA BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLIVAR	ARTES PLASTICAS	Pregrado	Universitaria	Presencial	Cartagena de Indias
FUNDACION UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES	ESPECIALIZACION EN EL ARTE EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE	Posgrado	Especialización universitaria	Distancia (virtual)	Bogotá, D.C.
FUNDACION UNIVERSITARIA DE POPAYAN	LICENCIATURA EN EDUCACION ARTISTICA Y CULTURAL	Pregrado	Universitaria	Presencial	Popayán
FUNDACION UNIVERSITARIA JUAN DE CASTELLANOS	ARTES VISUALES	Pregrado	Universitaria	Presencial	Tunja
INSTITUCION UNIVERSITARIA SALAZAR Y HERRERA	ARTES VISUALES	Pregrado	Universitaria	Presencial	Medellín
CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO-	ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA EN ILUSTRACIÓN	Posgrado	Especialización tecnológica	Presencial	Bogotá, D.C.
CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO-	LICENCIATURA EN EDUCACION ARTISTICA	Pregrado	Universitaria	Presencial	Bogotá, D.C.
CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO-	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA	Pregrado	Universitaria	Distancia (tradicional)	Bogotá, D.C.
CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO-	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ENFASIS EN EDUCACION ARTISTICA	Pregrado	Universitaria	Presencial	Popayán
CORPORACION UNIVERSITARIA UNITEC	FOTOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN VISUAL	Pregrado	Universitaria	Presencial	Bogotá, D.C.
INSTITUTO TECNOLOGICO METROPOLITANO	ARTES VISUALES	Pregrado	Universitaria	Presencial	Medellín
FUNDACION UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO HUMANO – UNINPAHU	TECNICA PROFESIONAL EN FOTOGRAFIA	Pregrado	Formación técnica profesional	Presencial	Bogotá, D.C.
CORPORACION INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO -CIDE-	TECNICA PROFESIONAL EN FOTOGRAFIA Y CAMAROGRAFIA	Pregrado	Formación técnica profesional	Presencial	Bogotá, D.C.
CORPORACION ESCUELA DE ARTES Y LETRAS	ARTES PLASTICAS	Pregrado	Universitaria	Presencial	Bogotá, D.C.
CORPORACION ESCUELA DE ARTES Y LETRAS	MAESTRIA EN ILUSTRACIÓN	Posgrado	Maestría	Presencial	Bogotá, D.C.
CORPORACION ESCUELA DE ARTES Y LETRAS	TECNICA PROFESIONAL EN TECNICAS ARTISTICAS	Pregrado	Formación técnica profesional	Presencial	Bogotá, D.C.
CORPORACION UNIVERSITARIA TALLER CINCO CENTRO DE DISEÑO	FOTOGRAFÍA PARA MEDIOS	Pregrado	Universitaria	Distancia (tradicional)	Bogotá, D.C.
CORPORACION UNIVERSITARIA TALLER CINCO CENTRO DE DISEÑO	PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN FOTOGRAFÍA PARA MEDIOS	Pregrado	Universitaria	Presencial	Bogotá, D.C.
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA-	ESPECIALIZACIÓN EN PRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	Posgrado	Especialización tecnológica	Presencial	Girardot

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL PROGRAMA	NIVEL ACADÉMICO	NIVEL DE FORMACIÓN	METODOLOGÍA	MUNICIPIO
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA-	ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA EN ILUSTRACIÓN CREATIVA	Posgrado	Especialización tecnológica	Presencial	Medellín
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA-	ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA EN ILUSTRACIÓN CREATIVA	Posgrado	Especialización tecnológica	Presencial	Cali
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA-	ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA EN ILUSTRACIÓN CREATIVA	Posgrado	Especialización tecnológica	Presencial	Bogotá, D.C.
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA-	ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA EN PRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	Posgrado	Especialización tecnológica	Presencial	Bogotá, D.C.
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA-	ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA EN PRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	Posgrado	Especialización tecnológica	Presencial	Cali
FUNDACION UNIVERSITARIA BELLAS ARTES	ARTES PLASTICAS	Pregrado	Universitaria	Presencial	Medellín
FUNDACION UNIVERSITARIA BELLAS ARTES	FOTOGRAFIA	Pregrado	Universitaria	Presencial	Medellín
LCI - FUNDACION TECNOLOGICA	TECNOLOGÍA EN FOTOGRAFÍA E IMAGEN DIGITAL	Pregrado	Tecnológica	Presencial	Barranquilla
LCI - FUNDACION TECNOLOGICA	TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA	Pregrado	Tecnológica	Presencial	Bogotá, D.C.
Universidad Autónoma Indígena Intercultural – UAIIN	LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA DE ARTES Y SABERES ANCESTRALES	Pregrado	Universitaria	Presencial	Popayán
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	HISTORIA DEL ARTE	Pregrado	Universitaria	Presencial	Bogotá, D.C.

Anexo 4. Oferta Educativa ETDH

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE PROGRAMA	MUNICIPIO	TIPO DE CERTIFICADO
ESCUELA DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL "RECREARTE"	CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS EN ARTES PLÁSTICAS	SOPÓ	CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS
ESCUELA DE BELLAS ARTES DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER-OCAÑA	TECNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN ARTES PLASTICAS	OCAÑA	TÉCNICO LABORAL
CORPORACION EDUCATIVA PENTECOSTAL	CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS EN ARTISTICA	BARRANQUILLA	CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS
ESCUELA DISTRITAL DE ARTE Y TRADICIONES POPULARES – EDA	CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS EN DIBUJO ARTISTICO	BARRANQUILLA	CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS
ESCUELA DISTRITAL DE ARTE Y TRADICIONES POPULARES – EDA	CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS EN PINTURA ARTISTICA	BARRANQUILLA	CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS
ACADEMIA DE ARTE FABULA	CONOCIMIENTOS ACADEMICOS EN DIBUJO Y PINTURA CONTEMPORANEOS	BOGOTÁ	CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS
CENTRO DE CAPACITACIÓN Y FORMACION SOPEÑA	TECNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN PINTURA ARTESANAL	BOGOTÁ	TÉCNICO LABORAL
CENTRO EDUCATIVO SAN PABLO CESP	CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS EN ARTISTICA	BOGOTÁ	CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS
ESCUELA PARA LA FORMACION DE ARTISTAS INTEGROS EFAI	CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS EN TECNICAS Y CREACION EN ARTES PLASTICAS	BOGOTÁ	CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS
FUNDANZA	FORMACION ACADEMICA EN ARTES	ARMENIA	CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS
ESCUELA MUNICIPAL DE ARTE Y OFICIOS - EMA	TÉCNICO LABORAL EN ARTES PLÁSTICAS Y APLICADAS	BUCARAMANGA	TÉCNICO LABORAL
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR S.A.S.	TÉCNICO LABORAL EN POR COMPETENCIAS EN DIBUJO Y ARTES GRAFICAR	BUENAVENTURA	TÉCNICO LABORAL
ESTABLECIMIENTO PUBLICO DEL ORDEN MUNICIPAL INSTITUTO POPULAR DE CULTURA I.P.C.	ARTES PLASTICAS	CALI	CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS
CENTRO ARTÍSTICO Y CULTURAL SÓCRATES	CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS EN TÉCNICAS DIBUJO ARTÍSTICO	MEDELLÍN	CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS
CENTRO ARTÍSTICO Y CULTURAL SÓCRATES	CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS EN TÉCNICAS ESCULTURA	MEDELLÍN	CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS
CENTRO ARTÍSTICO Y CULTURAL SÓCRATES	CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS EN TÉCNICAS PINTURA ARTÍSTICA	MEDELLÍN	CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS
ESCUELA MUNICIPAL DE ARTE DE LA CASA DE LA CULTURA RICARDO NIETO-ADSCRITA A LA SECRETARIA DE CULTURA	TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN EJECUCIÓN DE LAS ARTES VISUALES	PALMIRA	TÉCNICO LABORAL
INSTITUTO POLITECNICO AMERICANO	TECNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN DISEÑO GRAFICO Y DIBUJANTE ARTISTICO	PITALITO	TÉCNICO LABORAL
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	TÉCNICO LABORAL EN DISEÑO GRAFICO Y DIBUJO ARTISTICO	POPAYÁN	TÉCNICO LABORAL
ESCUELA DE BELLAS ARTES Y HUMANIDADES DE SUCRE	TÉCNICO LABORAL EN ARTES PLASTICAS	SINCELEJO	TÉCNICO LABORAL
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ESTUDIOS DE LA COSTA "FUNDISOCIAL"	TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN ARTES PLÁSTICAS	SOLEDAD	TÉCNICO LABORAL

CASA DE LA CULTURA "JORGE ELIÉCER GAITÁN".	CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS EN DIBUJO Y PINTURA	VILLAVICENCIO	CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS
CASA DE LA CULTURA "JORGE ELIÉCER GAITÁN".	CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS EN ESCULTURA	VILLAVICENCIO	CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS
FUNDACIÓN MEDITERRÁNEO	TÉCNICO LABORAL EN BELLAS ARTES	VILLAVICENCIO	TÉCNICO LABORAL